



# BIONCOMEDICA

Cuenca, 23 de Marzo del 2016

Señores  
Socios Partícipes de Bioncomédica Cia. Ltda.  
Cuidad

Distinguido socios:

Yo, Dra. María Dolores Arteaga Sarmiento, en calidad de Gerente General de Bioncomédica Cia. Ltda. y como tal representante legal de la misma muy respetuosamente comparezco y presento el siguiente informe económico del periodo económico 2015:

Las ventas en el 2015 fueron de \$1339150.26 sin iva, y el valor de \$ 101118.8 con iva dando un monto total de \$1440269.06, observando un crecimiento con respecto al año anterior, el cual fue durante los 6 primeros meses del año, luego se nota un decrecimiento en las ventas que se deben a la recesión en la que entra el país debido a la baja del petróleo, lo que ha producido aumento de problemas en los cobros de cartera, con un impacto en ventas en los últimos 6 meses.

Se en el mes de marzo realizar el cambio de local, a un local más amplio que brinde el espacio físico necesario capaz de cubrir las necesidades que requiere la empresa., con áreas de bodega, contabilidad, gerencia, parqueaderos, bien definidos y separados dando comodidad a todos los empleados de la empresa, para lo cual se invirtió en cercado eléctrico, redes de conexiones para sistemas, internet, escritorios, salas de juntas, computadoras, impresoras. A su vez viendo la necesidad de que en el sector público se requiere escanear cantidades considerables de documentos, se invierte en una copiadora Laser para brindar más comodidad en el trabajo. Para este cambio se decidió refrescar el logo y la imagen corporativa de la empresa, dando una imagen más empresarial, también se decide crear la página web de la compañía donde clientes y aliados estratégicos puedan tener información de nuestra empresa y productos que tenemos. Con esto se inicia también la creación de correos corporativos independizando a su vez la información de los correos para el trabajo de cada colaborador.

En el mes de marzo viendo la necesidad de poder cubrir la demanda de ventas grandes, se invierte de igual manera en una furgoneta para poder realizar los envíos y traslados de mercadería, la cual se ha financiado con vazzcorp para 3 años, dando el 3% de entrada a Mirasol.

En el mes de abril se tomó la decisión de importar líneas propias y se lo ha hecho con el laboratorio SBS MED con sus productos dermafill de origen francés, el cual ha requerido un importante aporte en cuanto a su lanzamiento en campañas publicitarias e inversión de visitantes a médicos, etc., lamentablemente no ha tenido las ventas esperadas para la inversión, por lo que se planifica nuevas estrategias para el siguiente año.



## BIONCOMEDICA

clientes, debido a la recesión que vive actualmente el país. Para lo que se está tomando preventivos de tal manera que el siguiente año, en donde se avizora un año mucho impacto económico, la empresa pueda subsistir y salir adelante.

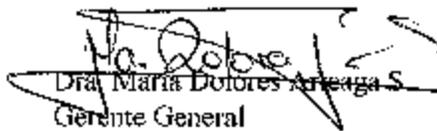
Se ha creado procesos de trabajo para las ventas en el sector público para evitar retrasos, malos despachos, problemas con documentación, etc.

En lo que respecta a las obligaciones con la administración pública se han pagado de manera oportuna y eficiente así como créditos de bancos y tarjetas de crédito. Buscando siempre mantener una posición de solvencia frente a las Entidades Financieras con tema de créditos y sobregiros.

Nos estamos proyectando incrementos considerables en ventas, planes de acción para este nuevo año, para poder mantener siempre abastecidos a nuestros clientes, buscando posicionarnos en el mercado y consolidarnos como líderes cumpliendo así con la misión de nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

  
Dra. María Dolores Arteaga S.  
Gerente General

DISTRIBUIDORA  
BIONCOMEDICA CIA. LTDA.  
RUC. 0190373185001  
GERENCIA