

## EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.

### INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2019

A los miembros de la Junta General de Socios

En cumplimiento del deber que me impone la ley de compañías y el reglamento para la presentación de informes, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre el negocio social desarrollando en el año 2019.

#### 1.- ANALISIS DEL ENTORNO

En el primer trimestre de 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano alcanzó un crecimiento interanual de 0,6%, totalizando 17.921 millones de dólares constantes. Estos resultados corresponden a las Cuentas Nacionales Trimestrales presentadas por el Banco Central del Ecuador (BCE).

El crecimiento interanual (primer trimestre de 2019 versus igual período de 2018) de 0,6% del PIB está explicado por: mayor dinamismo de las exportaciones (3,5%); crecimiento del gasto de consumo final de los hogares (1,0%); y, aumento del gasto de consumo final del gobierno general (0,3%). Cabe señalar que las importaciones de bienes y servicios fueron mayores en 0,7% a las registradas en el primer trimestre de 2018.

##### Exportaciones e importaciones de bienes y servicios

Durante el primer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron 3,5% respecto al primer trimestre de 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo destacan: camarón elaborado (12,8%); productos de metales comunes y productos metálicos elaborados (9,1%); petróleo crudo (6,4%) y productos de madera tratada, corcho y otros materiales (6,1%).

Por su parte, en el mismo periodo, las importaciones registraron un menor dinamismo que las exportaciones al presentar un crecimiento interanual de 0,7%. Los productos que mostraron una mayor demanda en el mercado internacional fueron: aceites refinados de petróleo (7,0%); otros productos agrícolas de la agricultura (5,6%) y, servicios de transporte y almacenamiento (2,5%).

##### Gasto de consumo final de los hogares

Este rubro registró un crecimiento de 1,0% durante el primer trimestre de 2019 en relación con el mismo periodo de 2018 evidenciado, entre otros factores, con el crecimiento en el volumen de las importaciones de bienes de consumo (13,4%); un desempeño positivo del número de operaciones de crédito de consumo (6,4%) con respecto al primer trimestre de 2018. Por su parte, las remesas recibidas en el primer trimestre de 2019 alcanzaron USD 736,21 millones, 2,9% más que las del primer trimestre de 2018 (USD 715,1 millones). Se observó además un aumento del salario real en 2,2% y una disminución del Índice de Precios al Consumidor de 0,12%.

##### Gasto de consumo final de gobierno general

Los gastos de consumo final que realiza el gobierno general para satisfacer los servicios colectivos proporcionados a la población de manera gratuita o económicamente no significativos (administración pública, defensa, seguridad interna y externa, etc.) e individuales (salud y educación), experimentaron un incremento de 0,3% respecto al primer trimestre de 2018 (tt-4). Este resultado se genera por una mayor ejecución en la compra de bienes y servicios por parte del Gobierno en USD 373,5 millones, superior a los gastos ejecutados en el primer trimestre de 2018 (USD 35,1 millones). El aumento corresponde al pago realizado a proveedores que ya entregaron bienes o servicios al sector público y que no fueron cancelados en su momento.

### **Valor Agregado Petrolero y No Petrolero**

El sector petrolero registró una caída en su Valor Agregado Bruto (VAB) de 0,7% en el primer trimestre de 2019, en relación a igual trimestre de 2018, asociado a una disminución en la refinación de petróleo de 28,2%, debido a las paralizaciones programadas de la refinería Esmeraldas. Esto significó una mayor importación de derivados a fin de atender la demanda interna del país.

Por otro lado, durante el período analizado, el VAB No Petrolero mostró un crecimiento interanual de 0,7%, que se explica por una mayor dinámica de industrias como: agricultura, acuicultura y pesca de camarón, manufactura, suministro de electricidad y agua, alojamiento y servicios de comida, transporte, servicios financieros, correo y comunicaciones, entre otros.

### **Evolución del Valor Agregado Bruto Sectorial**

#### **Acuicultura y pesca de camarón**

En el primer trimestre de 2019 el sector registró una tasa de variación positiva de 12,2% respecto al primer trimestre de 2018, estimulado por una mayor demanda, sobre todo, del mercado chino, que se ha convertido en un importador neto de camarón, permitiendo a Ecuador poner énfasis en este país e incrementar las exportaciones interanuales de este producto en 24,8%.

#### **Suministro de electricidad y agua**

En términos interanuales el VAB de esta industria presentó una tasa de variación de 6,7%. Esto se explica, principalmente, por el incremento de 9,0% en la producción de la Central Hidroeléctrica Hidropaute, que representa el 33% del total de la producción hídrica. La producción de la Central Coca Codo Sinclair también creció en 2,1% en los primeros tres meses de este año.

#### **Servicios financieros**

Durante el primer trimestre de 2019 este sector registró una expansión de 4,3%. En este período, el número de operaciones otorgadas por el sistema financiero y de la economía popular y solidaria se incrementó en 16,5%, con relación al primer trimestre de 2018; es decir se realizaron 2,3 millones de operaciones de crédito. Por otro lado, el monto de créditos (operaciones activas) se situó en USD 7.895 millones, es decir, USD 908 millones más que el primer trimestre de 2018.

#### **Petróleo y minas**

Este sector se dinamizó en 1,9% en el primer trimestre de 2019 reflejando un aumento en la producción hidrocarburífera de 3,3% respecto a igual período de 2018. La producción de Petroamazonas EP se elevó en 4,8%, al pasar de 35,56 millones de barriles de crudo en el primer trimestre de 2018 a 37,56 millones en el primer trimestre de 2019.

#### **Alojamiento y servicios de comida**

El VAB de Alojamiento y Servicios de Comida se expandió en 1,8% respecto al primer trimestre de 2018, debido a un incremento de 6,2% en la llegada de extranjeros al país, según información proporcionada por el Ministerio de Turismo (Mintur). Esto incidió en una mayor demanda de hoteles y servicios relacionados, así como de restaurantes.

#### **Enseñanza y servicios sociales y de salud**

El VAB de esta actividad económica aumentó en 1,4% en el primer trimestre año 2019, debido a un mayor pago de remuneraciones de las actividades de Enseñanza y Salud Pública que aumentó interanualmente en 0,9%. Adicionalmente se registró una mayor adquisición bienes y servicios de estas actividades en 36,9%.

#### **Agricultura**

En términos interanuales, este sector presentó una variación de 1,3% gracias al desempeño positivo del cultivo de banano, café y cacao en 0,3% y otros cultivos agrícolas en 4,3%.

## **Manufactura**

Esta actividad económica, que no incluye a la refinación de petróleo, registró un crecimiento de 0,9% en relación al mismo período del año 2018. Las industrias manufactureras con un desempeño positivo, en orden de importancia, fueron: elaboración de cacao, chocolate y productos de la confitería, fabricación de maquinaria y equipo, elaboración de productos lácteos, fabricación de otros productos minerales no metálicos, entre otros.

## **Transporte**

Esta industria se expandió un 0,6% respecto al primer trimestre de 2018, evolución vinculada al desempeño positivo de la mayoría de actividades económicas que hacen uso de este servicio.

## **Pesca**

El VAB de este sector se redujo en 0,2% por una caída de las exportaciones de atún y pescado en 5,7%, así como de las exportaciones de harina de pescado y otros elaborados de productos de mar en 5,8%.

## **Administración pública y defensa**

En términos interanuales el VAB de esta rama se redujo en 1,0% debido a la disminución en el pago de sueldos y salarios, rubro que pasó de 2.181,2 millones en marzo de 2018 a 2.179,1 millones en marzo de 2019, es decir un decrecimiento de 0,1%.

## **Construcción**

Este sector se contrajo en relación al primer trimestre del año anterior. De acuerdo a la información publicada por el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), el número de operaciones de crédito otorgadas en este periodo se redujo en 24,7%.

## **Refinación de petróleo**

En el primer trimestre de 2019 esta rama se redujo en 28,2%, debido a una caída en la producción de derivados en 4,5%, además de la disminución de la carga de crudo utilizado para la producción de refinados en 14,1% y del incremento de las importaciones de derivados en 29,4%. La reducción en la producción de refinados de petróleo se asocia directamente con las paralizaciones programadas que se cumplieron durante el primer trimestre de 2019 en la Refinería de Esmeraldas.

## **2.- ACTIVIDADES**

En la actualidad **EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA**, se encuentra desarrollando actividades de comercialización de imágenes corporativas y de espacios arquitectónicos de acuerdo a nuestra razón social.

## **3.- SITUACION LABORAL**

Como uno de los principios fundamentales de la organización es el hecho de generar estabilidad laboral a nuestros empleados, generando contratos por relación de dependencia, habiendo cumplido con todos los aspectos legales y contractuales, sin existir ningún problema de tipo legal en lo laboral, cumpliendo a su vez con todas las cancelaciones mensuales a los diferentes entes.

## **4.- SITUACION FINANCIERA**

Es importante citar que Emporio Creativo conforme se ha manifestado en los periodos anteriores está en un proceso de mejora continua con la finalidad de optimizar sus procesos operativos.

En el año 2019 se elaboró un Plan de Acción con la finalidad tacita de cumplir objetivos y metas a corto plazo en todas las áreas de la Organización.

- Administrativa
- Contable
- Construcción
- Comercial
- Producción
- Bodega
- Diseño

A continuación, se presentará el comportamiento de los Activos, Pasivos y patrimonio del periodo 2019.

### ACTIVOS

En la gráfica se puede observar que los Activos del 2019 en relación al 2018 se incrementó en un **6%**, la razón en si es que la empresa optimizo su cartera x cobrar y a su vez generó inversiones en Activos Fijos.

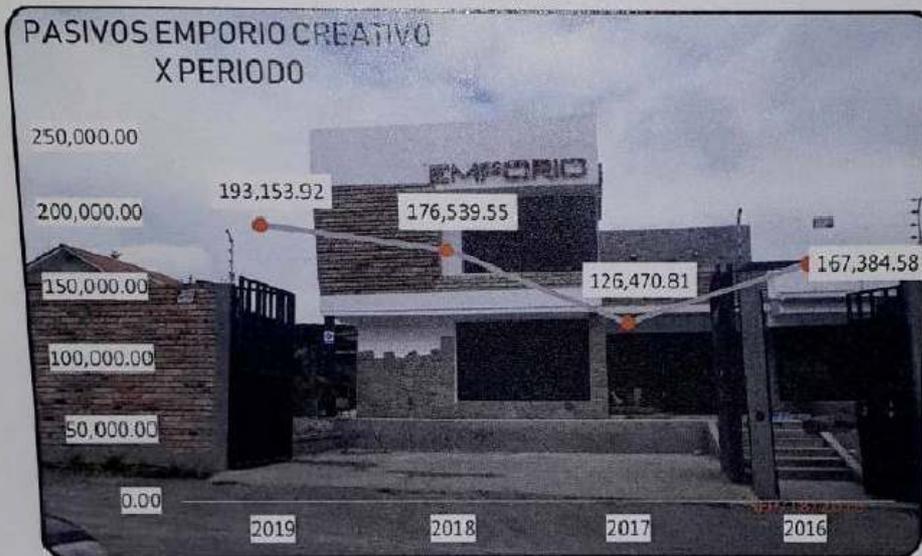
AÑOS	VALOR	VARIACION
2019	315,075.53	6%
2018	299,832.41	22%
2017	243,554.39	-11%
2016	275,011.69	-



### PASIVOS

En la gráfica podemos determinar que en el año 2019 en relación al año 2018 los Pasivos Corrientes – No corrientes crecieron en un **9%**, la razón es porque la Empresa por temas operativos y de planificación adquirió activos con endeudamiento.

AÑOS	VALOR	VARIACION
2019	193,153.92	9%
2018	176,539.55	40%
2017	126,470.81	-24%
2016	167,384.58	-



#### PATRIMONIO

En la gráfica podemos determinar que Emporio Creativo en el año 2019 incremento su Patrimonio en un 3% producto de sus ingresos netos en la empresa en relación al año 2018.

AÑOS	VALOR	VARIACION
2019	121,921.61	3%
2018	118,287.09	-

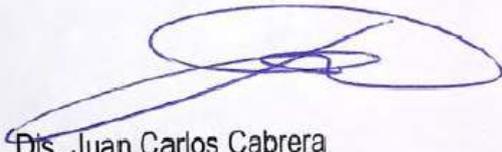


## **IMPUESTOS**

En lo que respecta a los impuestos del periodo 2019 se ha dado fiel cumplimiento con todas las declaraciones mensuales, anexos transaccionales, anexo de accionistas y anexos en relación de dependencia.

Es todo lo que puedo informar a la Junta General de Socios sentado mi agradecimiento por la confianza y cooperación brindada en mi administración.

Atentamente,



Dis. Juan Carlos Cabrera

**EMPORIO CREATIVO  
KRETO CIA LTDA  
R.U.C. 0190373037001**

**GERENTE**

**EMPORIO CREATIVO KRETO CIA. LTDA.**