

EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2018

A los miembros de la Junta General de Socios

En cumplimiento del deber que me impone la ley de compañías y el reglamento para la presentación de informes, doy a conocer hacia ustedes sobre el manejo financiero del periodo 2018.

1.- ANALISIS DEL ENTORNO

El Banco Central del Ecuador (BCE) presentó este viernes los resultados provisionales de las Cuentas Nacionales al cuarto trimestre de 2018. De esta manera, por sumatoria de trimestres, el PIB alcanzó un **crecimiento anual de 1,4%**, **totalizando \$108.398 millones en términos corrientes**.

De acuerdo al ente, dicho crecimiento se explica por un mayor gasto de consumo final de gobierno general (2,9%); el aumento de 2,7% en el gasto de consumo final de los hogares; mayor formación bruta de capital fijo (FBKF) con un 2,1%; y un incremento del 0,9% de las exportaciones de bienes y servicios. Por su parte, las importaciones de bienes y servicios en 2018 fueron mayores en 5,8% respecto a las registradas en 2017.

Sobre el gasto de consumo del Gobierno, hubo un **crecimiento de 2,9% respecto a 2017**. Esto se debe, principalmente al aumento del 13,1% en la compra de bienes y servicios, sobre todo en el sector social.

El gasto de consumo final de los hogares registró un **crecimiento de 2,7%** explicado, entre otros factores, por el incremento del 18% del crédito promedio concedido a los hogares, que pasó de \$ 29.323 millones en 2017 a \$ 34.646 millones.

Por su parte, las remesas recibidas en el año 2018 alcanzaron \$ 3.030,6 millones, siendo superiores en 6,7% a las de 2017 (\$ 2.840,2 millones). En el resultado del consumo final de los hogares incidí, además, un aumento del salario real en 3,2% y una disminución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 0,22%, dijo el BCE.

Para el 2019, según previsiones del FMI se espera, en cambio una caída con un -0,5% del PIB, mientras en 2020 el crecimiento sería de 0,2%, y en 2021 un 1,2%, todavía por debajo de este 2018. Finalmente, para 2022 y 2023 ya se prevé un crecimiento de 2,7 y 2,3 respectivamente.

2.- ACTIVIDADES

En la actualidad EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA, se encuentra desarrollando actividades de comercialización de imágenes corporativas y de espacios arquitectónicos de acuerdo a nuestra razón social.

3.- SITUACION LABORAL

Como uno de los principios fundamentales de la organización es el hecho de generar estabilidad laboral a nuestros empleados, generando contratos por relación de dependencia, habiendo cumplido con todos los aspectos legales y contractuales, sin existir ningún problema de tipo legal en lo laboral, cumpliendo a su vez con todas las cancelaciones mensuales a los diferentes entes.

4.- SITUACION FINANCIERA

Es importante mencionar que Emporio Creativo conforme se ha manifestado en los periodos anteriores está en un proceso de mejora continua con la finalidad de optimizar sus procesos operativos.

En el año 2018 se ejecutaron cambios en todos los Departamentos de la Organización:

Comercialización.

Diseño.

Bodega.

Producción y

Contabilidad.

Hasta la presente la Empresa está en implementación de cambio ajustándose a lo que pretende la Organización de acuerdo a su Planificación Organizacional.

A continuación, se presentará el comportamiento de los Activos, Pasivos y patrimonio del periodo 2018.

ACTIVOS

En la gráfica se puede observar que los Activos del 2018 en relación al 2017 se incrementó en un 23%, la razón en sí es que la empresa optimizó su cartera x cobrar y as u vez se generó inversiones en Activos Fijos.

ANOS	VALOR	VARIACION
2018	299,832.41	23%
2017	243,554.38	-11%
2016	275,011.69	-



AÑOS	VALOR	VARIACION	VARIACION %
2018	93,383.17	-33,087.64	32%
2017	126,470.81	-40,913.77	26%
2016	167,384.58	-	-

En la gráfica podemos determinar que en el año 2018 en relación al año 2017 los Pasivos Corrientes – No corrientes disminuyeron en un 32%, como se puede denotar Emporio Creativo siguen cumpliendo con sus obligaciones financieras y a su vez con sus proveedores.

PASIVOS



PATRIMONIO

En la gráfica podemos determinar que Emporio Creativo en el año 2018 incremento su Patrimonio en un 10% producto de sus ingresos neta en la empresa en relación al año 2017.



INFORMACION ADICIONAL

Es importante mencionar que la Empresa está en una reestructuración Organizacional para lo cual se puso en marcha realizar los siguientes cambios con la finalidad de optimizar sus procesos.

1.- Implementación de un nuevo Software Contable. - El objetivo primario del 2018 y de acuerdo a la necesidad de la Empresa se tomó la decisión de cambiar el Sistema Contable la razón fundamental fue por la falta de módulos como Talento Humano, Activos Fijos, etc.

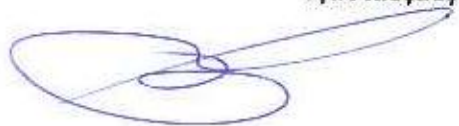
2.- Planificación Organizacional. - Emporio Creativo en el año 2018 se tomó la decisión de implementar procesos de mejora continua en cada uno de los departamentos de la Empresa para lo cual está realizando ajustes en todos sus procesos.

3.- Seguridad y Salud Ocupacional. - Emporio Creativo conforme se describe en las actividades del SALTE ahora SUT, cumplió con todas las actividades, charlas, implementos, suministros que dispone la ley y a su vez cumpliendo con lo estipulado en el Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional que tiene la Empresa.

IMPUESTOS

En lo que se refiere a las Obligaciones por pagar a los entes de control (IESS – SRI) Emporio Creativo cumplió con todas las cancelaciones de acuerdo a las declaraciones mensuales emitidas por el Dpto. de Contabilidad dando fiel cumplimiento a lo que dispone la ley.

Es todo lo que puedo informar a la Junta General de Socios sentando mi agradecimiento por la confianza y cooperación brindada en mi gestión.



Atentamente,

Dis. Juan Carlos Cabrera García

GERENTE

EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA