

## **EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA**

### **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL PERIDO 2017**

A los miembros de la Junta de Socios

En cumplimiento del deber que me impone la ley de compañías y el reglamento para la presentación de informes, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre el negocio social desarrollado en el año 2017.

#### **1.- ANALISIS DEL ENTORNO**

En el año 2017 la Economía Ecuatoriana registro un crecimiento en términos reales del 3% de acuerdo a los reportes del Banco Central del Ecuador.

Este dinamismo se explica principalmente según un comunicado del Banco Central por el aumento del Gasto del Consumo Final en los Hogares, el Gasto del Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones.

En términos corrientes el PIB alcanzo \$ 103.057 millones. En términos anuales se destaca la variación positiva del Gasto de Consumo Final y de los hogares, 4.9% ; el Gasto de Consumo Final del Gobierno General, 3.8%; las Exportaciones 0.06% mientras que la inversión registro una reducción del -0.5%.

Las Exportaciones presentaron un incremento del 0.6% en donde se destaca el crecimiento del banano, café y cacao , 6.3% camarón elaborado 10.0 %

También es importante denotar que la reducción de la inversión de un 0.5% está vinculado directamente a la disminución de la actividad económica de la construcción que representa alrededor del 70% de la estructura de dicha variable.

En conclusión, es importante mencionar que todas las acciones que implemente los gobiernos no solo queden en intenciones, hay que concretar y establecer mecanismos de mejores en lo que respecta al gasto corriente sobre todo en el gasto público, generar incentivos tributarios para proyectar dinamismo en la economía local.

#### **2.- ACTIVIDADES**

En la actualidad EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA, se encuentra desarrollando actividades de comercialización de imágenes corporativas y de espacios arquitectónicos de acuerdo a nuestra razón social.

#### **3.- SITUACION LABORAL**

Como uno de los principios fundamentales de la organización es el hecho de generar estabilidad laboral a nuestros empleados, generando contratos por relación de dependencia, habiendo cumplido con todos los aspectos legales y contractuales, sin existir ningún problema de tipo legal en lo laboral, cumpliendo a su vez con todas las cancelaciones mensuales a los diferentes entes.

#### 4.- SITUACION FINANCIERA

Es importante mencionar que en el último trimestre, Emporio Creativo está realizando cambios en sus procesos operativos y sistemáticos con la finalidad de mejorar su estructura organizacional en cada uno de los departamentos.

A comparación del año 2016 se terminaron de reestructurar los siguientes departamentos:

- Bodega
- Producción
- Contabilidad
- Comercialización

Dicha actividad conlleva a que se generen cambios en los diferentes manuales de la Empresa.

A continuación, se presentará el comportamiento de los Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos – Egresos de los periodos 2017 en comparación con el 2016.

#### ACTIVOS

En la gráfica se puede observar que los Activos del 2017 en relación al 2016 disminuyeron en un 11.43% ya que la Empresa dio de baja Activos que por un lado ya cumplieron su vida útil y por otra parte existen comercialización de activos los mismos que constan en los respaldos de los libros contables.

DESCRIPCIÓN	AÑOS	VALOR
1	2016	275,011.69
2	2017	243,554.39
<b>TOTAL</b>		<b>-31,457.30</b>
<b>DOSMINUCION</b>		<b>11.43%</b>



## PASIVOS

En la gráfica podemos observar que los pasivos del 2017 en relación al 2016 disminuyeron en un 24.44% este factor es positivo ya que la empresa cancelo sus obligaciones (Cuentas x Pagar ) a Entes financieros ( Bancos , Cooperativas ) , Proveedores , etc.

DESCRIPCION	ANOS	VALOR
	2016	167,384.58
	2017	126,470.81
<b>TOTAL</b>		<b>-40,913.77</b>



## PATRIMONIO.

En lo que respecta al periodo 2017 Emporio Creativo incremento su Patrimonio para futuras capitalizaciones de acuerdo a como consta el informe el mismo que es validado por los socios.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Es importante mencionar que dentro del área de Comercialización Emporio Creativo genero la implementación de nuevos productos a su Catálogo los mismos que fueron de aceptación por parte de los clientes, la Cartera de Clientes en comparación al año 2016 tuvo un leve incremento tanto en captación como en comercialización.

En lo que respecta al Periodo de Recuperación la Empresa incremento los días de recuperación producto de dicha acción se tuvo que implementar acciones para contrarrestar la morosidad con la finalidad de evitar gastos hacia la Empresa.

En octubre del 2017 Emporio Creativo actualizo el Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional obteniendo la validación por parte del Ente de Control como positivo el cumplimiento de Generar dicho Reglamento.

Es importante mencionar que durante el período 2017 Emporio Creativo conjuntamente con el responsable de Seguridad y Salud Ocupacional cumplieron a cabalidad todas las actividades de capacitación, normas de control y de seguridad que exige la ley.

En lo que respecta a Proveedores en el año 2017 la Empresa dio apertura a varios proveedores tanto en el área de comercialización como de arquitectura aprovechando que los mismos por mutuo acuerdo entre las partes se ajustaron a los requerimientos y a las necesidades de la Empresa, lo que genero mayor rotación en Bodega

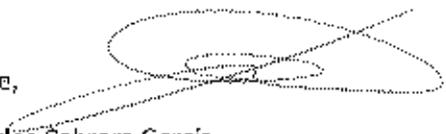
De acuerdo al Plan Operativo Emporio Creativo se ve en la necesidad de implementar cambios en la Parte tecnológica para mejorar todos los procesos Operativos de la Empresa para lo cual de acuerdo al cronograma se someterá a validación los diferentes programas contables para que la Junta General de Socios tome la mejor decisión en Pro – mejora de Emporio. Dicha implementación se le ejecutara en el 2018.

#### **IMPUESTOS**

En cuanto a los Impuestos en el Periodo 2017 se ha cumplido con la cancelación de todas las declaraciones mensuales anexos transaccionales, anexo de accionistas y anexos en relación de dependencia.

Es todo lo que puedo Informar a la Junta General de Socios sentando mi agradecimiento por la confianza y cooperación brindada en mi administración.

Atentamente,

  
Dis. Juan Carlos Cabrera García

GERENTE

EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA