

EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2016

A los miembros de la Junta de Socios

En cumplimiento del deber que me impone la ley de compañías y el reglamento para la presentación de informes de administradores, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre el negocio social desarrollado en el ejercicio 2016.

1. ENTORNO DE NEGOCIOS

En el 2016 arranca con el mismo dinamismo que termino el 2015 lo cual prevee un segundo año de atasco económico, que proyecta tasas de crecimiento cercanas a cero en el mejor de los casos.

De acuerdo a informes del Banco Central se prevé que el año cerrara con un crecimiento del 0.4% y que el nuevo año terminara con el 1%.

El diagnostico del presente periodo es parecido al año 2015 con precios bajos de petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales.

Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir hasta ver si las señales que comenzó a enviar el Régimen son suficientes.

El crecimiento de la economía nacional necesita de más dólares en circulación y se espera que en este año llegue al menos en las cantidades que se requiere.

2. ACTIVIDADES

En la actualidad EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA., se encuentra desarrollando ventas de imágenes corporativas, Vallas Publicitaria y Construcción.

3. SITUACION LABORAL

En nuestra gestión por la situación del negocio, se ha utilizado recursos humanos en base a contratos por relación de dependencia, habiendo cumplido con todos los aspectos legales y contractuales, sin exigir ningún problema de tipo legal en lo laboral.

4. SITUACION FINANCIERA

Antes de presentar los informes financieros es importante mencionar los aspectos organizacionales que Emporio Creativo tuvo que reorganizar para cumplir con todos los procesos operativos internos que se replanteo la Empresa con la finalidad de generar una mejora continua.

Es importante mencionar que Emporio Creativo Kreato en busca de generar mejoras en sus Procesos y procedimientos cambio nuevamente la estructura organizacional de la Empresa para lo cual fue importante reestructurar todos los departamentos de la Empresa con sus debidas Funciones ya pre-definidas y en concordancia con lo que actualmente es la realidad de Emporio Creativo.

Es importante mencionar que en el 2016 ajustamos varios departamentos se logro establecer que cada departamento tenga su debida autonomia pero siempre respetando los procesos de control planteados por la Organización.

En el siguiente Diagrama se presenta la Estructura Organizacional de Emporio Creativo Kreato CIA. LTDA con sus respectivas directrices para el periodo 2016:

ACTIVOS

Se observa en la grafica que en el periodo 2015 la empresa contaba en sus Activos Totales un valor de \$248.419,47 en el 2016 se produjo un incremento del 11.60% cerrando en el periodo 2016 con un valor de Activos Totales de \$275.011,69

Este incremento se debe a que la empresa realizo compras de algunos inmuebles que constan en el Balance General de la Empresa.

DESCRIPCION	AÑOS	VALOR
1	2015	246,419.47
2	2016	275,011.69
TOTAL		28,592.22
INCREMENTO		11.60%



PATRIMONIO

En lo que respecta al periodo 2016 Emporio Creativo Kreato Cia. Ltda. Genero una Utilidad Neta de \$7.989.90, esto producto del apalancamiento comercial dentro de los Activos y a su vez por la comercialización generada en dicho periodo lo que permite generar ingresos a la Empresa durante el periodo 2016.

INFORMACION ADICIONAL

Es importante mencionar que en el Año 2015 Emporio Creativo tenía una Cartera de Clientes DE (173) numero que comprendía a personas naturales y jurídicas al cierre del periodo 2016 la Empresa cerró con una cartera de clientes de (220) comprendida de la misma manera entre personas naturales – jurídicas. Este incremento se genero ya que en el año 2016 se reestructuro el Departamento de Ventas conforme se indica en el Orgánico Funcional aplicando normas y procedimientos claros de Control en los cumplimientos de Captación de Clientes y cumplimientos de metas.

En lo referente a la Cartera de la Empresa Emporio Creativo de la misma forma genero Políticas de Control a sus Clientes y a su vez en la gestión de recuperación permitiendo que dicha cartera tenga actualmente un periodo promedio de recuperación de 43 días aspecto que está dentro de los Objetivos Planteados por la empresa

Es claro que en el año 2017 se busca mejorar este indicador para estar dentro de los parámetros que especifica claramente la Ley.

En lo referente a Proveedores tanto en el área de Construcción como en el área de Publicidad se ha manejado de forma prudente el nivel de endeudamiento, estableciendo políticas claras con los proveedores y a su vez generando nuevas líneas de crédito todo ello con la finalidad de generar mayor operatividad en la Empresa.

IMPUESTOS

En cuanto a los impuestos se han cumplido con todas las declaraciones mensuales anexos transaccionales, anexo de accionistas y anexos en relación de dependencia.

Aprovecho a la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores socios por la confianza y cooperación brindada en mi administración

~~EMPORIO CREATIVO~~
~~KREATO CIA. LTDA.~~
~~D. Juan Carlos Cabrera García~~

.....
Gerente

ORGANIGRAMA EMPORIO CREATIVO KRETO CIA. LTDA



PASIVOS

Se observa claramente que en el periodo 2015 la Empresa contaba en sus Pasivos Totales un valor de \$146,177.04; en el 2016 se produjo un incremento del cerrando en el mismo periodo con un valor de \$ 167.220.13

Es importante mencionar que a pesar del incremento la Empresa en el 2016 se dedico a disminuir sus Pasivos en lo que respecta a Dudas Entes Financieros, Deudas con Proveedores, y a su vez genero una importante gestión en lo que respecta a recuperación de Cartera, estos procesos permitieron que la Empresa en el 2016 genere un margen de utilidad y a su vez genere un Control total en lo referente a los gastos Operativos.

Se presenta la siguiente grafica:

DESCRIPCION	AÑOS	VALOR
1	2015	146,177.04
2	2016	167,220.13
TOTAL		21,043.09
INCREMENTO		14.40%

