

EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DEL AÑO 2015

A los miembros de la Junta de Socios

En cumplimiento del deber que me impone la ley de compañías y el reglamento para la presentación de informes de administradores, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre el negocio social desarrollado en el ejercicio 2015.

1. ENTORNO DE NEGOCIOS

La economía ecuatoriana presentó un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período del año anterior.

La economía no petrolera sostiene el crecimiento económico durante 22 trimestres consecutivos en su variación inter-anual. En el segundo trimestre de 2015 el VAB No Petrolero se incrementó en 2,4%, estos indicadores han bajado con relaciones a los años anteriores principalmente por la baja del petróleo y sobretasas arancelarias en rangos del 5% al 45% para la importación de más de 2.800 partidas

2. ACTIVIDADES

En la actualidad EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA., se encuentra desarrollando ventas de imágenes corporativas, Vallas Publicitaria y Construcción.

3. SITUACION LABORAL

En nuestra gestión por la situación del negocio, se ha utilizado recursos humanos en base a contratos por relación de dependencia, habiendo cumplido con todos los aspectos legales y contractuales, sin exigir ningún problema de tipo legal en lo laboral.

4. SITUACION FINANCIERA

Es importante mencionar que Emporio Creativo Kreato en busca de generar mejoras en sus Procesos y procedimientos se vio en la necesidad de reorganizar todo el Marco Organizacional de la Empresa ya que en el 2013 – 2014 no estaban consolidados todos los departamentos con sus debidos Procesos.

Es importante mencionar que en el 2015 nos vimos en la Necesidad de Crear dos departamentos el Departamento Administrativo y el Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional.

La importancia de crear dichos departamentos fue con el Objetivo de establecer Control y generar mejoras continuas en los diferentes procesos que estaban ya establecidos en la Empresa y claro la necesidad de crear Manuales – Procedimientos que en el 2014 no lo teníamos y era necesario e importante establecerlos en el 2015.

En el siguiente Diagrama se presenta la Estructura Organizacional de Emporio Creativo Kreato CIA. LTDA con sus respectivas directrices:



ACTIVOS

Se observa en la grafica que en el periodo 2014 la empresa contaba en sus Activos Totales un valor de **\$197.587,51**, en el 2015 se produjo un incremento importante del **25.73%** cerrando en el periodo 2015 con un valor de Activos Totales de **\$248.419,47**.

Este incremento se debe a que la Empresa en el año 2015 realizo la legalización de sus vallas publicitarias aspecto importante para el tema de comercialización dentro del Área de Ventas.

DESCRIPCION	AÑOS	VALOR
1	2014	197,587.51
2	2015	248,419.47
TOTAL		50,831.96
INCREMENTO		25.73%

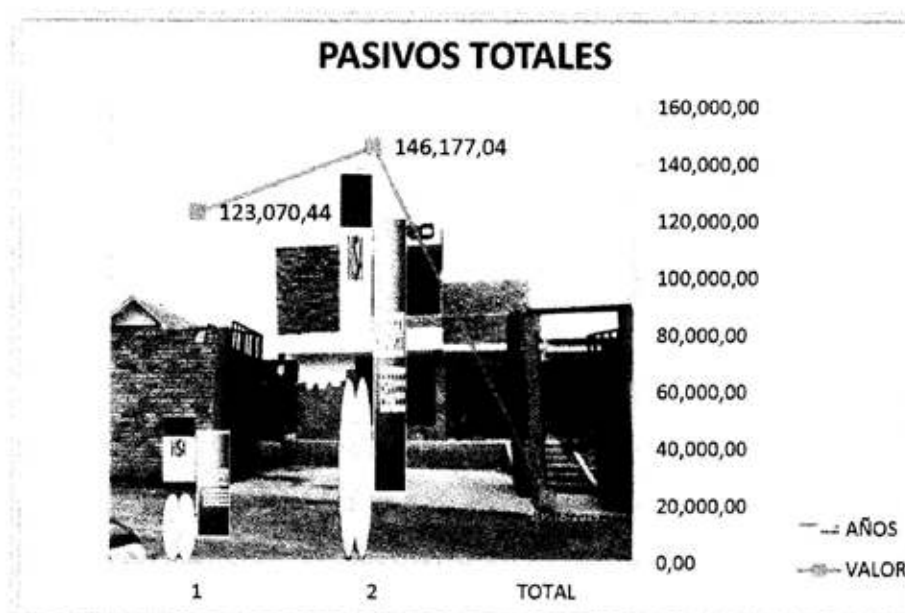


PASIVOS

Se observa claramente que en el periodo 2014 la Empresa contaba en sus Pasivos Totales un valor de \$123.070.44; en el 2015 se produjo un incremento del 18.80% cerrando en el mismo periodo con un valor de \$ 146.177.04.

Es importante mencionar que a pesar del Incremento la Empresa en el 2015 se dedico a disminuir sus Pasivos en lo que respecta a Dudas Entes Financieros, Deudas con Proveedores, y a su vez genero una importante gestión en lo que respecta a recuperación de Cartera, estos procesos permitieron que la Empresa en el 2015 genere un margen de utilidad y a su vez genere un Control total en lo referente a los gastos Operativos.

DESCRIPCION	AÑOS	VALOR
1	2014	123,070.44
2	2015	146,177.04
TOTAL		23,106.60
INCREMENTO		18.80%



PATRIMONIO

En lo que respecta al periodo 2015 Emporio Creativo Kreato Cia. Ltda. Genero una Utilidad Neta de \$27.279.03, esto producto del apalancamiento comercial dentro de los Activos de las Vallas Publicitarias que a su vez genero un aspecto importante para generar ingresos a la Empresa durante el periodo 2015.

INFORMACION ADICIONAL

Es importante mencionar que en el Año 2014 Emporio Creativo tenía una Cartera de Clientes DE (83) numero que comprendía a personas naturales y juridicas al cierre del periodo 2015 la Empresa cerró con una cartera de clientes de (173) comprendida de la misma manera entre personas naturales – juridicas. Este incremento se genero ya que en el año 2015 se reestructuro el Departamento de Ventas conforme se indica en el Orgánico Funcional aplicando normas y procedimientos claros de Control en los cumplimientos de Captación de Clientes y cumplimientos de metas.

En lo referente a la Cartera de la Empresa Emporio Creativo de la misma forma genero Políticas de Control a sus Clientes y a su vez en la gestión de recuperación permitiendo que dicha cartera tenga actualmente un periodo promedio de recuperación de 40 días aspecto que está dentro de los Objetivos Planteados por la empresa es claro mencionar que el periodo de recuperación de la Cartera en el 2014 fue de un promedio de 93 días.

Es claro que en el año 2016 se busca mejorar este indicador para estar dentro de los parámetros que especifica claramente la Ley.

En lo referente a Proveedores tanto en el área de Construcción como en el área de Publicidad se ha manejado de forma prudente el nivel de endeudamiento, estableciendo políticas claras con los proveedores y a su vez generando nuevas líneas de crédito todo ello con la finalidad de generar mayor operatividad en la Empresa.

IMPUESTOS

En cuanto a los impuestos se han cumplido con todas las declaraciones mensuales anexos transaccionales, anexo de accionistas y anexos en relación de dependencia.

Aprovecho a la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores socios por la confianza y cooperación brindada en mi administración

Atentamente



Dis. Juan Carlos Cabrera Garcia

Gerente

Cuenca, 23 de febrero del 2016