

Guayaquil, 21 de Abril del 2016

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
ECOLUBRI C.A
Ciudad**

INFORME DEL GERENTE

Apreciados Señores:

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, procedo a presentar a Ustedes el informe de la gestión realizada por la Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2015 que acaba de concluir, de la compañía ECOLUBRI C.A.

Al respecto y siendo que ECOLUBRI tomó vida jurídica a partir del tres de Marzo del 2010 como consta la inscripción en el Registro Mercantil número 3.641 de esta ciudad, desde el 1 de Enero del 2015 hasta el cierre del año fiscal esto es 31 de Diciembre del 2015, se realizaron transacciones y actividades comerciales destacándose las siguientes.

1.- Como lo anunciamos en el informe del año 2014 como primer fundamento tenemos el firme propósito de implantar en nuestro equipo de trabajo una cultura de venta que nos permita crecer en forma sostenida en el mercado de los lubricantes, durante el año 2015 las ventas crecieron en un 21% en relación al año 2014 la facturación de los productos en el año 2014 fue de \$2'411.794,62 a \$2'949.272,46 en el 2015, esto nos da la confianza de que nuestros productos tienen la aceptación merecida que tanto hemos deseado.

2.- Como resultado de esta trayectoria comercial y en un escenario en que la economía del país se ha desenvuelto en forma razonable, los resultados que muestran los Estados Financieros al 31 de Diciembre nos llenan de satisfacción.

	2015	2014	
· ACTIVO	1.964.029,39	1.827.238,81	7,49%
· PASIVO	1.595.639,47	1.504.671,16	6,05%
· PATRIMONIO	368.389,92	322.567,65	14,21%

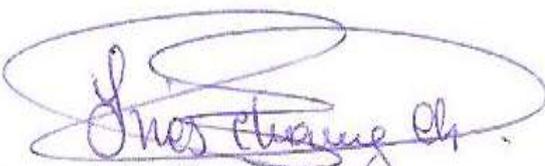
3.- El desempeño de este año se constituyó en torno a algunos importantes emprendimientos, como, la consolidación de nuestro modelo de negocio hacia dos mercados principales mayorista y minorista, el decidido apoyo a las estrategias de marketing y las promociones con productos y obsequios han enriquecido nuestra oferta agregando valor para nuestros clientes y produciendo un positivo impacto en nuestros niveles de ventas.

4.- **GASTOS** Desde inicio del año 2015, la empresa tuvo que asumir la carga laboral de una relacionada, esto fue un impacto muy drástico que se reflejó en el gasto operativo, por tal motivo tuvimos un incremento considerable de un 65,00% en relación al año anterior, el gasto total operativo en el año 2014 fue de \$546.362,66 contra \$901.111,18 de gasto operativo por el año 2015.

4.- En lo que se refiere al aspecto laboral hemos sido capaces de cumplir con éxito todas y cada una de las obligaciones patronales, con el pago a tiempo de las planillas del IESS, con la presentación y legalización de los contratos de los nuevos empleados y de las actas de finiquito de los empleados cesantes, así mismo se ha cumplido con la legalización de los formularios de los décimos Tercero y Cuarto en el tiempo establecido por el Ministerio de Trabajo.

COMENTARIO FINAL.

Ha sido efectivo el desempeño mostrado a partir del segundo semestre del año 2015, se logró que la producción de lubricantes sea más eficiente en este período, consiguiendo que el costo adquiera una tendencia a la baja, para el año 2016 nos hemos propuesto alcanzar los objetivos que durante el 2015 no logramos obtener y para eso disponemos de los elementos necesarios para continuar con nuestra trayectoria, contamos con un equipo de colaboradores que nos asegura un desarrollo sólido y sostenido en el tiempo.



~~Inés Chang Chang~~
GERENTE