

Guayaquil, 29 de Marzo del 2014.

**INFORME DE GERENTE DE TECNILUBRI S.A CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2013**

Señores accionistas.

Por dar cumplimiento a las disposiciones que regulan la actividad de las Sociedades como la que en este momento represento me permito presentar a Ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico 2013.

Como lo indiqué en el informe del año 2012 uno de los objetivos propuestos para el año 2013 fue el incremento de las ventas en un 20%, mismo que no se pudo cumplir, aunque los resultados muestran que sí hubo un incremento de un 2.16%. Este resultado nos da la motivación para que el año 2014 logremos que mejoren las actividades las mismas que cada vez se encuentran más difíciles por la competencia abrumadora que se presenta en el mercado.

El entorno en que TECNILUBRI S.A desarrolló sus actividades creo que no ha sido diferente al entorno de la mayoría de las empresas del Ecuador, ya que el clima de inestabilidad propio del momento político que hemos vivido y que estamos viviendo no han sido propicios para empezar a desarrollar la inversión necesaria para el volumen de negocios que aspiramos lograr.

A pesar de todo se puede asegurar que nuestra empresa ha empezado a cimentar bases firmes para su desarrollo.

En el aspecto societario, laboral y social TECNILUBRI S.A ha cumplido y seguirá cumpliendo con los deberes que tiene como empresa ecuatoriana con las leyes del País.

Ahora me voy a referir a los volúmenes de operaciones realizadas así como los principales Estados Financieros, en el año 2013 TECNILUBRI S.A alcanzó una utilidad Operacional del 4% respecto a las Ventas del año, porcentaje muy representativo en relación al alcanzado en el año 2012 que fue de 0.05%.

En Ventas logramos un total de \$151.009,84 dólares, cifra bastante estimable, los costos alcanzaron un 67.75% que equivale a \$102.302.6 y los gastos un 28.57% equivalente a \$43.152.19 dólares.

La utilidad aunque bien cierto no ha sido lo que se esperaba, se pudo cumplir con las obligaciones antes los entes de control y con el pago de sueldos y salarios a los empleados.

Como objetivo para el año 2014, aspiramos a que el escenario económico en el que nos desarrollamos nos dé las bases para ir creciendo y lograr un incremento en las ventas de un 20% como era nuestro objetivo del año 2013 para que los resultados sean más satisfactorios tanto para los Accionistas y personal que labora en la empresa.

Atentamente,


Gary Mora Avilés

GERENTE