

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE AGENCIA
Y OPERACIÓN TURISTICA AGOTURISMO SOCIEDAD ANONIMA,
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.015.**

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales contenidas en la Resolución 92.1.4.3.0013, sobre la obligación de emitir el informe anual sujeto al reglamento de requisitos mínimos, me permito informar a ustedes lo siguiente:

La administración de la AGENCIA Y OPERACIÓN TURISTICA AGOTURISMO SOCIEDAD ANONIMA, esta bajo la dirección del Ec. Christian Saman Cerasuolo Gerente General.

OBJETIVOS.

El objetivo principal que se planteo esta Administración fue brindar un servicio basándose en su calidad de trabajo, eficiencia, responsabilidad y capacitación por parte de los empleados de la AGENCIA Y OPERACIÓN TURISTICA AGOTURISMO SOCIEDAD ANONIMA.

Nuestros proyectos mas importantes de gestión empresarial llevado a cabo por la Gerencia General durante el año 2.015, ha sido incrementar el número de comercialización y venta de paquetes turísticos al Exterior, orientado a las peregrinaciones a Tierra Santa (ISRAEL), Turquía y a México (PEREGRINACION VIRGEN DE GUADALUPE) y realizar capacitaciones al personal de acuerdo a los requerimientos por las Instituciones de Control.

Se ha establecido una política de costos con la competencia, aun a costa de disminuir nuestro margen de utilidad para mantener a los clientes y ganar otros, con lo que se aspira tener buenos resultados; los mismos que con el esfuerzo y el sacrificio del personal que compone la empresa se lograron nuestras metas programadas.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

AGENCIA Y OPERACIÓN TURÍSTICA AGOTURISMO SOCIEDAD ANÓNIMA, En el año 2015, ha trabajado en la estructura empresarial operativa, con la finalidad de alcanzar metas en base al esfuerzo y colaboración del personal que componen la empresa los mismos que han sido capacitados adecuadamente.

En este año la empresa ha cumplido con las normas estatutarias y legales como también con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, las mismas que se vienen aplicando en todas nuestras actividades.

El resultado económico demuestra que a pesar de tener un mercado reducido y la alta competitividad por la competencia que en nuestro país se presenta, la empresa ha podido prestar sus servicios y cumplir con sus clientes de una manera eficiente, lo cual ha permitido obtener nuevos clientes en el presente año.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA.

El Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Estado de flujo de efectivo y el Estado de Cambios en el patrimonio, se encuentran ajustados a la realidad de la empresa.

Como la empresa inició sus actividades a finales del año 2011, en el año 2015 se establecieron nuevas estrategias para que nuestro margen de utilidad se incremente, y además pueda lograr un posicionamiento en el mercado del Ecuador en PEREGRINACIONES.

INFORME DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LA AGENCIA Y OPERACIÓN TURÍSTICA AGOTURISMO SOCIEDAD ANÓNIMA, siendo una empresa que se ha sabido destacar por prestar sus servicios sujetos a las reglas y normas de control que rigen en nuestro país, ha adquirido la licencia para su operación financiero contable.

RECOMENDACIONES PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO

La empresa para el año 2016, como un objetivo, se ha propuesto seguir abriendo mercado con la prestación de servicios de primera calidad con nuestro personal altamente capacitado, aun costo competitivo y que cumpla con todas las especificaciones técnicas para la prestación de nuestros servicios en la comercialización de paquetes turísticos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

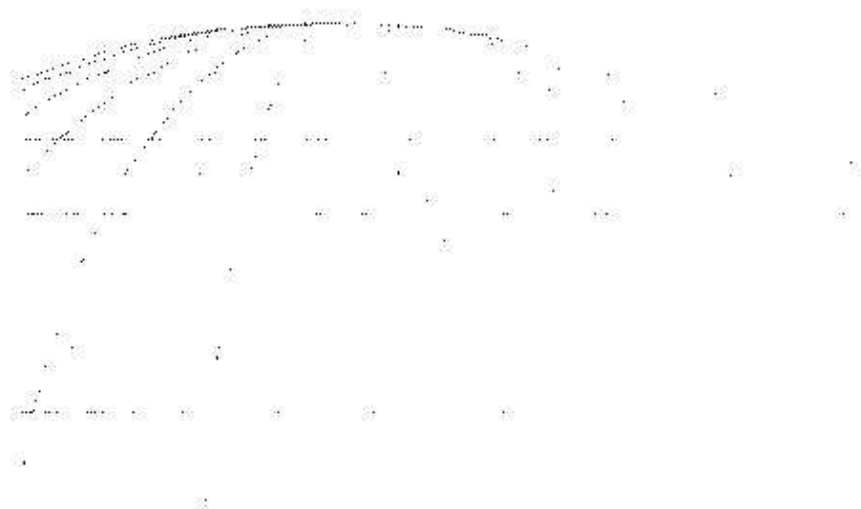


Para el año 2016, se espera aumentar la prestación de nuestros servicios, que nos permitan incrementar nuestros ingresos, rediseñando la publicidad de todos nuestros servicios

E.C. CHRISTIAN SAMAN CERASUOLO

GERENTE GENERAL

AGENCIA Y OPERACIÓN TURÍSTICA AGOTURISMO S.A.



Av. 9 de Octubre 929
Edif. Gran Pasaje P.B. Of. 9A
Tels. 042 534488
Fax: 04 2311485
Guayaquil Ecuador



ESPECIALISTA EN LOS MEJORES DESTINOS TURÍSTICOS