



INFORME A LOS ACCIONISTAS

INDICE:

- 1.- Situación Económica y Política del País
- 2.- Resultados Obtenidos
- 3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- 4.- Propuesta de estrategias para mejorar la rentabilidad



INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores accionistas de QESCONSULTORES S.A.

Ciudad.-

A continuación, pongo a su disposición mi informe de administrador por las actividades desarrolladas durante el año 2018.

1.- Situación Económica y Política del País.

La situación del país supone algunos cambios para el año 2019, pues la situación de la economía internacional proyecta una recesión económica e índices financieros negativos, y el nuevo gobierno todavía no determina una política con respecto a la reducción de gastos en el modelo económico.

El gobierno estima un mejor precio del petróleo para el presupuesto del año 2019, y hay que considerar que el escenario internacional actual es muy volátil y los precios de las materias primas pueden sufrir cambios bruscos.

2.- Resultados Financieros Obtenidos

Durante el año 2018 como consecuencia de la implementación de estrategias de mercado innovadoras, con una oferta más atractiva y competitiva de los servicios, se obtuvo resultados positivos en el ejercicio económico, correspondiente a un valor de \$ 10447.

Se logró obtener nuevos contratos con grandes empresas del Ecuador, como son, GRUPO PROMERICA, RVR TRANSFORMADORES, TECNASA DEL ECUADOR, MUTUALISTA PICHINCHA, LABORATORIOS SIEGFRIED, entre otras. Lo mencionado nos indica que los servicios que está prestando la empresa son de la mejor calidad e innovadores.

La cobertura de servicios se está ampliando a nivel nacional, en el año 2019 esperamos obtener nuevos contratos en otras provincias del país, realizando alianzas estratégicas empresariales.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

De acuerdo con lo estipulado por la Junta General de Accionistas se cumplieron durante el 2018 con las siguientes actividades:

- Mantener clientes anteriores a pesar de la recesión económica
- Mejorar la satisfacción de los clientes en un 99%
- Realizar ajustes presupuestarios y reducción de gastos



- Identificar las posiciones estratégicas de la organización y mantener su modalidad de contratación, en otros casos se procedió al cambio de modalidad.

4.- Propuesta de estrategias para mejorar la rentabilidad

- Utilización de nuevas tecnologías y redes sociales (innovación de servicios). Marketing digital para la socialización e introducción de nuevos servicios.
- Reducción del gasto superfluo.
- Adquisición de nuevo software para optimizar el tiempo de atención
- Automatización de los servicios (incluye plataforma para encuesta online)
- Innovación en el modelo de negocio.
- Estrategias de diversificación.

Atentamente,

Ing. Joffre Vargas G.

Representante Legal
QESCONSULTORES S.A.