

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

COMERCIALIZADORA HELTHEBES CIA LTDA.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Aplicando la Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.G.11.010 en la que se reglamentó la implementación de NIIF para PYMES aplicable a las pequeñas y medianas Empresas, la compañía presenta sus Estados Financieros bajo estas normas:

1. CUENTA 1010205 – CUENTAS POR COBRAR CLIENTES.- El saldo de esta cuenta registra los valores pendientes de cobro, los cuales son realizables al 100%, corresponden a facturas de ventas de Inventarios a crédito de los últimos meses y se manejan con plazos de 30, 60 y 90 días.
2. CUENTA 1010306 – INVENTARIOS.- El saldo del inventario que consta en los Estados Financieros corresponden a la existencia física constatada al 31 de Diciembre del 2011, y está valorado al costo.
3. CUENTA – ACTIVOS FIJOS.- El valor del equipo de computación esta registrado al costo de adquisición y respaldado con la correspondiente factura de compra. El costo es depreciado de acuerdo con el método de línea directa en función de los años de vida útil estimada, se aplica el siguiente porcentaje anual:

EQUIPO DE COMPUTACION 8,33 %

4. CUENTA 20109 – PRESTAMOS DE ACCIONISTAS.- Esta registra los valores prestados por accionistas, para dar liquidez y financiar el costo de las Importaciones, así como también de los gastos incurridos desde la constitución de la empresa.

Cabe mencionar que los accionistas por ser el primer año de operaciones han manifestado no cobrar intereses por los montos prestados a la Compañía, particular que ha sido recibida en Gerencia en forma escrita.

5. CUENTA 41101 – INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos por ventas son reconocidas netas de descuentos y devoluciones cuando se ha entregado y se han transferido los derechos y beneficios entregados mediante el documento Legal. Durante el período las ventas no son de mayor magnitud ya que la empresa por ser recientemente constituida no operó todo el ejercicio contable. También en razón de ingresar al mercado nacional con productos nuevos no ha sido fácil y ha demandado que la empresa realice gastos considerables en publicidad, capacitación y otros para dar a conocer y posesionar sus productos en el mercado.

Los gastos son registrados sobre la base del devengado