

FABRICA NILUFA ALI FANALI S.A.

Notas a los estados financieros

31 de diciembre de 2011

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO

"FABRICA NILUFA ALI FANALI S.A." fue constituida el día 06 de febrero de 2011. El objeto principal de la empresa es fabricar prendas de vestir y comercialización por cuenta propia, de terceros o participación con terceros, en la forma y términos definidos en disposiciones legales. El domicilio principal fijado para la empresa es en provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia sucre, en la calle Colon No.1519 y García Moreno.

NOTA 2. NORMAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Las normas y prácticas contables más significativas aplicadas por **"FABRICA NILUFA ALI FANALI S.A."** al cierre del ejercicio, se describen a continuación:

2.1 Preparación de los estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2011, están preparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

El Estado de Cambios en la Situación Financiera expone información sobre operaciones del giro normal de las actividades de la empresa.

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

2.2 Plan de cuentas

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en su instructivo Formulario de presentación de Estados Financieros bajo NIIF.

2.3 Criterios de valuación

Los criterios de valuación utilizados por la empresa al cierre del ejercicio, se describen seguidamente.

2.3.1 Conversión de partidas de moneda

La empresa mantiene sus registros en moneda de Dólar Estadounidense.

2.3.2 Previsión para incobrables

La previsión para cuentas de dudosa recuperabilidad se calculó sobre la base la normativa tributaria.

2.3.3 Inventarios

Corresponden a productos relacionados con la actividad específica de la empresa, se encuentran originalmente registrados y valuados a costo de adquisición y transformación..

2.3.4 Bienes de uso

Los bienes de uso existentes al 31 de diciembre de 2011, se encuentran valuados a los valores costo de adquisición.

FABRICA NILUFA ALI FANALI S.A.

Notas a los estados financieros

31 de diciembre de 2011

La depreciación sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2011, se calculó en función a los años de vida útil de acuerdo a la tasa Fiscal. Los gastos de mantenimiento, reparaciones y renovaciones que no prolongan la vida útil estimada de los bienes, se cargan a resultados del ejercicio en que se incurren.

El valor en libros y la depreciación acumulada de los bienes de uso vendidos o retirados se descargan de las respectivas cuentas y el diferencial resultante (ganancia o pérdida) incide sobre los resultados del ejercicio en que se realizan.

2.3.5 Costos

El costo de la mercadería vendida se determina aplicando el método promedio, incluyendo desembolsos adicionales necesarios hasta el ingreso de éstas a los puntos de ventas de la empresa.

2.3.6 Gastos

Los gastos corrientes que principalmente son realizados por la empresa, se originan por el pago de cargas sociales, gastos por de ventas, contratación de servicios y otros propios del giro específico de su actividad, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o se devengan.

2.3.7 Ingresos

Los ingresos corrientes que obtiene la empresa se generan por la venta de mercaderías, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o devengan.

NOTA 3. CAPITAL SOCIAL

El capital social está constituido por 30.000 acciones ordinarias con un valor nominal unitario de US\$ 1,00 cada una y a esa fecha están totalmente pagadas.

NOTA 4. HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2011 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros o que requieren revelación.

	
ABSAR ALI	Luis Ernesto Salazar Zuñiga
Gerente General	Contador General