

INFORME DE GERENTE

Me permito poner en conocimiento de la Junta General Extraordinaria de accionistas de AGENCREA CIA. LTDA., el siguiente informe de actividades administrativas del año 2011:

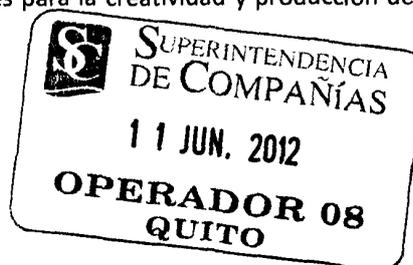
1. Se realizaron los trámites respectivos para constituir la Compañía. Con fecha 16 de marzo de 2011 se crea AGENCREA CIA. LTDA. y se inician las actividades.
2. A partir de esa fecha se incluye en la lista de clientes a:
SANTILLANA
BUSINESS MIND S.A.
ORIGEN LIGTH CIA. LTDA.
BLACK BELT MARKETING
LUIS INGA
GTZ CORP.TECNICA ALEMANA
NEWAYS CIA.LTDA
FERNANDO MARTINEZ
LATINROOTS TRAVEL
FIGOSWEET CIA LTDA
BANCO DE FOMENTO
TALLER DE ARTE LEONARDO DA VINCI (LUZ FERNANDEZ CALDERON)
SENPLADES
ASTAP
LA GUAJIRA
HUAWEI
G 4 PUBLICIDAD

Como dice en nuestra carta de presentación, estamos ofertando una gama de servicios que cumplen los parámetros y objetivos de cada uno de nuestros clientes:

- Campañas de publicidad, relaciones públicas y marketing
- Desarrollo de marca y manuales corporativos
- Diseño gráfico y editorial
- Diseño de portales WEB
- Desarrollo de proyectos multimedia (cd's interactivos)
- Producción audiovisual (vídeos empresariales)
- Ventas publicitarias
- Organización de eventos

Se ha puesto a la disposición un equipo de profesionales para la creatividad y producción de sus eventos corporativos:

- Lanzamientos y presentaciones de producto
- Gabinete de Prensa de Producto
- Ferias y Exposiciones
- Convenciones
- Jornadas de Capacitación
- Gestión de Auspicios y Patrocinios



Además, para nuestros servicios de **asesoría, capacitación y consultoría**, contamos con personal altamente preparado dentro y fuera del país en áreas de especialidad como:

- Dirección estratégica
- Reuniones productivas
- Comunicación Corporativa
- Trabajo en equipo
- Técnicas de negociación
- Resolución de conflictos
- Ventas efectivas
- Servicio al cliente
- Media Training (entrenamiento para voceros)

En el 2011 lanzamos nuevos productos a su disposición en plataformas como: Teléfonos Móviles y Redes Sociales, que se integran a los objetivos de comunicación de una campaña o pueden ser utilizados de manera individual.

A continuación detallo un poco más sobre estos nuevos servicios:

3. A diciembre 2011, y luego de analizar los resultados contables, se tiene una pérdida de \$19.384.15 dólares. Por lo cual se solicita a los socios y trabajadores de la Empresa, una mayor colaboración para mejorar estos resultados.

Quito, 12 de abril de 2012

Atentamente,



Sebastián Castro
GERENTE GENERAL

