

INFORME DEL GERENTE SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Quito, 28 de Marzo del 2015

Señores:
Socios
Servicios de Telecomunicaciones Sebalex S.A.
Presente.

ANTECEDENTES:

Servicios de Telecomunicaciones Sebalex S.A. se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Trigésimo Segundo del Cantón Quito, doctor Ramiro Dávila Silva, 25 de Marzo del 2011, siendo inscrita en el Registro Mercantil de Quito el 1 de Abril del 2011.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2014

Los principales objetivos de la Gerencia General y de la empresa fueron:

- a.- Evaluación de procedimientos establecidos e implementación de nuevas políticas
- b.- Conseguir acuerdos comerciales con mayorista de Telefonía Pública que garanticen rentabilidad en el negocio.
- c.- Establecer políticas de trabajo y control.

Durante este periodo se logró mantener el crecimiento en la venta de minutos en tiempo aire, y se procedió abrir nuevos mercados con la implementación de nuevos productos.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social, que rige las actividades de la empresa.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ECONOMICO, ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

El modelo económico de operación con la Operadora de Telefonía ha sido presentado a la Junta General, por menores de los cuales todos los accionistas se encuentran informados.

Este modelo ha sido permanentemente revisado en conjunto con el área financiera contable de la empresa.

Se mantienen las alianzas estratégicas con la empresa BUSINESWISE, en la distribuidor de tiempo aire para la venta de recargas.

El producto de locutorios está en crecimiento, el desarrollo de este producto ha permitido mantener los niveles de tráfico, lo que ha permitido que los clientes se mantenga en la empresa.

Con la implementación de estos nuevos productos la empresa ha generado un portafolio interesante de alternativas para nuestros clientes actuales y poder crecer en nuevos clientes.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES.

Los ingreso por Ventas durante el año 2014 fueron de US \$ 535,804 a este respecto la administración ha realizado todos los esfuerzo que estuvieron a su alcance para lograr un posicionamiento en el mercado, incrementando nuevos productos. Los costos en relación a las ventas ascienden a un 65%.

En el 2014, los accionistas decidieron iniciar los trámites del crédito hipotecario de las oficinas, con la finalidad del bien pase a nombre de la empresa.

Respecto a los gastos de operación en el año 2013 ascienden a US \$ 192,009, el resultado el año 2014 es una utilidad de US\$ 9,415.31.

El total de activos de este año es de US \$ 211,914

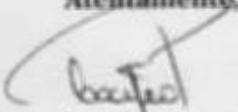
5.-RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Se incrementara el personal del área comercial para poder crecer en tiempo aire en Bicabinas, cabinas sin inversión y recargas. Este crecimiento dependerá de las condiciones comerciales que la operadora nos pueda ofrecer, caso contrario se buscará mejores opciones y de esta forma mejorar nuestras condiciones económicas.

6.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRES PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

Las normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor aplicables a la actividad de la compañía se han cumplido a cabalidad.

Atentamente,


Cecilia Ponce G

GERENTE GENERAL