

## THURLEIGH DISTRIBUTORS DEL ECUADOR S.A.

Guayaquil, 4 de Febrero del 2020

### INFORME DEL ADMINISTRADOR

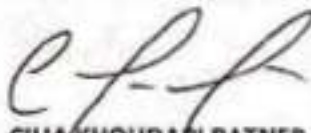
A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA THURLEIGH DISTRIBUTORS DEL ECUADOR S.A.

De conformidad con lo que dispone el Art. 263 numeral 4 de la Ley de Compañías y la Resolución No. 92.1.4.3.0013 expedida por la Superintendencia de Compañías el 18 de Septiembre de 1992 publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre del mismo año, elevo ante ustedes mi informe anual de labores por el ejercicio económico del año 2019.

Siguiendo los lineamientos de la mencionada Resolución informo lo siguiente:

- 1.1. Durante el ejercicio económico del 2019, la compañía continuó sus operaciones generando ingresos por la venta al por mayor de artículos de plástico obteniendo como resultado utilidad. La administración de la compañía se compromete a seguir explorando el mercado para ofertar los bienes que forman parte de su catálogo de ventas y además de ampliar sus expectativas para consolidarse como líder en el segmento de venta de artículos plásticos para la mesa, empaquetar, envolver y construcción.
- 1.2. La compañía ha cumplido con las condiciones de la Junta General de Accionistas.
- 1.3. En cuanto a los aspectos administrativos internos de la compañía, cabe indicar que de conformidad con la normativa contable y las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, particularmente, la Resolución No. 08.G.DSC.010, del 20 de Noviembre de 2008, en la cual indica que a partir del 1 de Enero del año 2012, la compañía aplicó las Normas de Información Financiera para las Pymes "NIIF para las Pymes", y por lo tanto procede a la presentación comparativa del Estado de Situación Financiera de la compañía al 31 de Diciembre del 2019-2018 así como su respectivo Estado de resultado Integral, Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio.
- 1.4. La situación financiera de la compañía ha quedado establecida en el número 1.1 de este informe.
- 1.5. Las expectativas para la compañía para el 2020 se presentan favorables ya que se planea consolidar las operaciones mediante la implementación del plan estratégico de la misma para consolidarse como líder del mercado.

Muy atentamente,



CILIA KHOUDARI RATNER  
Gerente General