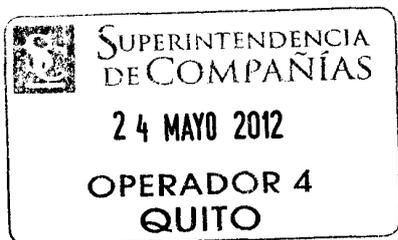


MAKROSCOPE

# MAKROSCOPIO SERVICIOS DE SALUD CIA. LTDA.

## INFORME DE GERENCIA

AÑO 2011



Dirección: ...  
Teléfono: ...

[www.makros.com.ec](http://www.makros.com.ec)

MAKROSCOPIO

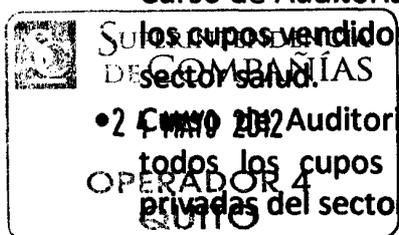
Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada en la Administración de MAKROSCOPIO SERVICIOS DE SALUD CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2011.

**Perspectiva General**

En el 2011, se consolida la venta del Curso Taller de Auditoria Medica en su Fase I y se inicia la comercialización de la Fase II. El curso tuvo acogida y se realizaron 4 cursos con venta total de los cupos. Se inician el desarrollo de nuevas propuestas de capacitación a ser implementadas en el 2012.

**Actividades realizadas**

- Curso de Auditoria Médica Fase 1, en la ciudad de Quito. Con todos los cupos vendidos a Pfizer.
- Curso de Auditoria Medica Fase 1, en la ciudad de Guayaquil. Con todos los cupos vendidos a Pfizer.
- Curso de Auditoria Medica Fase 1, en la ciudad de Quito. Con todos los cupos vendidos a diferentes instituciones públicas y privadas del sector salud.
- ~~Curso 2012~~ Curso de Auditoria Medica Fase 1, en la ciudad de Cuenca. Con todos los cupos vendidos a diferentes instituciones públicas y privadas del sector salud.



## Cumplimiento de objetivos planteados para el 2011

La empresa planteo para el 2011 el posicionamiento del Curso Taller de Auditoria Médica Fase I y el inicio de la comercialización de la Fase II del mismo, además de iniciar relaciones corporativas con empresas representativas del sector salud de Ecuador.

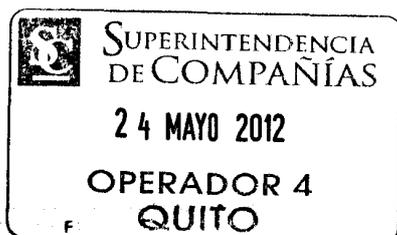
Respecto del posicionamiento del curso, hemos tenido superavit en la inscripción a los mismos, contando con la presencia de funcionarios de las empresas más importantes del mercado asegurador y prestador de servicios de salud, así como de las instituciones públicas. El curso supero las expectativas y se realizo en las principales ciudades Quito, Guayaquil y Cuenca con actores claves de cada una de las ciudades antes mencionadas.

Con la Universidad Internacional la relación comercial para la obtención de avales es excelente, hemos cumplido con todas las reglamentaciones.

En relación a las relaciones corporativas, iniciamos contactos comerciales con Pfizer y con las empresas de medicina prepagada, para en el 2012 concretar asesorías técnicas en el campo de la calidad de la salud.

## Situación Financiera

A pesar que empezamos a comercializar los cursos en el segundo semestre de año, Cerramos el año con utilidad.



D  
T

www.naltrcos.com.ec

2011

## Recomendaciones

1. Diversificar la oferta de capacitación para generar nichos de mercado.
2. Generar una propuesta de Asesoría en Calidad para los prestadores de los servicios de salud.
3. Generar un producto de Auditoría Médica Externa, en miras de las necesidades del mercado y dado que contamos con la experticia en el tema.

Quito, 31 de marzo 2012

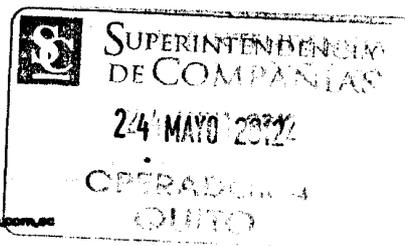


**María Fernanda Romero Ramírez**

**Gerente General**

DIRECCIÓN  
TELEFONO

[www.malroba.com.ec](http://www.malroba.com.ec)



ROMERO