INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ENONOMICO AÑO 2012

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA DIGITAL MAP INGENIERIA. S.A.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto de **DIGITAL MAP INGENERIA S.A.**, y el Reglamento para la presentación de informes de administración emitido por el correspondiente organismo de control, presento a ustedes este **Informe Anual de Gerencia,** respecto a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2012. se debe valorar mis decisiones generacionales tomadas oportunamente bajo mi administración

I. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

La Compañía **DIGITAL MAP INGENERIA S.A.** En el año 2012 sus ventas fueron bastantes aceptables con un rubro de $ 461,990,78, **(cuatrocientos sesenta y un mil novecientos noventa con 78/100)**, un crecimiento del 47%, mientras que el total de costos $279,706,83 y gastos 180,118,66 dando como resultado una perdida que asciende a USD$36,247,90. Lógicamente debido a que los gastos que fueros altos por un sinnúmero de factores que se presentaron el ejercicio fiscal.

DETALLE DE VENTAS EFECTUADAS 2012

MES	MONTO
ENERO	38.398,12
FEBRERO	40.055,55
MARZO	19.100,00
ABRIL	17.940,98
MAYO	136.350,39
JUNIO	32.265,12
JULIO	11.852,60
AGOSTO	20.941,70
SEPTIEMBRE	38.403,47
OCTUBRE	31.284,56
NOVIEMBRE	27.096,99
DICIEMBRE	48.301,30
TOTAL	**461.990,78**

Ingresos por servicios que presta DIGITAL MAP INGENERIA S.A.

CONSOLIDADO DE FACTURACION POR SERVICIOS

AÑO 2012

NRO	CONCEPTO	CANTIDAD	TOTAL
1	ALQUILER DE EQUIPOS	523	22.734,99
2	PROCESAMIENTO DE DATOS	32	435,00
3	SERVICIO DE TRANSPORTE	27	279,20
4	MANTENIMIENTO Y REPRACION DE EQUIPOS	20	3.888,24
5	OTROS SERVICIOS	3	111,96
6	CURSO DE ENTRENAMIENTO	2	900,00
7	ESTUDIOS DE TOPOGRAFIA	2	19.010,00
8	RESTITUCION AEROFOTOGRAMETRICA	1	3.000,00
9	LEVANAMIENTO TOPOGRAFICO	1	3.255,50
	TOTAL		**53.614,89**

El impacto en las ventas por muchas variables como:

1. Reclamos continuos de los clientes por el mal funcionamiento de los equipos
2. La competencia que día a día se da forma presuntamente en descubrir nuevas formas con el afán de desprestigiar la marca KOLIDA.
3. Nuestro canal de ventas que es Mercado Libre siempre nos desactivan, caso extraño que realizamos el seguimiento de la empresa representante en el Ecuador indicando las políticas que mantienen como son:

   - Los productos no deben indicar más IVA sino incluido el impuesto.
   - No indicar logotipo
   - No tener enlaces web
   - Indicar los productos en la categoría necesaria.
   - Precios Irreales (este punto se indicó que los precios son los correctos)

4. Probable manipulación por parte de los técnicos de la empresa para que intencionalmente se dañen y los más nefasto los equipos que ingresaban por mantenimiento o calibración por parte de los clientes que adquirieron, nuestros clientes llamaban comunicando el malestar de los mismos, luego del mantenimiento previo que tuvieron, se presentaron más inconvenientes y más problemas al momento de utilizarlos.
5. Probable saboteo en la atención al cliente y las ventas, desmotivando a los clientes a continuar con nosotros, como en efecto se comprobó con un funcionario de la empresa que no presta sus servicios.

Todos estos hechos lamentablemente han provocado pérdidas considerables a la empresa, en vista de que continuamente está rotando el personal, y en definitiva se invierte tiempo y dinero valioso en capacitación, esto a la postre se convierte en recurso económico nulo de retribución. Al contrario un abuso y resultados poco satisfactorios en las tareas designadas. Acotemos que el **COSTO-BENEFICIO** en sí, es desfavorable para la empresa.

Es decir, la compañía ha obtenido una rentabilidad por representación detallada a continuación

DETALLE DE VENTAS POR MARCAS

AÑO 2012

NRO.	MARCA	TOTAL	COSTO	UTILIDAD	PORCENTAJE 1%	PORCENTAJE 2%
1	ALTUS	126.950,00	102.001,54	24.948,46	24,46	12,6101
2	KANG	36.264,28	20.637,32	15.626,96	75,72	7,8986
3	KOLIDA	246.666,63	144.743,65	101.922,65	70,42	51,5164
4	MICROSURF	4.939,94	4.891,03	48,91	1,00	0,0247
5	OTROS	26.823,23	0,00	26.823,23	100,00	13,5577
6	PROYECTOS	20.189,20	0,00	20.189,20	100,00	10,2045
7	RUIDE	8.606,89	4.268,29	4.338,60	101,70	2,1929
8	UNISTRONG	8.396,36	4.449,13	3.947,23	88,72	1,9951
		478.836,53	**280.990,96**	**197.845,24**	**562,02**	**100**

Según cuadro explicativo demuestra el comportamiento explicativo de lo acontecido en el ejercicio económico.

II. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

En **DIGITAL MAP INGENERIA S.A** las decisiones emanadas de la Junta General de Accionistas se han cumplido, estrictamente,

III. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La Gerencia General, durante todo el ejercicio económico ha procurado el ordenamiento administrativo de la compañía, cuyo objetivo era la determinación de una adecuada estructuración de modo de alcanzar la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos humanos y materiales de la Compañía. Lamentablemente en vista de las circunstancias antes descritas pues desafortunadamente ha sido infructuoso.

AMBITO LABORAL

Por la naturaleza de los servicios que presta **DIGITAL MAP INGENERIA S.A.** Existe un personal de planta, que cumplen las diversas tareas que permiten el normal desenvolvimiento de la Empresa. Con la finalidad de cumplir este objetivo, se realizó la contratación de personal técnico, calificado en el área de desempeño, adicionalmente se encuentran en constante capacitación para que se brinde el soporte necesario, en bienestar y por lógica de la compañía.

Se manifiesta que en coordinación con el profesional en el Derecho Dra. Betty Vázquez se procedió a presentar la respectiva demanda en la Fiscalía por los faltantes de dinero e investigación del personal que estuvo a cargo en el manejo de los equipos en el área de laboratorio, la misma que se encuentra en curso.

AMBITO LEGAL

En esta materia no se reportan novedades.

Todo lo relacionado a los aspectos societarios de la Compañía, se encuentran al día, el capital de la compañía supera los mínimos exigidos por la ley.

IV. SITUACION FINANCERIA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

En lo que refiere a la documentación contable y su sustento legal de los movimientos económicos, todos son efectuados por el Departamento Financiero, con conocimiento de Gerencia.

Todo egreso y cheques emitidos y girados para pago llevan sello de la compañía y firma, lógicamente sustentada en el comprobante de egreso respaldo **(factura adjunta y legal).** Por ende que tengan los recursos económicos y materiales de la empresa sean utilizados con seguridad y eficiencia, además de una diáfana transparencia y austeridad de gasto.

También se acota la rotación de los empleados, en vista de que **presuntamente**, se detecto muchas irregularidades en el ámbito de confiabilidad para con la empresa, el constante daño de los equipos nuevos que sin ninguna explicación alguna, se encontraban dañados, lo que ocasiona una imagen destructible para las marcas que distribuye la empresa como son **KOLIDA y RUIDE,** que en definitiva hasta la fecha no se sabe a ciencia cierta que o quienes lo ocasionan.

Lógicamente mi decisión acertada de tomar medidas oportunas no originó una pérdida mayor, y lo más importante en algo mermar el desprestigio de las mismas. Tomando políticas duras con es:

✓ Tomar la decisión de realizar la prueba del polígrafo a todos los empleados, que sus resultados demostraron la personalidad clara de todos y cada unos de los empleados, además de su presunta afán de perjudicar a la empresa en todos los ámbitos, tales como económicos, daños de equipos probablemente pagados por la competencia.

✓ El rotar constantemente a los empleados por su **presunta culpabilidad** en las investigaciones que se realizaron internamente en la empresa para determinar responsabilidades.

La situación financiera reflejada a continuación revela el resultado real operacional de la empresa en el ejercicio económico 2012:

GASTOS EJECUTADOS

GRUPO	DEDUCIBLE	NO DEDUCIBLE
ADMINISTRATIVOS	39.933,71	4.320,72
VENTAS	96.722,95	16.006,71
FINANCIEROS	23.130,50	3,60
GASTOS NO OP.	57.701,94	0,00
TOTAL	217.489,10	20.331,03
%	0,91	8,55%
TOTAL GASTOS		237.820,13

COMPARATIVO PORCENTUAL

GRUPO	SUBTOTAL	VALOR	%
INGRESOS		481.278,06	
COSTOS		279.705,83	58,12%
Costo de Ventas	264.683,05		
Otros Costos	15.022,75		
GASTOS		207.118,19	43,04%
GASTOS	180.118,19		
Gtos. No Operacionales	27.000,00		
UTILIDAD OPERACIONAL		-5.545,96	

VI. RECOMENDACIONES ALA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Sin perjuicio del análisis de la situación financiera de la Compañía, a desarrollarse a continuación, esta Gerencia cree necesario aumentar medidas extremas en cuanto a seguridad cuanto internas

como externas, en vista de que constantemente se dan modos, sea esta la competencia u a su vez presuntamente soborman a los empleados que se contratan nuevamente para el departamento técnico. Pero creo y así debe ser que a partir de ahora en adelante todo el personal que ingrese a la compañía pasará la prueba del polígrafo, además que se tomará otras medidas en seguridad de la misma.

Y por último en general corresponde a las señaladas en cada uno de los puntos desarrollados en este informe.

Para le año que inicia, creo y debe darse prioridad a una campaña más agresiva a publicidad, lógicamente realizando una investigación del mercado en cuanto a precios y la aparición de las nuevas marcas chinas.
Revisión de los costos en cuanto a una aplicación de una utilidad razonable, a fin de volvernos más *competitivos tanto en marcas, cuanto a precios en comparación* con la competencia.
Dar seguimiento constante a nuestro Subdistribuidores a nivel nacional a fin de incentivarlas y concientizarles que no se dejen oscurecer sus intereses por la competencia por un alago extra.

Por lo expuesto agradezco a los empleados y trabajadores que aceptaron los retos de luchar con ahincó, a pesar de que se tuvo días negros. A la Gerencia Técnica por su aporte constante en toma de decisiones a lo mejor no acertadas, pero que a la postre van en beneficio de la empresa. A la Gerencia Financiera que constantemente se convierto en una herramienta fundamental de ayuda a la gerencia.

Al Departamento técnico que día a día lucho contra todas y cada una de las novedades y adversidades que se presentaron con nuestros equipos. A la Supervisión que demostró su espíritu de trabajo en bienestar de la compañía con el único afán de proteger los intereses de la compañía.
Gracias a todos y cada uno de lo que pusieron un granito de arena para la consecución de nuestras metas.

DM. Quito 18 de Abril del 2013

DIGITAL MAP INGENERIA S.A.

Dra. Elizabeth Moya de la Torre
GERENTE GENERAL