

Quito DM, 08 de Marzo del 2013.

### INFORME GENERAL DE GERENCIA EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2012

Después de finalizar las actividades operativas y administrativas del año 2012, me permito poner a su consideración el informe correspondiente.

Me da gusto informar que los objetivos que se habían planteado para el año 2012 se han cumplido y hemos logrado las metas generales establecidas. La idea de adquirir un local comercial era evaluar la factibilidad del negocio de venta al por menor. En Mayo del 2012 abrimos nuestro primer local comercial y nos dimos cuenta que los volúmenes de venta que se manejan son inferiores a la venta al por mayor, pero la utilidad es superior. Haciendo una relación de inversión y rentabilidad, puedo asegurar que nos justifica mejor esta modalidad de comercio y nuestra estrategia de negocio se enfocará en dar prioridad a la apertura de locales comerciales. Es por ello que para el año 2013 bajarán significativamente nuestras ventas, sin embargo, confiamos cerrar este ejercicio económico con una utilidad para la empresa. Para el año 2014 debemos ya contar con al menos un segundo local comercial para expandir nuestro alcance de mercado y poder incrementar nuestro volumen de ventas. Esto también nos ayudará a reducir costos por cuanto podremos importar una cantidad mayor de mercadería.

En cuanto al ampliar la línea de negocio, también me da gusto informar que logramos colocar una línea de vestidos para venta en nuestro local comercial y también para venta al por mayor. Nos hemos dedicado a buscar mercados donde podemos comprar esta mercadería a precios más competitivos para poder lidiar en nuestro medio y no quedarnos fuera del mercado. Una vez que hemos observado esta línea de venta, hemos decidido importar también accesorios que complementan la venta de vestidos, y por ende aporta a un crecimiento de nuestras ventas.

Confiamos en que el año 2013 será un año positivo para la compañía por cuanto estaremos invirtiendo en expandir nuestro posicionamiento en el mercado y por ende generando mayor rentabilidad.

Atentamente,



**Jonathan Reyes Hidalgo**  
Gerente General