

**INFORME DE LA ECO. ISABEL CRISTINA ZUÑIGA CONTRERAS GERENTE DE LA  
COMPAÑÍA H&Z DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE  
CONSUMO MASIVO DIPCOMAS CIA.LTDA. QUE PONE A CONSIDERACION DE LA  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

**Señores Socios de la Compañía:**

A los once días del mes de mayo 2020, informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2019.

**1.- GENERALIDADES**

La utilidad neta de la compañía durante el ejercicio económico 2019, después de la participación a los trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal, ascendió a DOCE MIL SEISCIENTOS VEINTE DÓLARES CON 40/100 CENTAVOS DE DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMÉRICA (USD\$12.620,40).

En el 2019 hubo un crecimiento del 9.76% en ventas con relación al 2018, como resultado de varias estrategias de ventas aplicadas en el 2019.

Con la inauguración del centro de capacitaciones en el año 2018 se pudo brindar cursos a clientes y personas particulares, de esta forma dimos a conocer nuestros productos y se logró obtener más clientes.

Para la compañía el paro de actividades de octubre del 2019 ayudó que nuestras ventas de dicho mes tuvieran un incremento considerable con respecto a ese mes en años anteriores, lo que ayudó también al que se obtenga un incremento de ventas en el 2019.

Con respecto a la documentación contable, correspondencia en general y los activos fijos, están a buen cuidado y en conservaciones óptimas. Los Estados Financieros, los libros principales y auxiliares están respaldados con sus soportes; los saldos de las cuentas reflejan la real situación económica y financiera de la Empresa.

**2.- ESTADOS FINANCIEROS**

DESCRIPCIÓN	2019	2018
ACTIVOS	1,255,832.49	1,175,352.22
PASIVOS	929,627.90	862,432.26
PATRIMONIO	326,204.59	312,919.96
INGRESOS	2,892,606.04	2,635,349.10
COSTOS	2,542,481.78	2,306,883.68
GASTOS	314,950.09	288,906.01
RESULTADO	35,174.17	39,559.41

Como se muestra en el detalle anterior hubo un incremento en todos los rubros que componen los estados financieros, sin embargo el resultado del ejercicio tuvo una disminución con respecto al año 2018, después de realizar una revisión en los montos de gastos, se determinó que este incremento proviene principalmente de mantenimientos de vehículos, tasas e impuestos.

### 3.- RECOMENDACIONES

Mantener nuestra participación en el mercado interno.

Optimizar los gastos comerciales y de logística, puesto que son los rubros que tuvieron un incremento considerable con respecto al año 2018.

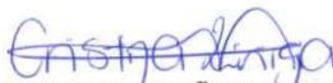
Siempre tendremos que buscar nuevos mercados, ya que la fuerza está en las ventas por lo tanto enfocarnos en realizar ventas de contado o ventas a crédito con los menores plazos posibles.

Al haber contratado personal de ventas para el año 2020, controlar el cumplimiento de presupuesto para los vendedores, ya que nos ayudará en el logro de los objetivos de mercado y del incremento de ventas.

Nuestra empresa continuará promoviendo los más altos estándares de excelencia hacia nuestros clientes, salud y seguridad ocupacional, desarrollo de nuestra gente y desempeño operacional, enfocándonos en actividades prioritarias que generen valor sostenido para nuestros clientes, trabajadores, proveedores, socios y para la sociedad en general.

Dejo constancia de mi agradecimiento para todos y cada uno de los señores socios haciendo extensivo a los colaboradores de la Empresa por la contingencia prestada para la obtención de los resultados y desempeño de mis funciones.

Atentamente,



ECO. CRISTINA ZUÑIGA CONTRERAS  
GERENTE GENERAL