

**INFORME DE LA ECO. ISABEL CRISTINA ZUÑIGA CONTRERAS GERENTE  
GENERAL DE LA  
COMPAÑÍA H&Z DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE  
CONSUMO MASIVO DIPCOMAS CIA.LTDA. QUE PONE A CONSIDERACION  
DE LA  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

**Señores Socios de la Compañía:**

Con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones contempladas en el art. 289 de la Ley de Compañías y las emanadas del Estatuto Social, a los diecisiete días del mes de marzo del año dos mil diecisiete, pongo a consideración de Ustedes, señores Socios, el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

**1.- GENERALIDADES**

Se han cumplido las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios los Reglamentos y Estatutos de la Empresa.

La crisis económica que atraviesa el Ecuador ha afectado el sector comercial, entre otros sectores más, y nuestra empresa no ha sido la excepción, puesto que a lo largo del año 2016 los resultados no fueron alentadores, uno de los principales problemas es la falta de liquidez, que se ve originado por el incumplimiento de pago por nuestros clientes. Otro factor es el bajo margen de utilidad que genera este tipo de negocio, puesto que al ser proveedores de productos de primera necesidad la competencia es sumamente alta, lo que conlleva porcentajes mínimos de utilidad.

Nuestros esfuerzos en mantener la relación Empleado-Patrono, continuaron durante el 2016, realizando actividades que ya forman parte de nuestra cultura empresarial. Además se ha venido cumpliendo estrictamente todos los aspectos legales correspondientes al ámbito laboral. En nuestra empresa no ha existido disminución de empleados durante el 2016.

Con respecto a la documentación contable, correspondencia en general y los activos fijos, están a buen cuidado y en conservaciones óptimas. Los Estados Financieros, los libros principales y auxiliares están respaldados con sus soportes; los saldos de las cuentas reflejan la real situación económica y financiera de la Empresa.

**2.- ESTADOS FINANCIEROS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
ACTIVOS	1,025,800.58	830,930.40
PASIVOS	739,181.31	544,353.27
PATRIMONIO	286,619.27	286,577.13

INGRESOS	2,980,216.61	3,300,857.37
COSTOS	2,722,175.60	3,091,904.32
GASTOS	254,296.43	201,507.00

El rubro de activos ha tenido los siguientes movimientos ocurrido en las siguientes cuentas:

Cientes.- A pesar de haber disminuido las ventas en 9.71%, se nota un crecimiento en las cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a la fuerte competencia que existe en el mercado, lo que ha llevado a que la empresa tenga que manejar días de cobros más altos que los años anteriores, con la finalidad de mantener el mercado.

Inventarios.- El inventario de mercaderías en almacén al final del periodo está valorado al costo de adquisición está en \$112,221.72.

Propiedad, Planta y Equipo.- Este rubro ha tenido un mínimo decremento, por efectos de la depreciación acumulada.

Pasivos.- Los pasivos corrientes y no corrientes han incrementado su valor al 2016, el principal motivo es que el periodo promedio de días de pago a proveedores es de 17, y el periodo promedio de días de cobro es de 39, esta diferencia de días ha llevado a que la empresa tenga que recurrir frecuentemente a préstamos para solventar las obligaciones a tiempo. De igual forma se ha incurrido en gastos producto de la demanda de los bienes que ofrece la empresa, así como también ha sido consecuencia de las obligaciones contraídas con los proveedores por las adquisiciones de suministros y gastos requeridos para el normal funcionamiento de las actividades de la compañía.

Patrimonio.- El ejercicio económico 2016 dio como resultado una utilidad mínima, esto debido a los antecedentes económicos del país citados en el párrafo de generalidades. La empresa analizará la situación general y tomará medidas entre ellas disminución de gastos previo análisis.

### **3.- RECOMENDACIONES**

Analizar la situación general de la empresa y aplicar medidas con el fin de disminuir gastos, para ello tomar en cuenta las leyes aprobadas por el Gobierno que están enfocadas en la crisis económica que vive el Ecuador.

En vista de que el margen de utilidad entre costos y precios de venta al público es mínimo y que por el nivel de competencia no se puede incrementar el PVP, se debe buscar más mercado para fortalecer las ventas y de esta forma encaminar a la empresa a la obtención de utilidades.

Nuestra empresa continuará promoviendo los más altos estándares de excelencia hacia nuestros clientes, salud y seguridad ocupacional, desarrollo de nuestra gente y desempeño

operacional, enfocándonos en actividades prioritarias que generen valor sostenido para nuestros clientes, trabajadores, proveedores, socios y para la sociedad en general.

Dejo constancia de mi agradecimiento para todos y cada uno de los señores socios haciendo extensivo a los colaboradores de la Empresa por la contingencia prestada para la obtención de los resultados y desempeño de mis funciones.

**Atentamente,**



**ECO. CRISTINA ZUÑIGA CONTRERAS  
GERENTE GENERAL**