**INFORME DE LA ADMINISTRACION DE PRODUCCIONES KROC S.A. PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL EJERCICIO FISCAL 2015**

## 1.- Cumplimiento de objetivos

- Se tiene como objetivo principal de esta administración de la Empresa es de tener resultados positivos para el cierre del año fiscal 2015, por lo que el objetivo se ha cumplido.
- Como resultados indica se tiene una utilidad antes de impuestos con relación a las ventas al final del periodo año 2015 por 11.061,96 fue del 10,33%. Restando impuestos y trabajadores se tiene un resultado de a disposición de los accionistas de $ 5.790,54 que equivale al 5%.
- Se mantiene la política de no créditos a excepción a convenios con las instituciones del Estado, que sus actividades tradicionales queda pendiente cuentas por cobrar que inmediatamente son recuperables.
- Se sigue cumplimiento con los eventos realizados en este periodo satisfaciendo con claridad las necesidades de los clientes y cumplir las expectativas dando prioridad la promocionando a los artistas nacionales,
- Las utilidades del año anterior se dispone que sean acumuladas hasta una próxima disposición de la Junta de los socios.

## 2.- Se ha dado cumplimiento con las disposiciones de la Junta General

- Se ha dado cumplimiento las disposiciones que ha dado la Junta General en especial en lo que se refiere a lo administrativo y operativo de la empresa.

## 3.- Sobre hechos extraordinarios ocurridos durante el Ejercicio Económico, En el ámbito administrativo, Laboral y Legal.

.

- No existe ningún hecho extraordinario de hechos económicos financieros en este periodo que amerite ser informado.
- No existe ninguna variación con que respecto a las ventas con relación al año pasado, que está dentro del normal desenvolvimiento que se maneja en la Empresa.
- Se mantiene el personal contratado debidamente legalizados y afiliados al IESS como corresponde la legislación competente de lo Laboral. Se hace la contratación directa como personal en relación de dependencia con el artista profesional Gerardo Morán persona vinculada con la administración y principal personaje y generador de ingresos de la Compañía.

## 4.- La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de Resultados anuales comparados con el año

Como principales hechos que podemos citar de un año a otro tenemos los siguientes:

- Con respecto a la situación financiera de la Empresa se puede citar como principales hechos comparativos en los activos puedo resaltar los siguiente que no existe una variación significativa de un año a otro puesto que al final del año

existen cierto diferimiento de cobros de clientes al año siguiente. Con respecto a los activos fijos se determina un valor residual del vehículo perteneciente a la Empresa para proceder a la depreciación correspondiente.

- En los pasivos tampoco existe una variación relevante de un año a otro.
- En la cuenta de resultados tenemos una aumento del 21% en la ventas pero no existe variación en la utilidad porque hay que considerar el incremento del Sr. Gerardo Moran en la nómina de personal por los servicios como artista musical resultado del incremento de los gastos y mantener la utilidad sin variación al final de año..

**5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico**

Las utilidades producidas en el ejercicio económico del año 2015 pueden ser distribuidas a los accionistas el resultado. Como se ha cumplido con el fondo de reserva como establece el Art.297 de la Ley de Compañías que es fondo para proveer situaciones no previstas pero no es de obligación hacer esta reserva.

**6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

- Producir una utilidad positiva en el ejercicio económico del año 2016.
- Como política de la Compañía será no dar créditos por los eventos organizados, se firmara un contrato con un anticipo mínimo del 50% y al fin del evento con la cancelación del mismo.
- Competir en el mercado de la promoción de eventos artísticos entregando lo mejor en servicio al cliente.
- Continuar como estrategia y política de la Compañía para la producción de eventos artísticos es dar prioridad y promocionar a los artistas nacionales para lograr así cubrir las tendencias y gustos de la población del territorio nacional.

JESSICA DAYANA MORAN OVIEDO
PRESIDENTE

MANUEL JACINTO BARRENO MARINO
GERENTE GENERAL