

**INFORME DE LA ADMINISTRACION DE PRODUCCIONES KROC S.A.
PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DEL EJERCICIO
FISCAL 2013**

1.- Cumplimiento de objetivos

- Se tiene como objetivo principal de esta administración de la Empresa es de tener resultados positivos para el cierre del año fiscal 2013, por lo que el objetivo se ha cumplido.
- Como resultados indica se tiene una utilidad antes de impuestos con relación a las ventas al final del periodo año 2013 fue del 10%. Restando impuestos y trabajadores se tiene un resultado de a disposición de los accionistas de \$ 5.666,45 que equivale al 6%.
- Se ha mejorado el cumplimiento de los eventos realizados en este periodo logrando definir con mayor claridad las necesidades de los clientes y cumplir las expectativas de los mismos año tras año.
- Las utilidades del año anterior se dispone que sean acumuladas hasta una próxima disposición de la Junta de los socios.

2.- Se ha dado cumplimiento con las disposiciones de la Junta General

- Se ha dado cumplimiento las disposiciones que ha dado la Junta General en especial en lo que se refiere a lo administrativo y operativo de la empresa.

3.- Sobre hechos extraordinarios ocurridos durante el Ejercicio Económico, En el ámbito administrativo, Laboral y Legal.

- Se hace la venta del Vehículo Kia Sportage con placa PBU8742 por el monto de \$20.000,00 y se da como parte de pago para la adquisición de otro Vehículo marca Toyota Rav4 año 2013 con accesorios extras por un monto total de \$40.111,89. Vehículo que servirá para uso exclusivo de uso administrativo y comercial a nivel nacional dentro de las actividades económicas de la Compañía.
- Existe un incremento del 2% en las ventas, que es de normal movimiento que se maneja en la Empresa.
- Existe incremento de personal debidamente legalizados y afiliados al IESS como corresponde la legislación competente de lo Laboral.

4.- La situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de Resultados anuales comparados con el año

Como principales hechos que podemos citar de un año a otro tenemos los siguientes:

- Con respecto a la situación financiera de la Empresa se puede citar como principales hechos comparativos se tiene la compra de un nuevo vehículo Toyota Rav4 año 2013 donde nos refleja el 31% de incremento en los activos.
- En los pasivos el principal hecho cito el incremento del 31% por la provisión de los dividendos pendientes de pago a accionistas como también el incremento de la acumulación de las utilidades no distribuidas.

- En la cuenta de resultados tenemos una caída de la utilidad del 82% por las siguientes razones que es el incremento de personal para el manejo de las actividades de la compañía que en el año 2012 se manejó con una persona se vio obligado de contratar hasta 7 personas más para el manejo operativo y administrativos de la Compañía y este rubro refleja sustancialmente en el estado de resultados por el pago de nómina de personal. Se han efectuado los contratos de trabajo debidamente legalizados e ingresados a los derechos y obligaciones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y a la legislación Laboral vigentes.

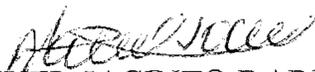
5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

Las utilidades producidas en el ejercicio económico del año 2013 pueden ser distribuidas a los accionistas después del resultado de crear un fondo de reserva como establece el Art.297 de la Ley de Compañías. Siendo estos el 10% de Reserva Legal y, 5% de Reserva Especial como fondo para proveer situaciones no previstas.

6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

- Producir una utilidad positiva en el ejercicio económico del año 2013.
- Como política de la Compañía será no dar créditos por los eventos organizados, se firmara un contrato con un anticipo mínimo del 50% y al fin del evento con la cancelación del mismo.
- Las utilidades producidas en el ejercicio económico del año 2014 la administración de la empresa propone que sean capitalizadas en su totalidad de acuerdo a las participaciones que cada accionista posea o se haga la reinversión del 100% del capital
- Competir en el mercado de la promoción de eventos artísticos entregando lo mejor en servicio al cliente.
- Continuar como estrategia y política de la Compañía para la producción de eventos artísticos es dar prioridad y promocionar a los artistas nacionales para lograr así cubrir las tendencias y gustos de la población del territorio nacional.
- Hacer la contratación de personal cumplimiento los requerimientos que establece la Ley laboral y el código del trabajo, y poder cubrir las necesidades logísticas para producción, mantenimiento y seguridad de eventos y también el control de la parte administrativa.


JESSICA DAYANA MORAN OVIEDO
 PRESIDENTE


MANUEL JACINTO BARRENO MARINO
 GERENTE GENERAL