

INFORME GERENTE GENERAL

PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2015

Quito, 24 de marzo de 2016

Señoras y Señores socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en el estatuto de la compañía y leyes vigentes; y siendo esta una de las obligaciones inherentes al cargo, presento ante ustedes señores socios, el informe de actividades del periodo enero - diciembre del año 2015, el mismo que contiene las principales actividades realizadas por esta gerencia.

Como es de su conocimiento el año 2015 fue un año económicamente duro para nuestro país y por ende para todos los sectores, en nuestro caso el sector turístico se vio afectado y de acuerdo a cifras entregadas por Quito Turismo en el medio ha existido una baja de aproximadamente 20%, en la mayoría de establecimientos.

En nuestro caso específico debo informar que el año 2015 el producto principal de la empresa, el Quito Tour Bus fue afectado de manera directa por factores externos y como resultado recibí - 22.62% de pasajeros con relación al año 2014, este resultado se debe a varios factores, entre los principales podemos mencionar los siguientes:

En el mes de mayo el Presidente Correa dio a conocer sus nuevas propuestas en lo referente a lo tributario y laboral, esto generó rechazo de varios sectores, como resultado se realizaron varias marchas tanto en el norte y centro de la ciudad, en la mayoría de veces suspendimos nuestra salida de las 16h00 por seguridad. Esto se extendió hasta los meses de junio, julio y agosto, generándose un caos en la movilización y el tránsito vehicular en la ciudad y por consiguiente la operación irregular del Quito Tour Bus.

Desde el mes de junio hasta diciembre del 2015 existieron varias marchas, todos estos meses fueron inestables y nuestra operación irregular, la última marcha fue el jueves 3 de diciembre del 2015.

El mes de julio recibimos la visita del Papa Francisco, el lunes 6 y martes 7 de julio no operamos por cierre de vías en toda la ciudad. A pesar de la promoción que se realizó a los turistas por la visita del Papa, no se pudo brindar el servicio turístico a pesar de la gran cantidad de gente y la expectativa generada en el sector, estos dos días fueron pérdida para la empresa. Las personas que llegaron no eran turistas sino peregrinos que venían a compartir con el Papa su estadía en Quito.

El 14 de agosto, el Volcán Cotopaxi empezó con su proceso de erupción, en los primeros meses se crearon varios planes de evacuación, y esta alarma generó un impacto en la decisión de arribo a Quito de los turistas, varios de ellos extranjeros, cambiaron sus arribos a Guayaquil por un tema de seguridad. Dentro del Quito Tour Bus por dos ocasiones entregamos máscaras a los turistas por la llegada de ceniza especialmente en la zona centro de la ciudad.

El mes de diciembre que normalmente es uno de los meses más fuertes para el Quito Tour Bus, tuvimos una baja de 3072 pasajeros, esto se debió a las marchas en contra del gobierno tanto en la Asamblea Nacional como en el Centro Histórico.

El jueves 3 de diciembre tuvimos que cancelar nuestro tour especial de Fiestas de Quito a pesar de contar con 240 espacios vendidos, ya que al medio día desde la Administración Centro nos informaron que el Centro Histórico se iba a cerrar toda la tarde y noche, este día se realizaron marchas y contramarchas.

En este mes también tuvimos problemas en el cumplimiento de la ruta y de los horarios establecidos por el Desfile de la Confraternidad y varios eventos que por decisión del municipio fueron realizados en calles en diferentes horarios.

Antes este panorama de crisis los accionistas decidieron realizar préstamos por 50.000 y 10.000 a la empresa a fin de cubrir pagos pendientes con nuestros proveedores y personal. Estas medidas permitieron que la empresa pueda cubrir sus deudas pendientes y mejorar su situación financiera que estaba muy deteriorada.

Como administración desde las diferentes áreas desarrollamos varias estrategias a fin de contrarrestar la crisis y posicionar el producto.

Dentro del departamento de operaciones hemos trabajado para generar diferentes tours temáticos y salidas especiales, entre los que se encuentran los siguientes:

El lunes 16 febrero, 145 personas asistieron a nuestro Tour Especial por Carnaval, el tour incluyó:

- Circuito a bordo del Quito Tour Bus
- Show de danza del ballet Saraymunda con la obra, Serpentina de colores
- Banda de Pueblo
- Refrigerio en el Inca No Tan Santo
- Camelazo

En el mes de marzo realizamos un tour especial por Semana Santa, creamos en conjunto con el equipo del Museo Fray Pedro Gual el tour temático, que incluyó la visita a las salas del museo, una representación teatralizada de la procesión de Jesús del Gran Poder y degustamos una deliciosa fanesca.

El mismo día realizamos una salida nocturna con paradas de Zhuras en el Centro Histórico para que nuestros visitantes puedan recorrer las 10 iglesias, en las dos rutas se entregaron los pasaportes y las máscaras cruzadas por el Ministerio de Turismo para promocionar esta fecha importante.

El 2 de abril día mundial del Autismo, organizamos en conjunto con el Hotel Plaza Grande un tour para los niños con autismo y sus familias, el objetivo de este tour fue apoyar a las familias que tienen un niño con autismo para que esta condición sea conocida y se genere conciencia en nuestra sociedad en la inclusión de estos niños en todos los ámbitos.

Posterior al tour, los niños se dirigieron hacia el Hotel Plaza Grande para disfrutar de una deliciosa comida. El bus fue brandeado con el color azul y todo el personal ese día vistió de azul, esta fue una actividad que la realizamos por segundo año consecutivo y nos llena de satisfacción y felicidad poder ser parte del cambio.

Por el día de la madre lanzamos una promoción, todas las madres pagaron mitad del precio y abuelitas gratis de esta manera nuestras madre pudieron disfrutar de la ciudad de Quito a bordo del Quito Tour Bus.

Por el día del niño realizamos la promoción de Niños Gratis, este día recibimos la visita de muchos niños a quienes les recibimos con un dulce y mucho cariño. Adicionalmente recibimos grupos de escuelas que decidieron celebrar este día junto a nosotros.

En cuanto a la operación de nuestros tours con salidas fijas debo informar, que se han cumplido a cabalidad de acuerdo a los horarios, itinerarios y tarifas establecidas. Hemos recibido un total de 55.560 pasajeros en todo el año que respecto con el número de pasajeros que movilizamos el año anterior, representan un -22,62% justificando de esta manera la pérdida generada en el periodo.

Dentro del departamento de comunicaciones hemos trabajado para potenciar nuestra marca y ampliar nuestro alcance no solo a nivel local sino también a nivel internacional.

Como primera acción tomando en cuenta la importancia del internet en estos días y la necesidad de este servicio para nuestros turistas, realizamos un contrato de internet wifi para las 4 unidades, el servicio se lanzó al aire el 18 de mayo.

Desde el primero trimestre empezamos a trabajar en una nueva página web, que sea moderna y que se ajuste a los requerimientos actuales, que sea responsive, gráfica, fácil de manejar y que su contenido nos permita trabajar en posicionamiento web.

Como se puede observar esta administración se ha esforzado por buscar alternativas para superar la crisis económica y mantener un equilibrio dentro de la empresa, adicionalmente debo informar que me he encargado de mantener al día la empresa ante todas las entidades de control, SRI, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales y obligaciones al día.

Para finalizar quiero agradecerles por la confianza brindada durante todo el año 2015, su apoyo fue fundamental para que podamos continuar operando sin tener que tomar decisiones más fuertes para la empresa y el personal.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Diana Carrasco".

Ing. Diana Carrasco
Gerente General
Quindetur Cia. Ltda