

INFORME DE ACTIVIDADES GERENCIA GENERAL COMPAÑÍA QUINDE TOUR CIA. LTDA

Quito, 30 de marzo del 2015

Señoras y señores socios:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Estatuto Legal y la Ley de Compañías, y, con una de las obligaciones inherentes al cargo, presento ante ustedes el informe de actividades realizadas por esta gerencia en el periodo 1 de enero a 31 de diciembre del 2014.

Lac compañía ha sido administrada de acuerdo a las políticas y disposiciones emanadas por la Junta General de Socios, contando como herramienta principal el presupuesto aprobado para la gestión del año 2014.

Presento este informe en mi nombre y en representación del equipo de trabajo que me acompañó durante este periodo, y, detallo a continuación las actividades más importantes desarrolladas durante el año 2014:

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES:

En el área de operaciones se ha realizado la operación del Quito Tour Bus de manera exitosa cumpliendo el principal objetivo de la empresa en cuanto a su producto estrella. Alrededor de este producto se han desarrollado varios tour temáticos y se han potenciado los productos de la noche y de la Mitad del Mundo. A continuación se detallan los principales productos temáticos desarrollados:

Tour Noches Patrimoniales: 25/01/2014

El sábado 25 de enero se promocionó la salida de Noches Patrimoniales al museo Fray Pedro Gociál, nos visitaron 23 pasajeros. En este tour hemos podido observar una baja representativa por varios factores, uno el clima y otro la falta de conocimiento del producto.

TOUR DE CARNAVAL 2014: Junes 3 de marzo

Número de pasajeros que asistieron: 185 personas



El tour incluye:

- 2 horas y media de tour panorámico
- Fuegos pirotécnicos
- Show del ballet Saruymanda
- Banda de pueblo
- Refrigerio
- Bebida Caliente

Todos los visitantes salieron satisfechos con el tour y disfrutaron de una manera diferente el carnaval en la ciudad de Quito, tuvimos gran presencia de turistas quiteños y turistas de provincias, en cuanto a extranjeros nos visitaron turistas de Venezuela, Perú y Guatemala.

TOUR DE SEMANA SANTA 2014: viernes 18 de abril

Número de pasajeros que asistieron: 100 personas



El tour incluye:

- 2 horas y media de tour panorámico
- Ingreso a la iglesia de la Compañía, Capilla del milagro, Cúpulas de la Compañía
- Guianza teatralizada
- Refrigerio

Esta ruta tuvo muy buena acogida ya que se visitaron lugares importantes y llamativos como las cúpulas de la Compañía.

TOUR DÍA DE LA MADRE: 10 de mayo



El sábado 10 de mayo se realizó el Tour temático por el Día de la Madre, en esta ocasión coordinamos en conjunto con el Museo del Carmen Alto para realizar el primer Tour Nocturno dentro del museo con guía teatralizada.

El Tour incluyó:

- Recorrido en el Quito Tour Bus
- Ingreso al Museo del Carmen Alto con guía teatralizada
- Refrigerio: Galletas hechas por las madres y chocolate caliente
- Serenata nocturna con mariachis



AGOSTO

Salida Tour Noches Patrimoniales sábado 2 de agosto, visita a las Cafeterías Tradicionales acompañados de la guía teatralizada de Quito Eterno, en este tour nos visitaron 110 pasajeros.

Salida Tour Noches Patrimoniales viernes 22 de agosto, visita a las Cúpulas de la Compañía con guía teatralizada a cargo del equipo de la Compañía, en este tour nos visitaron 158 pasajeros.

En estos dos tours todos los pasajeros disfrutaron de una oferta diferente y de la deliciosa comida quiteña.



SEPTIEMBRE

El sábado 6 de Septiembre se realizó la salida especial de la RUTA DE MAPPING, en la salida nos acompañaron 120 personas.



TOUR FIESTAS DE QUITO: 3,4 y 5 de diciembre

En el Tour de Fiestas de Quito, se movilizaron 624 pasajeros, el 4 de diciembre el bus fue charreado por el Banco del Pacífico para sus clientes VIP y los otros dos días fueron vendidos mediante gestión de ventas de Quindetour.



TOUR MITAD DEL MUNDO

Uno de los objetivos cumplidos en el área de operaciones fue potenciar el Tour de la Mitad del Mundo, una de las acciones tomadas fue la operación fija de este tour en los días sábados y domingos desde el mes de marzo.

Dentro de estas acciones de posicionamiento se realizó un fam trip con agencias de viajes y operadoras para mostrar el producto y conseguir nuevas alianzas estratégicas, como resultado se firmaron algunos convenios de cooperación comercial.



INCREMENTO DE UNIDADES

Con fecha 8 de agosto del 2014 se envió el oficio al Sr. Darío Tapia, Supervisor Metropolitano de Tránsito de la Agencia Metropolitana de Tránsito para presentar el proyecto actualizado del Quito Tour Bus, el objetivo de este proyecto fue el presentar el incremento de unidades como solución al problema de falta de capacidad del proyecto, dentro de los argumentos presentados se incluyó el siguiente:

CAPACIDAD DEL PROYECTO:

La capacidad del proyecto es analizada en base a la capacidad de asientos de los buses en cada vuelta y los días de operación, en el caso de la capacidad del día se calcula 30 pasajeros x 7 vueltas = 210 pax. No se coloca la capacidad máxima del bus ya que los pasajeros se encuentran en movimiento y debe existir espacio suficiente para recoger a los pasajeros en ruta.

CUADRO CAPACIDAD DEL PROYECTO

CAPACIDAD DIARIA	CAPACIDAD AL MES	CAPACIDAD AL AÑO
210	6300	75600

Fuente: Quindetour Cia. Ltda

CUADRO DE CAPACIDAD EN FINES DE SEMANA Y FERIADOS

CAPACIDAD DIARIA	N° VISITAS EN FINES DE SEMANA Y FERIADOS	DEFICIT
210	280	70

Fuente: Quindetour Cia. Ltda

El déficit de asientos se ve reflejado en los días de mayor visita, en el caso del feriado de Carnaval, en algunas de las rutas los pasajeros tuvieron que sentarse en la parte de atrás y algunos en la parte de adelante, esto genera mal estar en los clientes y proyectamos una mala imagen ya que no podemos abastecer correctamente a nuestros pasajeros.

A continuación se pueden apreciar las fotografías de la operación de Carnaval del 2014:





A inicios de este año Quindetour planteó a Quito Turismo el incremento de flota tomando en cuenta las estadísticas y la posible demanda para este año, lastimosamente no se ha obtenido ninguna respuesta positiva ya que hasta diciembre del 2014 si estos temas manejarán la Agencia Nacional de Tránsito o la Agencia Municipal de Tránsito, esta es una de las razones por las que en el año 2014 la empresa no incrementó su flota.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:

En el área de comunicación he trabajado de la mano con el equipo para posicionar el Quito Tour Bus como el producto principal en buscadores y redes sociales, como resultado de esta gestión en el mes de mayo recibimos la notificación de parte de Tripadvisor comentándonos que el Quito Tour Bus había recibido el Certificado de Excelencia, mismo que es otorgado a las empresas que poseen buen feedback de sus clientes.



Como parte de la estrategia de promoción se planificó la creación de la guía oficial del Quito Tour Bus, este producto fue desarrollado durante dos meses en el tema de diseño y conceptualización, el 14 de junio fue lanzado el Quito Tour Pass

Quindetour desarrolló la primera guía turística del bus de dos pisos, esta guía cuenta con información turística, información de servicios tanto de alojamiento, alimentación y entretenimiento. Grandes marcas se unieron a esta iniciativa y formaron parte del primer tiraje.

El sábado 14 de junio se realizó el evento de lanzamiento oficial del Quito Tour Pass, en el evento se creó una feria de nuestros aliados para mostrar sus productos, existieron eventos culturales

como shows de danza y también se receptaron votaciones para Quito como ciudad maravilla. Varios medios de comunicación nos acompañaron y formaron parte del evento.



En el departamento de comunicación se ha trabajado en la actualización continua de la información tanto en la página web como en las redes sociales, al finalizar el 2014 la página del Facebook cerró con 23.000 likes.

QUITO TOUR BUS COMPROMETIDO:

Como parte de la misión de la empresa se mantiene el programa del Quito Tour Bus Comprometido, mediante el cual grupos vulnerables de la sociedad van de manera gratuita y disfrutan del tour a 5 metros de altura. En el 2014 se movilizaron 574 personas de manera gratuita de acuerdo al siguiente cuadro:

FECHA	INSTITUCIÓN	N° PAX
1/23/2014	PROGRAMA VELE VELE PARA EMERSON	20
1/25/2014	FENEDI	33
1/30/2014	POLICIA METROPOLITANA	62
2/17/2014	INAL	10
3/24/2014	INAL	20
4/28/2014	INAL	28
5/30/2014	FUDEM	30
6/16/2014	INAL	21
7/11/2014	Patronato San José Quito	18



El Quito Tour Bus formó parte de la Carrera Últimas Noticias de inclusión, apoyando a los deportistas con capacidades especiales que no pudieron llegar hasta la meta por sus propios medios, el Quito Tour Bus fue el medio que los hizo llegar de una manera digna y divertida. También fuimos alentando a los deportistas en conjunto con la banda municipal.

CARRERA ÚLTIMAS NOTICIAS

7/11/2014	Corte Constitucional	60
8/5/2014	Policia Nacional	60
8/16/2014	Encuentro de Laicos Matovellanos Oblatos	60
8/22/2014	Encuentro Nacional Huellas Danza Tradicional	20
9/30/2014	Hogar de Ancianos San Vicente Pauli	45
10/1/2014	Fundación Marina de Jesus	23
11/10/2014	Fundación Marina de Jesus	23
11/27/2014	Fundación Jóvenes contra el Cáncer	35
12/15/2014	Hotel Akros	6
TOTAL		574

TOUR DÍA DEL AUTISMO: martes 2 de abril

El 2 de abril se conmemoró el día mundial de concientización del autismo, el Quito Tour Bus fue parte de esta actividad transportando a niños y adolescentes con autismo.

Esta fue una buena oportunidad para que el Quito Tour Bus sea el medio de comunicación y promoción de esta fecha tan importante.



INSTITUTO NACIONAL DE AUDICIÓN Y LENGUAJE

En julio del 2014 cumplimos el sueño de compartir el QUITO TOUR BUS COMPROMETIDO con todos los niños y adolescentes del INAL, Instituto Nacional de Audición y Lenguaje.

Este proyecto empezó en el 2012 en conjunto con la UCT, el INAL, la guía Diana Recalde y el Quito Tour Bus, desde esa fecha realizamos salidas cada dos meses con grupos aproximados de 15 a 20 niños, nos sentimos felices de haber aportado y haber formado parte de esta actividad ya que nuestro compromiso con los niños y adolescentes siempre será prioridad.



SOPITA CALIENTE:

El 1 de mayo en conjunto con todo el personal de Quindetour realizamos la "Sopita Caliente" en esta actividad entregamos sopa caliente y chocolate con sánduche en el Hospital Baca Ortiz a los familiares de las personas que se encuentran internadas, estas actividades nos permiten servir a la sociedad desde otro lugar y entregar tiempo y apoyo a nuestros hermanos.



APOYO EN LA CAMPAÑA POR QUITO - NEW 7 WONDERS

En el mes de septiembre se acordó utilizar al Quito Tour Bus como unos de los medios para promocionar la votación de Quito para ser una de las 7 ciudades maravilla. Actualmente un bus se encuentra brandeado en su totalidad y los otros 3 con información en la parte posterior.



DEPARTAMENTO FINANCIERO

He trabajado conjuntamente con la contadora de la compañía y el asesor de las normas normas NIIF'S para presentar los Estados Financieros a los organismos de control, a tiempo y observando todas las normas vigentes.

Se contrató a la empresa Valuarte, para que realice la valoración de los activos fijos de la compañía y se realicen los ajustes correspondientes de acuerdo con las normas NIIF'S. Se contrató a la empresa Actuaría para que realicen el levantamiento de la información y elaboración del informe actualizado sobre las provisiones de jubilación patronal y desahucio, en base a este informe se realizaron los ajustes NIIF'S y se presenta en el Balance General con cifras actualizadas.

Se presentó a tiempo la declaración de impuestos a la renta del año 2014 al S.R.L con sus respectivos anexos, así como también los Estados Financieros a la Superintendencia de Compañías, observando las normas NIIF'S, manteniendo una correcta relación con esta entidad para efectos de autorizaciones y trámites.

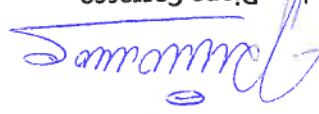
Se repartió las utilidades el 15% de utilidades a trabajadores de acuerdo como dispone la ley.

Se pagó los valores correspondientes a la patente y licencia única anual de funcionamiento.

Esta administración ha buscado generar nuevos productos a fin de incrementar los ingresos y la proyección de crecimiento y ha planificado sus gastos a fin de que no afecten al resultado final de la empresa, en concordancia con lo presupuestado para el desarrollo de nuevos productos.

Al finalizar el año 2014 la empresa se encuentra potenciada y el producto estrella se encuentra posicionado como uno de los principales referentes de la operación turística local.

Agradezco a las señoras y señores socios por la confianza entregada y al equipo de trabajo por el esfuerzo y apoyo incondicional.

Atentamente,

Ing. Diana Carrasco
Gerente General
Quindétour Cia. Ltda