

**INFORME DEL GERENTE DE EAGLECUADOR CÍA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE 2019**

Dando cumplimiento al mandato de la Ley de Compañías, pongo en consideración de los señores Socios de la Empresa "EAGLECUADOR CÍA. LTDA." el INFORME DEL GERENTE, correspondiente al período Enero-Diciembre del 2018

1.- SITUACIÓN ECONÓMICA DEL MERCADO ECUATORIANO: El mercado nacional se vio afectado el último trimestre del año 2019 por el paro nacional que causó mucha recesión económica especialmente en la capital, en la cual se encuentra situado la mayor parte del mercado nacional, sin embargo nos hemos mantenido en el mercado naturista cuyo fuerte son los locales ubicados en los centros comerciales, las ventas han incrementado debido a la gran cantidad de impulsaciones realizadas

2.- SITUACIÓN CREDITICIA BANCARIA.- En el año 2019 obtuvimos un crédito del Banco del Pacífico por un monto de \$75.000, el cual ha servido para capital de trabajo y proyectos para la elaboración de nuevos productos.

3.- SITUACIÓN CON SRI.- Los pagos al SRI se los ha cancelado con tarjeta de crédito. Actualmente debido a la emergencia sanitaria nos encontramos atrasados 1 mes.

4.- SITUACIÓN CON IESS.- Actualmente no tenemos ninguna deuda pendiente.

5.- EQUIPO DE IMPULSORAS.- En el año 2019 se trabajó con un promedio de 5 impulsadoras, las cuales se han capacitado en su área y han promovido los productos logrando aumentar las ventas en las marcas Analise y Meres.

6.- NUEVOS PRODUCTOS.- En el año 2019 se sacó al mercado la línea de perfumería con 9 aromas de Body Splash, para lo cual contamos con un envase propio. En este año 2020, por la emergencia sanitaria, en vista de la paralización de centros comerciales en donde están ubicados nuestros productos cosméticos, la empresa sacó el registro sanitario de Gel Antibacterial.

7.- BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA.- En 2019 se ha trabajado mucho en el desarrollo de las BPM, para lo cual se ha contratado a la Ing. Shirley Coral para el control de todos los registros y toda la documentación que ello implica.

8.- CONCLUSIONES DE GERENCIA.- A pesar del paro nacional en octubre de 2019, fue un año productivo y con muchas expectativas para nuevos proyectos en el año 2020, sin embargo nada nos prepararía para esta emergencia que estamos viviendo por el Covid 19, por lo tanto estamos a la expectativa de desarrollar nuevas estrategias de venta como plataformas virtuales, ventas por internet y a través de redes sociales; no sabemos cómo se va a presentar el resto del año, pero se va a buscar maneras de salir adelante en el desarrollo de nuevos proyectos, acordes con la situación económica y social que implica esta emergencia

Quito, 20 de abril de 2020



JORGE FERNANDO CORAL PAZMIÑO
Gerente Eaglecuador Cía. Ltda.