

**INFORME DEL GERENTE DE EAGLECUADOR CÍA. LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE 2018**

Dando cumplimiento al mandato de la Ley de Compañías, pongo en consideración de los señores Socios de la Empresa "EAGLECUADOR CÍA. LTDA." el INFORME DEL GERENTE, correspondiente al período Enero-Diciembre del 2018

**1.- SITUACIÓN ECONÓMICA DEL MERCADO ECUATORIANO:** El mercado nacional aún presenta una recesión por los consabidos problemas económicos sucedidos desde años anteriores, sin embargo nos hemos mantenido en el mercado naturista cuyo fuerte son los locales ubicados en los centros comerciales, en los cuales se ha incrementado las ventas por las impulsaciones realizadas.

**2.- SITUACIÓN CREDITICIA BANCARIA.-** En el año 2018 nos otorgaron créditos en Banco de Guayaquil, lo cual sirvió como capital de trabajo. También nos hemos ayudado con tarjetas de crédito personales para solventar algunos pagos. En este año 2019 se consiguió un crédito del Banco del Pacífico, con lo cual se va a desarrollar nuevos productos.

**3.- SITUACIÓN CON SRI.-** Los pagos al SRI se los ha cancelado con tarjeta de crédito. Actualmente estamos al día en los pagos.

**4.- SITUACIÓN CON IESS.-** Actualmente no tenemos ninguna deuda pendiente.

**5.- EQUIPO DE IMPULSADORAS.-** En el año 2018 se trabajó con un promedio de 7 impulsadoras, las cuales se han capacitado en su área y han promovido los productos logrando aumentar las ventas en las marcas Analise y Meres.



**6.- NUEVOS PRODUCTOS.-** El año 2018 se sacó al mercado las Leches Limpiadoras y los Tónicos Árbol de Té y Agua de Rosas, con buenos resultados en el mercado naturista.

Este año de 2018 a la fecha, está concluido el proyecto de Body Splash, con muy buenas expectativas de ventas.

Con el crédito conseguido en Banco Pacífico, se va a desarrollar los proyectos de Cremas Corporales, Shampoo Anticaída y Bloqueadores Solares.

**7.- BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA.-** En 2018 se concluyó los talleres de capacitación en la CAPEIPI para la implementación de las BPM. Actualmente estamos ya desarrollando los registros y requerimientos de dichas normas. Esperamos para mayo de 2019 pedir la visita de ARCSA para conseguir esta normativa.

**8.- CONCLUSIONES DE GERENCIA.-** Se aspira para este año incrementar las ventas y buscar nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.

Quito, 10 de abril de 2019

  
JORGE FERNANDO CORAL PAZMIÑO  
Gerente Eaglecuador Cía. Ltda.

