



Informe de la Administración a la Junta  
General de Accionistas de ALTPOWER S.A.  
Ejercicio Económico 2016

Quito, marzo 2017

Señores Accionistas de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A.  
Presente.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A. durante el Ejercicio Económico 2016. Previamente paso a realizar una perspectiva del país en los entornos político, económico y socio ambiental, que de manera directa o indirecta influenciaron en nuestro giro de negocio en el ejercicio económico 2016.

## **1. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO 2016 Y PROYECCIÓN 2017.**

La economía ecuatoriana cerró el año 2016 con una caída del 1.7% del Producto Interno Bruto (PIB) con respecto al año 2015, según cifras del BCE.

Desde junio 2015 son cinco trimestres consecutivos de contracción económica y que fueron precedidos por uno de estancamiento. Entre marzo y junio 2015 los bajos precios del petróleo estrecharon al máximo los ingresos de nuestra economía petrolera, fue cuando el PIB inició su caída, tocando precios mínimos a inicios del 2016, igualando niveles registrados en 2003, los 25 dólares por barril.

El presupuesto del Estado fue reajustado pues se había previsto ingresos con un precio de petróleo de 34 dólares, pero la cotización a inicios del 2016 no cubría los costos. El crudo empezó de apoco a recuperarse, pero entonces el país fue golpeado por un trágico terremoto de 7.8 grados en la escala Richter, cuyo costo en términos de reactivación se calculó en el orden de los 3.300 millones de dólares. Un año muy complicado sin duda, reflejado además en la caída del consumo, de la recaudación tributaria y deterioro del empleo, aun cuando el Gobierno se negó a llamarla crisis.

No han sido suficientes los más de 1,000 millones de dólares que el SRI recaudó extras por la subida temporal del IVA del 12% al 14%, así como las contribuciones solidarias obligatorias que los empleados, las empresas a través de sus utilidades, y de los patrimonios de los más ricos tuvieron que apoyar para la recuperación de Manabí y de Esmeraldas, las provincias más afectadas por el terremoto que dejó cerca de 700 personas fallecidas. Aún con este paquete de medidas el SRI recaudó 220 millones de dólares menos que el 2015 (de enero a noviembre). Es decir que, sin las contribuciones solidarias, la diferencia en recaudación entre 2015 y 2016 fue de alrededor de 1,300 millones de dólares, reflejo claro de la contracción de la actividad económica del país<sup>1</sup>.

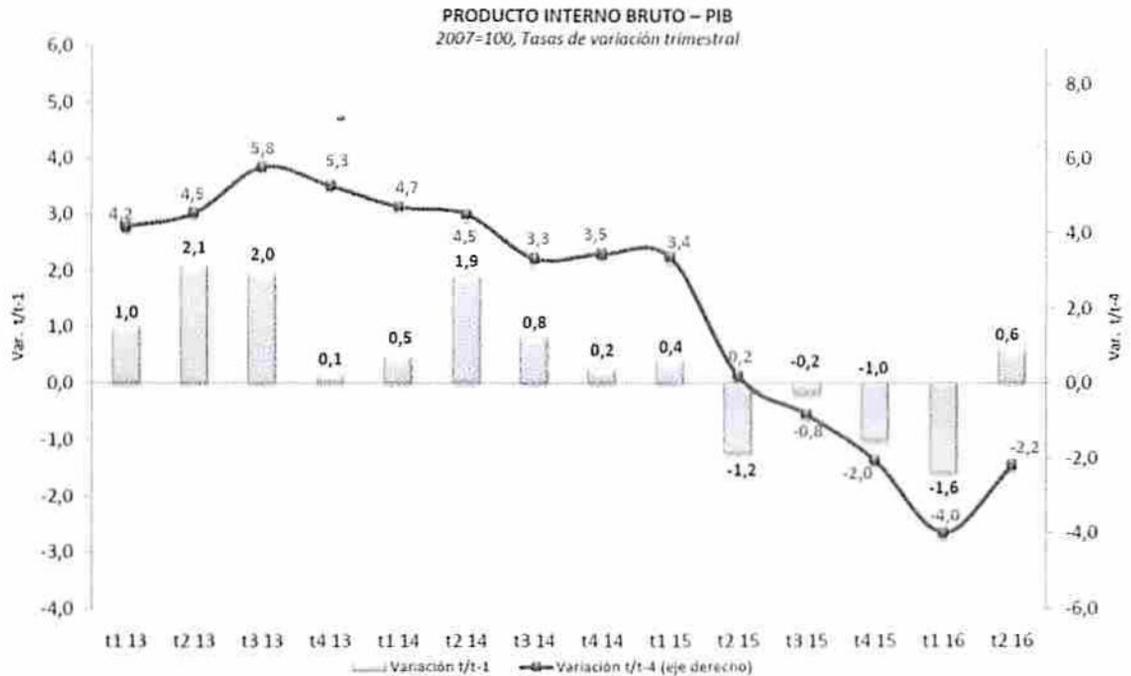
Existe pues un panorama sombrío con los indicadores a la baja y un legado de deudas que en un año de elecciones 2017, cualquiera que sea el ganador, tendrá un difícil trabajo. Ya a mediados del 2016 en candidato Guillermo Lasso, aseguraba que la deuda crecía más que la economía. La deuda del estado ha llegado a más de un 38% del PIB. La Constitución fija un tope de 40% del PIB, más el Ejecutivo modificó la fórmula de cálculo en el mes de octubre, dejando por fuera la deuda del Gobierno con las instituciones públicas como el IESS y reducir así a un 26% del PIB, cambio que el Gobierno lo justificó respondiendo a parámetros internacionales.

No obstante el Gobierno central espera que la economía se recupera en el 2017 y llegue a crecer al 1.42% fruto de la estabilización del precios del petróleo y la entrada en vigor del acuerdo comercial con la Unión Europea.

---

<sup>1</sup> [http://internacional.elpais.com/internacional/2017/01/02/america/1483396886\\_501840.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2017/01/02/america/1483396886_501840.html)

A continuación, varios cuadros y gráficas que muestran estadísticamente lo sucedido en nuestro país durante el año 2016 y proyecciones para el 2017:



Fuente: BCE.

## 2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

El año 2016 ALTPOWER S.A. obtuvo un volumen de ventas de \$2'619,015.00 el cual es 14.03% menor que el año 2015.

Del total facturado en el 2016 el 94% representa a ingresos por ventas de servicios principalmente a nuestro cliente Huawei Technologies y 6% por ingresos por ventas de productos. La participación en los proyectos de esta multinacional con los operadores de telecomunicaciones permitió que la compañía se convirtiera en un proveedor importante para esta multinacional, recibiendo galardones localmente como "Partner Silver", así como internacionalmente en una reunión de proveedores regionales realizado en la ciudad de Bogotá, en la cual también fuimos merecedores de reconocimiento como proveedores principales del Ecuador. Cabe destacar también el reconocimiento que recibió Altpower como "Exceptional Service Award" en la Conferencia de Proveedores de Ecuador.

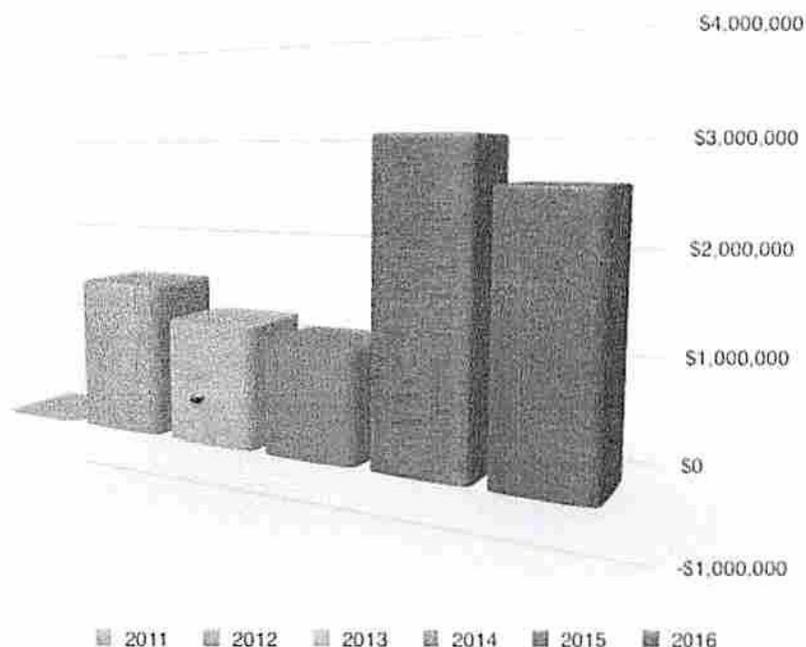
Al final del 2016 pudimos ganar una subasta inversa electrónica para el cliente Empresa Eléctrica Quito para el suministro de una importante cantidad de medidores de energía con tecnología de comunicación vía radio frecuencia. Este proceso contractual se lo ejecuta en estos días y la entrega total de dicho suministro está prevista para el mes de junio 2017.

A continuación, se presenta un gráfico con la evolución de las ventas desde el año 2011 al 2016:

\*

K

Ventas Anuales | Altpower S.A.

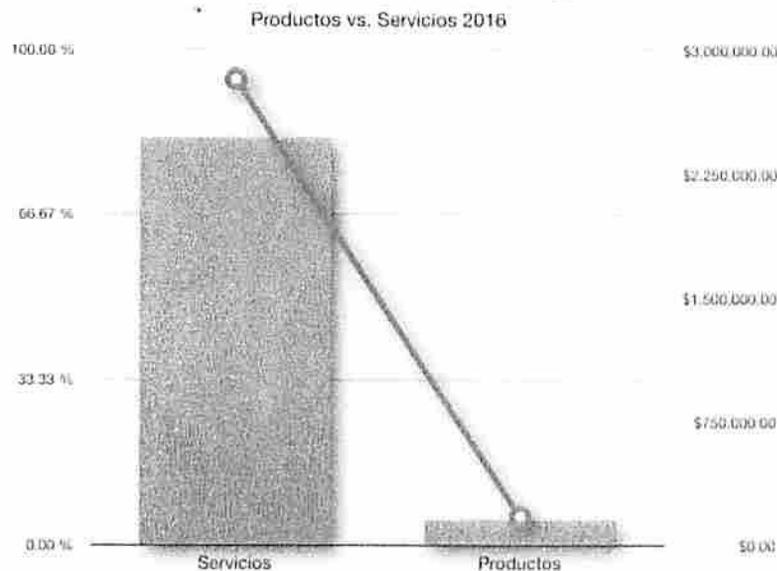


A continuación, se incluye un gráfico del comportamiento de las ventas mes a mes.



Finalmente, la participación de las ventas de productos frente al total de ventas representa el 9% mientras que los servicios el 94%.

A



### 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el año 2016, la Gerencia y Presidencia de la Compañía han cumplido con todas las resoluciones que tomaron los socios en sus Juntas Generales y en las reuniones gerenciales y administrativas que se mantuvieron durante el año.

### 4. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No se presentaron acontecimientos que ameriten ser reportados a la Junta General de Accionistas durante el año 2016 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

### 5. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

A continuación, se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a diciembre 2016.

- Índice de Liquidez = 1.85 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)  
Por cada dólar que se debe, se cuenta con \$1.85 para pagar o respaldar esa deuda.
- Índice de Endeudamiento= 0.54 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)  
El 54% de la inversión (Activos Totales) ha sido financiada con recursos de terceros (endeudamiento).
- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 8.31% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)  
Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.

### 6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

En cuanto al destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2016, estas serán distribuidas de acuerdo a las disposiciones legales establecidas a los accionistas, dependiendo de la situación de liquidez de la empresa, o se decidirá dejarlas en Utilidades acumuladas.

## **7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATÉGICAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017**

El año 2017 se presenta con profunda incertidumbre política, con dos contendores finalistas para dirigirnos, por el un lado y con mayores reales opciones el candidato de gobierno quien mantendría prácticamente las mismas reglas de juego que hemos venido jugando y por el otro, el candidato que representa el cambio, el que dice quiere acabar con la enorme corrupción existente en el país, el que indica eliminará varios impuestos que ahogan a los ecuatorianos, el que revisará y disminuirá el excesivo gasto público, entre otros ofrecimientos. Esta incertidumbre repercute negativamente en cuanto a nuevas inversiones, proyectos, etc., por tanto, debemos como empresa mantener políticas de austeridad, de control exhaustivo de gastos, muy selectivos en cuanto a créditos especialmente a nuevos clientes, cuidar con detalle los contratos vigentes, búsqueda permanente de nuevos casos de negocio, entre otros.

## **8. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA**

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas, en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto, siempre la compañía ha observado las mismas en todas sus actividades.

## **9. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2017**

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2017 que regirán para todas nuestras actividades y que deberán ser retroalimentados al término del primer semestre con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año, en términos generales son los siguientes:

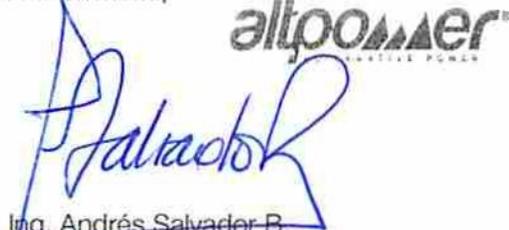
### **3.1 Objetivos Estratégicos**

- Obtener ventas netas igual o mayor a USD 3'000,000
- Obtener una rentabilidad neta mayor o igual al 10%.
- Iniciar con la comercialización de manguera flexible BX.
- Analizar la alternativa de comercializar la línea de iluminación LED.
- Impulsar productos Carmanah.
- Impulsar la venta de medidores bifásicos de nuestra representada Sunrise.

### **3.2 de Calidad**

Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras.

Atentamente,



Ing. Andrés Salvador B.  
Gerente General  
ALTPOWER S.A.