



Informe de la Administración a la Junta General  
de Accionistas de ALTPOWER S.A. Ejercicio  
Económico 2013

Quito, 2 de abril de 2014

**Señores Accionistas de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A.**

Presente.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A. durante el Ejercicio Económico 2013.

**1. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIO-AMBIENTAL**

Durante el año 2013 la crisis económica siguió afectando a los países de la euro zona, en tanto que la economía estadounidense presentó señales de recuperación. China, mientras tanto, registró señales de desaceleración, afectando a la demanda mundial de algunos bienes, en especial commodities. En la región, Venezuela experimentó una profunda crisis política debido a la polaridad y similitud de fuerzas entre el gobierno y oposición, lo cual ha llevado a que países miembros del Alba, ofrezcan su apoyo para llegar a una solución.

En el ámbito local, el año 2013 trajo consigo una serie de hechos políticos y económicos, resumiendo entre los principales a los siguientes:

Según las Cuentas Nacionales Trimestrales publicadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013 con relación al 2012, posicionando al país como una de las economías con mejores resultados en la región (Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2014)<sup>1</sup>.

El resultado del crecimiento se explica mayoritariamente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4% del total del PIB 2013. De su parte, el valor agregado petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4% (Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2014)<sup>2</sup>.

Si bien nuestra economía mantiene una tendencia de crecimiento, cada año se torna más complejo mantener esta tendencia. Gran parte del sostenido crecimiento es producto de la elevada inversión pública, conseguido principalmente por ingresos petroleros, recaudación tributaria y financiamiento externo.

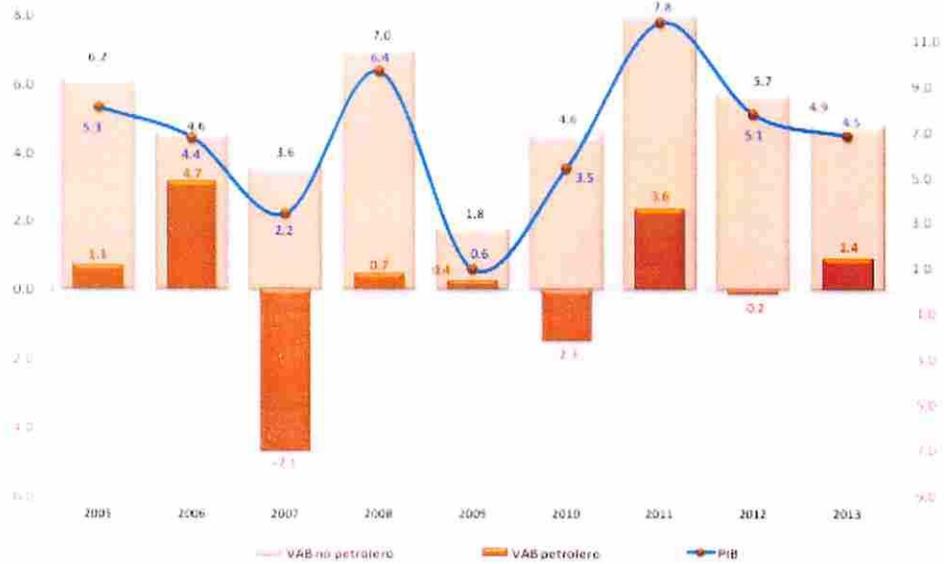
Otros indicadores importantes durante el año 2013: La tasa de desempleo en el país sigue disminuyendo, ubicándose por debajo del 5% (el mayor inconveniente sigue siendo el subempleo que bordea el 50%), con relación al aumento generalizado de precios, el 2013 fue una cifra que es la más baja desde el 2008, el índice anualizado fue del 2.70%, el precio del dinero se ha mantenido sin variación y con tasas de interés establecidas por el Banco Central, el salario básico unificado subió para el año 2014 un 7% en términos porcentuales en relación al 2013 y se prevé que la Asamblea apruebe en el presente año un nuevo código de trabajo que contiene varios cambios que debemos mantenernos atentos a las repercusiones que tendremos en la Empresa.

A continuación, varios cuadros y gráficas que muestran estadísticamente lo sucedido en nuestro país durante el año 2013:

<sup>1</sup> Sitio web del Ministerio Coordinador de la Política Económica del Ecuador, <http://www.politicaeconomica.gob.ec/la-economia-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-anual-de-4-5-en-2013/>, 20140526.

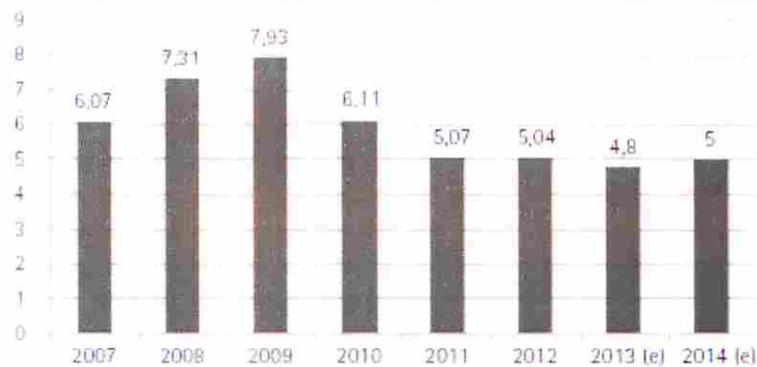
<sup>2</sup> Sitio web del Ministerio Coordinador de la Política Económica del Ecuador, <http://www.politicaeconomica.gob.ec/la-economia-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-anual-de-4-5-en-2013/>, 20140526.

**Gráfico No.1: Valor Agregado Petrolero y no Petrolero**  
Tasa de variación anual, año 2013



Fuente: BCE

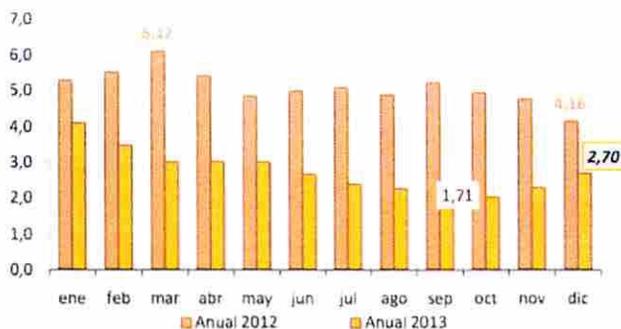
**Tasa de desempleo**



Fuente: INEC, UIEM / (e). valor estimado



**INFLACIÓN ANUAL DEL IPC Y POR DIVISIONES DE CONSUMO**  
(Porcentajes, 2012-2013)



La inflación anual de diciembre de 2013 se ubicó en 2.70%, porcentaje inferior al de igual mes del año 2012 que fue de 4.16%. Por divisiones de consumo, 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general, siendo los mayores porcentajes los de *Bebidas Alcohólicas*, seguido de *Restaurantes y Hoteles*, y *Educación*; las *Comunicaciones* registraron deflación.



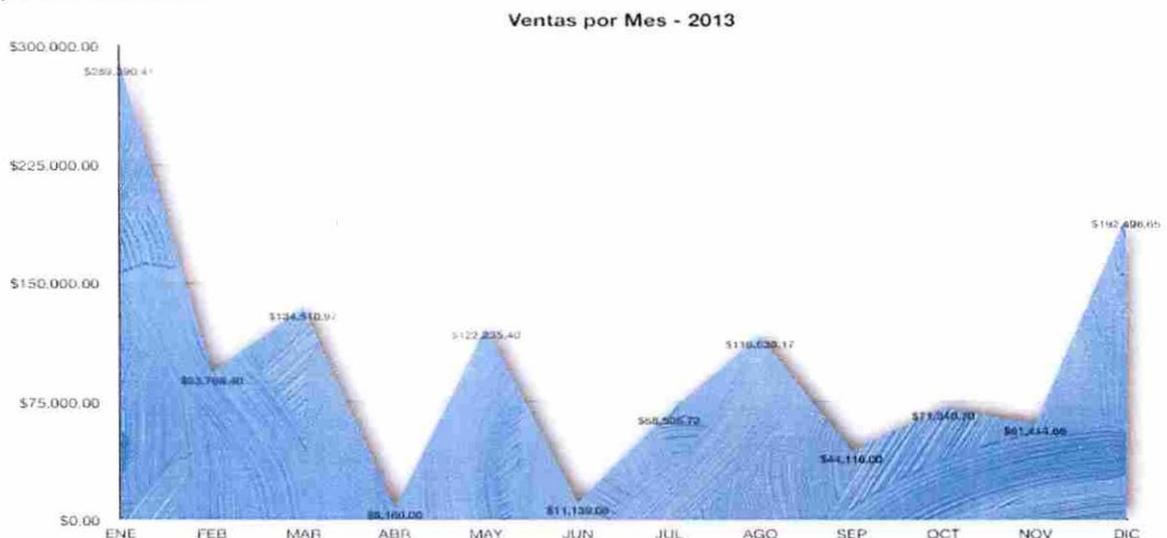
## 2. REVISIÓN DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

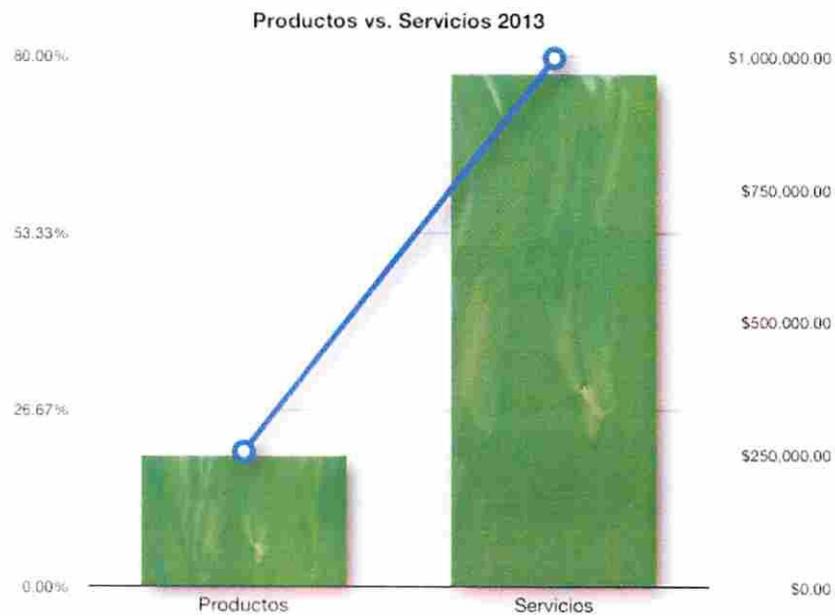
### 2.1 Ventas

El año 2013 ALTPOWER S.A. obtuvo un volumen de ventas netas por **\$1,213,716** el cual fue 21.28% menor al resultado del año 2012. En gran parte, este decrecimiento se debe a que no fuimos favorecidos con ninguna adjudicación importante por parte de las empresas eléctricas a quienes, los años pasados, vendimos importantes montos en el suministro de medidores de energía especialmente. La corrupción considero, es la principal razón, pues en varios concursos nos descalificaron técnicamente, desde nuestro punto de vista injustamente, y otros procesos los declararon desiertos, cuando ya prácticamente tenían que adjudicarnos.

Es importante anotar sin embargo, que la relación de ventas de productos comparadas con las de servicios se revirtió, es decir, que por primera vez las ventas de servicios superaron ampliamente a la de productos.

A continuación se presentan gráficos con la participación marginal de ventas, mensual y por tipo de producto/servicio:





**Ventas Históricas Altpower S.A.**



## 2.2 Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2013.

- Índice de Liquidez = 1.38 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)  
Por cada dólar que se debe, se cuenta con \$38 para pagar o respaldar esa deuda.
- Índice de Endeudamiento= 0.68 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)  
El 68% de la inversión (Activos Totales) ha sido financiada con recursos de terceros (endeudamiento).
- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 9.39% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)  
Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.

### 2.3 Calidad

En el año 2013 se dio inicio a la implantación paulatina del procesos con la finalidad de ir generando una filosofía corporativa enfocada al cliente así como al ordenamiento que buscamos con la administración por objetivos.

## 3. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2014

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2014 que regirán para todas nuestras actividades y que deberán ser retroalimentados al término del primer semestre con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año, en términos generales son los siguientes:

### 3.1 Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 1'500,000, con una rentabilidad bruta del 10%.

### 3.2 de Calidad

- ▶ Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).

Atentamente,



Ing. Andrés Salvador B.  
Gerente General  
ALTPOWER S.A.