



**Informe de la Administración a la Junta  
General de Accionistas de ALTPOWER S.A.  
Ejercicio Económico 2012**

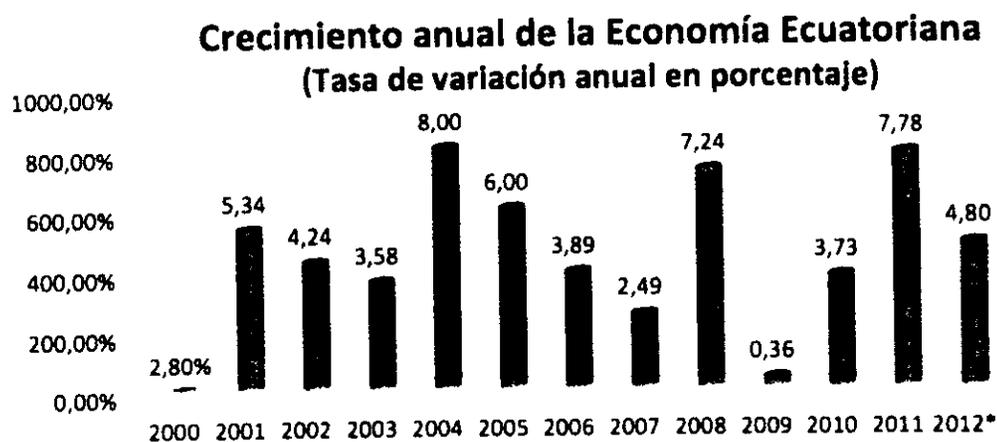
Quito, 9 de enero de 2013

Señores Accionistas de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A.  
Presente.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ALTERNATIVE POWER ALTPOWER S.A. durante el Ejercicio Económico 2012.

## 1. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIO-AMBIENTAL

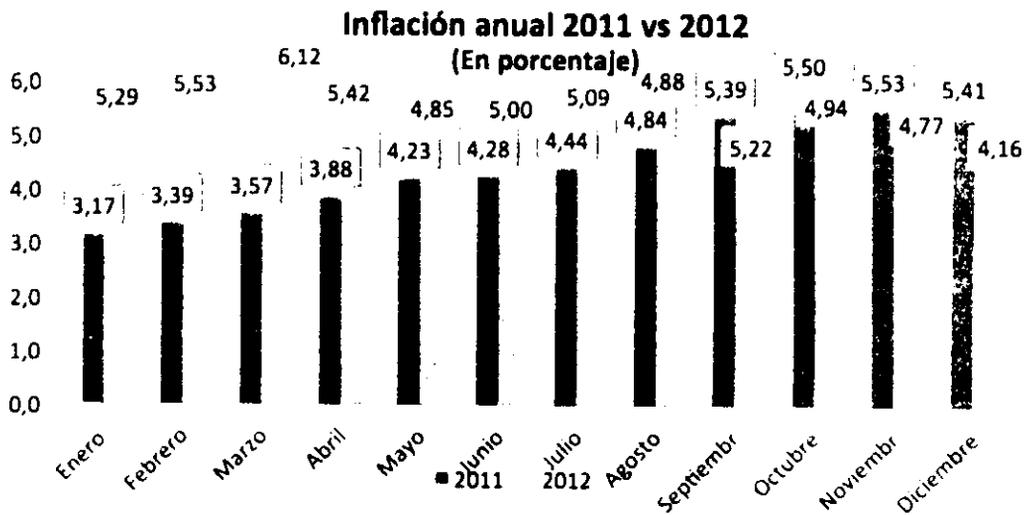
Los últimos datos muestran que Ecuador continua atravesando por un momento de buena salud económica. Según la CEPAL Ecuador habría crecido en 2012 a una tasa del 4.8%, mientras que el promedio regional de América Latina y el Caribe habría sido del 3.1%. Este crecimiento de Ecuador estaría por arriba de 11 países, entre los que se encuentran Colombia, México, Argentina y Brasil.



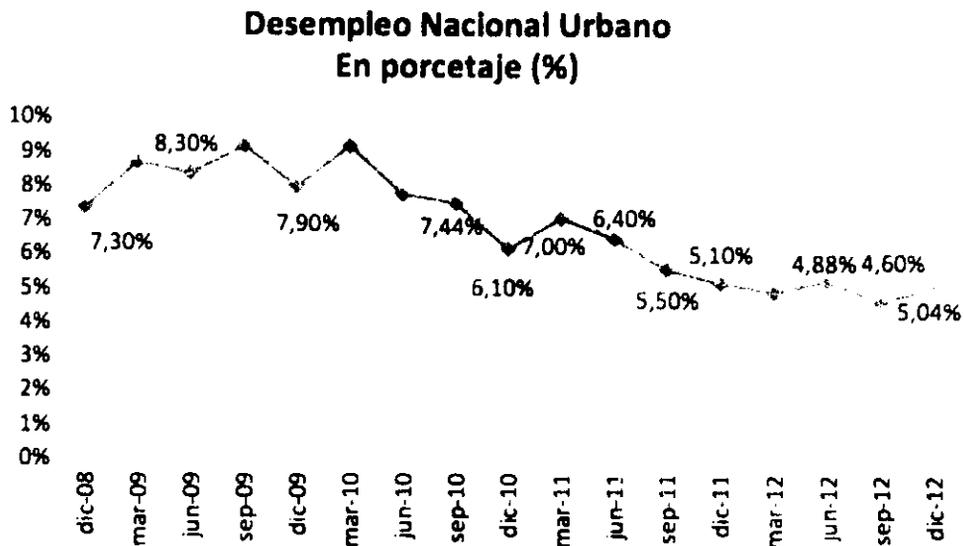
Fuente: Banco Central del Ecuador, Observatorio de la Política Fiscal  
2011-2012: Proyectado por la CEPAL  
Elaboración: CEA

En lo social podemos indicar que igualmente que Ecuador fue uno de los países que más contrajo el índice de Gini obteniendo entre el 2007 y el 2012 una reducción de 0.54 a 0.47. Este índice mide la desigualdad social, entendiéndose que una sociedad es más desigual cuando más se aproxima a 1 y más igualitaria cuando se aproxima a 0.

La inflación promedio anual se ubicó en el 5.11%. La evolución mensual se muestra a continuación:



Fuente: INEC  
Elaboración: CEA



Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC  
Elaboración: CEA

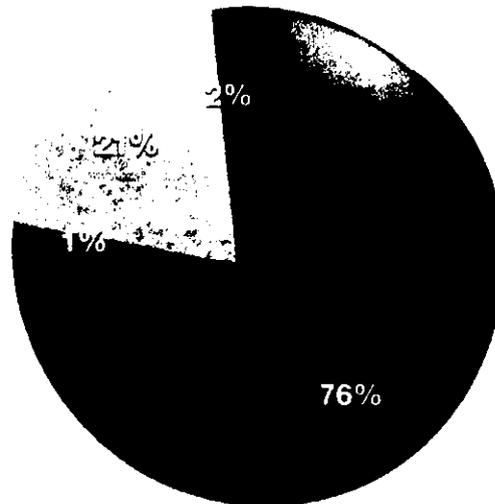
## 2. REVISIÓN DE RESULTADOS

### 2.1 Ventas

El año 2012 ALTPOWER S.A. obtuvo un volumen de ventas netas por \$1,535,675.80 muy superior a las ventas registradas en el año 2011, gracias a la participación de la compañía en importantes concursos públicos en especial con la Empresa Eléctrica Quito. Los servicios especializados de mantenimiento e instalación de equipos de telefonía y a la fabricación de estructuras metálicas para sector de la telefonía móvil también contribuyeron de manera especial en las ventas de el año 2012.

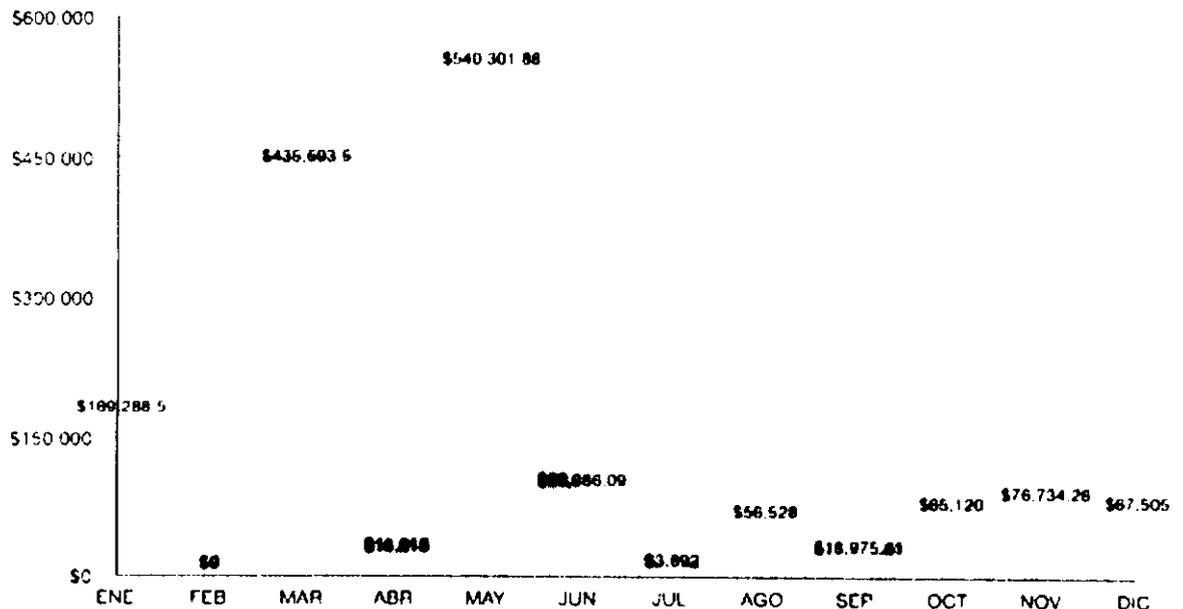
A continuación se presentan gráficos con la participación marginal de ventas, mensual y por tipo de producto/servicio:

**Ventas por Cliente - 2012**

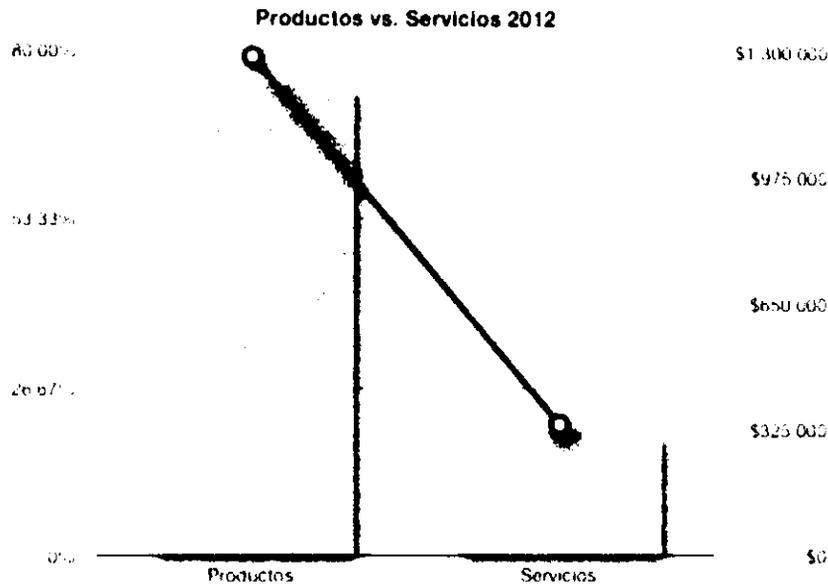


● EEQ    ● Huawei    ● Otros    ● Sedemi

**Ventas por Mes - 2012**



La venta de productos representó el 79.05% de las ventas totales, mientras que la de servicios el 20.95%. Cabe señalar que el total prácticamente de la venta de servicios fue realizada a un solo cliente y el 97% de las ventas totales de productos se realizó a un solo cliente del sector eléctrico.



## 2.2 Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2012.

- **Índice de Liquidez = 1.15 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)**  
 Es la cantidad de dólares que se debe, se cuenta con 1.15 para pagar los compromisos de corto plazo.
- **Índice de Endeudamiento= 0.82 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)**  
 El 82% de la inversión (Activos Totales) ha sido financiada con recursos propios (endeudamiento).
- **Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 5.49% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)**  
 Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.

## 2.3 Calidad

En el año 2012 se dio inicio a la implantación paulatina del Sistema de Gestión de Calidad con la finalidad de ir generando una filosofía corporativa enfocada al cliente así como al ordenamiento que buscamos con la administración por objetivos.

## 3. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2013

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2013 que regirán para todas nuestras actividades y que deberán ser retroalimentados cada seis meses con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año, en términos generales son los siguientes:

### 3.1 Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 1'700,000, con una rentabilidad bruta del 10%.

### 3.2 de Calidad

- ▶ Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).

## 4. REPARTO DE UTILIDADES A SOCIOS

El resultado del ejercicio económico luego del pago de utilidades a trabajadores e impuesto a la renta es \$50,982.35. De acuerdo al Artículo Vigésimo Segundo - Reparto de Utilidades - de los Estatutos de la Compañía, me permito sugerir la siguiente distribución:

- Segregar \$5,000.00 para la creación del Fondo de Reserva Legal mismo que alcanzaria al máximo contemplado en los Estatutos.
- Repartir a los socios la cantidad de \$30,982.35 en función del porcentaje accionario de cada uno.
- Dejar en las cuentas de Altpower el saldo de \$15,000.00 en calidad de utilidades de socios para repartición futura.

Atentamente,



**altpower**  
Ing/ Andrés Salvador B.  
Gerente General  
ALTPOWER S.A.