

INFORME GERENCIAL 2012

Esta Gerencia y su Administración dividió su tiempo de contrato en cuatro etapas bien definidas, la primera correspondiente al periodo 2011 como un periodo de sobrevivencia, el periodo 2012 como de posicionamiento y su tercer periodo como de crecimiento y desarrollo.

Al ser este documento un informe de gestión de segundo periodo vale recalcar los puntos más sobresalientes:

Accesibilidad: La vía Money-Paucha y luego el tramo comprendido entre la vía principal antes mencionada y el Centro de Convenciones Baguanchi, literalmente desde nuestra llegada a estado en permanente construcción y reconstrucción hasta el mes de junio 2012 que por fin podemos decir que tenemos una vía expedita con la consiguiente posibilidad de prosecución sin que tengamos que rescindir contratos por esa realidad, teniendo en la actualidad una accesibilidad bastante aceptable que nos han permitido poner señalización en la vía para facilitar su llegada.

RECURSOS HUMANOS

En este tiempo en el que no se pudo trabajar con toda normalidad fue aprovechado para tratar de conformar un equipo de trabajo que tenga y sea partícipe de una filosofía de empoderamiento con la empresa y con su puesto de trabajo, llegando a tener en este periodo un promedio de 28 trabajadores a los que la empresa mantiene al día en todos los haberes que exige y demanda la ley en todos sus ámbitos sin tener ningún conflicto laboral a la fecha, habiendo conjuntamente aprobado el reglamento interno de trabajo.

En lo que respecta a pagos de SRI, permisos de Ministerio de Turismo, Bomberos, Fianzas y Tasas Municipales, Ministerio de Recursos no Renovables, Cámara de Turismo, Asociación Hotelera, nos encontramos absolutamente al día en los pagos y presentación de documentos. //





Faltando la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental en el que se incluye la apropiación e integración de la comunidad con la Hostería Centro de Convenciones Baguanchi y además estamos atentos a cualquier otra regulación o permiso que en la actualidad exige la dinámica en la que se encuentra la Política Gubernamental.

CENCORBA se halla comprometida en cumplir las leyes tributarias, societarias y laborales. Cabe resaltar que el desarrollo turístico ha tenido un gran crecimiento ya que mediante datos estadísticos se ha generado un alto incremento por tanto se mantendrá proyecciones en función de las oportunidades que refleje el mercado ecuatoriano.

CENCORBA y su Planta Turística entre finales del año 2011 y el primer trimestre del 2012 se emprendió una agresiva readecuación de los espacios turísticos a ser ofertados y de igual manera se emprendió una campaña para recuperar y limpiar todos los desfogues de agua lluvia que habían estado deteriorando la infraestructura en especial las azolas contiguas al Salón Guadalupe con lo que se ha logrado detener este problema en gran medida y los demás espacios están siendo ofertados en su totalidad.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Ha sido beneficioso el hecho de que la compañía en la actualidad este bajo la normativa contable internacional Nif, pues ayudado a ser más eficiente con el uso de los recursos, los cuales se verán reflejados en los documentos contables adjuntos, cabe indicar que en el mes de diciembre se manejo un elevado consumo en compras lo que produjo un mayor endeudamiento con proveedores los cuales fueron generados por el contrato con la Comisión de Tránsito del Ecuador. Enser específicamente, reflejándose el ingreso de esta venta en el año 2013.

Atestamos:

Ing. Juan Fernando Paredes Roldán

GERENTE

