

Quito, 28 de marzo de 2014

Señores

SOCIOS

GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA.

Presente.-

Estimados socios,

Por medio de la presente, pongo en su conocimiento la gestión efectuada en el año 2013, misma que en términos gerenciales ha sido básicamente enfocarme en el desarrollo de la compañía, a fin de lograr una adecuada y óptima organización para que el desempeño a corto, mediano y largo plazo sean exitosos y con perseverancia se alcancen los objetivos y metas propuestos.

El fortalecimiento de la economía nacional ha afectado positivamente a nuestra compañía que se ha mantenido estable con tendencia al crecimiento y al ser nuestro tercer año, se han logrado concretar varios trabajos tanto de diseño gráfico, multimedia e impresión, los cuales muestran la capacidad de operación de nuestra compañía y a establecer lineamientos positivos que se avizoran para el año 2014. En julio se amplió el objeto social de la compañía, incorporándose actividades de construcción inclusive. Mientras que en el último trimestre se logró lanzar nuestro medio dirigido para niños y niñas, mismo que goza de una favorable acogida y merecida valoración. En diciembre la compañía adquirió el bien inmueble donde viene operando desde 2011.

Las alianzas con proveedores y socios estratégicos se han fortalecido, de modo que la oferta de servicios se ha consolidado como integral y potenciadora, es decir atractiva a nuestros actuales y potenciales clientes.

Finalmente, la cartera de clientes se ha incrementado; hemos consolidado nuestra relación con clientes ya existentes y logrado consistentes respuestas con los nuevos, que si bien no son muchos resultarán, a corto y mediano plazo, generadores de importantes ingresos.



Por otro lado agradezco, la cooperación y el desempeño de todos los proveedores de servicios que en su momento contribuyeron con el cumplimiento de los requerimientos tanto de clientes internos como externos de la compañía y ratifico mi compromiso para elevar a GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA., como una agencia de diseño y comunicaciones atractiva y eficiente en nuestro mercado local, así como trabajar en equipo para hacer del proyecto LEGACY una fuente de ingresos representativa que impulse los futuros planes y proyectos de nuestra compañía.

Atentamente,



Sergio Llerena Galeas
GERENTE GENERAL