

Quito, 28 de marzo de 2013

Señores

SOCIOS

GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA.

Presente.-

Estimados socios,

Por medio de la presente, pongo en su conocimiento la gestión efectuada en el año 2012, misma que en términos gerenciales ha sido básicamente enfocarme en el desarrollo de la compañía, a fin de lograr una adecuada y óptima organización para que el desempeño a corto, mediano y largo plazo sean exitosos y con perseverancia se pueda alcanzar los objetivos y metas propuestos.

Si bien, la economía nacional ha sido afectada por los rezagos de la última crisis mundial, incrementándose los indicadores del desempleo y la subutilización de la mano de obra calificada, nuestra compañía se ha mantenido estable y al ser nuestro segundo año, se han logrado concretar varios trabajos tanto de diseño gráfico, multimedia e impresión, los cuales muestran la capacidad de operación de nuestra compañía y los lineamientos positivos que se avizoran para el año 2013. En el último trimestre se propuso ampliar el objeto social de la compañía para 2013, a actividades de la construcción inclusive para subsanar la pérdida obtenida durante el año.

Las alianzas con proveedores y socios estratégicos se han fortalecido, de modo que la oferta de servicios se ha consolidado como integral y potenciadora, es decir atractiva a nuestros actuales y potenciales clientes.

Finalmente, se ha levantado una cartera de clientes, que si bien no son muchos, a lo largo del año hemos logrado consolidar y estrechar vínculos en términos comerciales y estratégicos.

Por otro lado agradezco, la cooperación y el desempeño de todos los proveedores de servicios que en su momento contribuyeron con el cumplimiento de los requerimientos tanto de clientes,

internos como externos de la compañía y ratifico mi compromiso para elevar a GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA., como una agencia de diseño y comunicaciones atractiva y eficiente en nuestro mercado local.

Aientamente,



Sergio Eterena Galeas
GERENTE GENERAL