

Quito, 29 de marzo de 2012

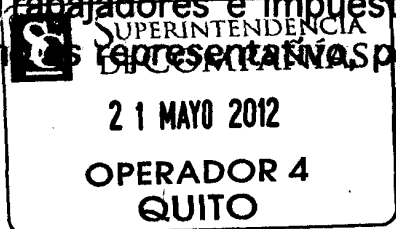
**Señores
JUNTA DE SOCIOS
GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA.
Presente.-**

Estimados socios,

Por medio de la presente, pongo en su conocimiento la gestión efectuada en el año 2011, misma que en términos gerenciales ha sido el enfoque fundamental en la creación y desarrollo estructural de la compañía, a fin de lograr una adecuada y óptima organización para que el desempeño a corto, mediano y largo plazo sea exitoso y con perseverancia se puedan alcanzar los objetivos y metas propuestos.

Si bien, la economía nacional ha sido afectada por los rezagos de la última crisis mundial, incrementándose los indicadores del desempleo y la subutilización de la mano de obra calificada, nuestra compañía se ha mantenido estable y al ser nuestro primero año, se han logrado concretar varios trabajos tanto de diseño gráfico, multimedia e impresión, los cuales muestran la capacidad de operación de nuestra compañía y los lineamientos positivos que se avizoran para el año 2012. En diciembre de 2012 se logró efectuar una contratación de mediana magnitud con Tetra Pack Cía. Ltda., la cual será desarrollada en el curso del presente año.

El resultado de la compañía luego del cálculo de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta es de US\$ 103.05, el cual ~~no es representativo~~ pero es una alerta de mejora y propósitos



aún más firmes que permite plantear mejores resultados para este año 2012.

Adicionalmente durante el año 2011, se ha elaborado el plan estratégico de GREATBRAND CÍA. LTDA., como lineamiento para un mejor y mayor enfoque sobre metas y objetivos por cumplir, así como la proyección de la consolidación de una organización sólida, eficiente y comprometida con la comunidad y con los stakeholders .

Hemos establecido alianzas con proveedores y socios estratégicos, de modo que la oferta de servicios sea considerada como integral y potenciadora, es decir atractiva a nuestros clientes y potenciales clientes.

Finalmente, se ha levantado una cartera de clientes, que si bien no son muchos, a lo largo del año hemos logrado consolidar y estrechar vínculos en términos comerciales y estratégicos.

Por otro lado agradezco, la cooperación y el desempeño de todos los proveedores de servicios y colaboradores que en su momento contribuyeron con el cumplimiento de los requerimientos tanto de clientes internos como externos de la compañía y ratifico mi compromiso para elevar a GREATBRAND COMUNICACIONES CÍA. LTDA., como una agencia de diseño y comunicaciones atractiva y eficiente en nuestro mercado local.

Atentamente,


Richard Torres Lastra
GERENTE GENERAL

