



RUC: 1792301122001  
Dirección: De los Nogales N50-244 y De las Frutillas (San Isidro del Inca)  
Email: copronixsa@gmail.com. Tel: 022410000/0998933925/0998938273

## INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA “COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX S.A.”

**PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

Señores accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y nuestros propios Estatutos de constitución, presento el informe de gestión que se resume en dos aspectos: Administrativo y Económico - Financiero.

### 1.- ASPECTO ADMINISTRATIVO

Para continuar con la marcha de la compañía en el campo administrativo, es necesario dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, a las normas emitidas por la Superintendencia de Compañías, y a las resoluciones aprobadas en la Junta General de accionistas, que se resume en lo siguiente:

1.1 A raíz del nombramiento del Gerente General de Copronix y de acuerdo a las normas establecidas para estos casos, se afilia al IESS bajo la denominación de Representante Legal sin relación de dependencia, por cuyos servicios se factura mensualmente,

1.2 El 25 de junio de 2019, se registra la transferencia de 858 acciones del señor Víctor Sumo a favor del señor Manuel Pupiales, Los nuevos accionistas realizaron aportes a fin de impulsar la actividad.

1.3 En septiembre de 2019 se renovó el contrato anual con Smarting Consultores ya que fue necesario para el manejo adecuado del sistema, cuyo costo anual es de USD.770,00,

1.4 Se mantiene los servicios de Macro Security por el valor de USD.25.00 mensuales, los cuales están cumpliendo satisfactoriamente, siempre confirman la entrada y salida con el botón de alarma,

1.5 El gasto por arriendo se mantiene ya que el contrato firmado el 01 de junio 2018 es por cuatro años, es decir hasta el año 2022,

1.6 El gasto por servicios contables se realiza mediante facturación por 4 horas semanales, adicional en el área administrativa se labora con ayuda familiar,

1.7 En la parte comercial y comparado con el año 2018, se incrementó las ventas totales en 11.96%, sin embargo, se tuvo que reducir el margen de utilidad en los productos mayores a 4 años, esto incrementó en 4% al costo de venta, reduciendo así la utilidad bruta. Adicional al vender los mayoristas directamente al consumidor final se convierten en nuestra competencia directa obligándonos a bajar el margen de utilidad, por ende se reduce el margen de utilidad bruta, esto obligó a revisar constantemente los precios con la competencia,

1.8 Con respecto a los antiguos y nuevos clientes, se procedió a verificar el historial crediticio previo a la aprobación del crédito directo, lo cual ha dado buen resultado para la recuperación de cartera; y,

1.9 Finalmente se dio cumplimiento a la calificación con nuevos proveedores, tal es el caso de Innovacom Corp. S.A., Gerardo Ortiz y El Juri.

## **2.- INFORME ECONÓMICO - FINANCIERO**

De acuerdo a las normas contables establecidas, se presenta a la Superintendencia de Compañía los Estados Financieros bajo las Normas NIIFS: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Flujo de Efectivo por el Método Directo, Estado de cambios en el Patrimonio, Notas aclaratorias a los Estados Financieros.

**2.1** En el Estado de Situación Financiera se determinan un “Activo Total” de USD.47.139,61, desglosándose en Activo Corriente USD.39.336,94, que a su vez se compone de “Activo Disponible” en USD.628,66, “Activos Exigibles” cuentas por cobrar clientes por USD.17.738,04, que representa el 37.63% del Activo Total; “Activo Realizable” por USD.19.055,41, corresponde a la mercadería y suministros para la venta, mismo que significa un 40.4 % del Activo Total; “Pagos Anticipados” por USD.1.914,83 que corresponde a garantía arriendo local y anticipos proveedores; y, los “Activos No Corrientes” que suma USD.7.802,67 que representa el 16.55%, del Activo Total y corresponde a las instalaciones, equipos de computación, software y muebles y enseres que dispone la empresa para operar, mismos que se contabiliza a valor residual.

**2.2** El “Pasivo Total” suma USD.38.445,38 que se desglosa en “Pasivo Corriente” por USD.9.512,44 mismo que comprende “Cuentas por Pagar Proveedores” el valor de USD.8.703,87, que significa el 22.64% del Pasivo Total; la cuenta “Obligaciones con el Estado” el valor de USD.808,57, representa el 2.10% con relación al Pasivo Total se refiere a pagos de IVA y Retenciones; y, “Pasivo Largo Plazo” por USD.28.932,94, y representa el 75.26% con relación al Pasivo Total y corresponde a cuentas por pagar accionistas.

**2.3** La cuenta “Patrimonio” suma USD.8.163,54, que representa el 17.32% con relación al Total Activo, mismo que se desglosa en “Capital Social” USD.7.250,00, “Reserva Legal” USD:1,27, “Resultados Acumulados” USD.900,82, y “Resultados del Ejercicio” USD.11,45.

La cuenta de “Resultado” que se refleja en el balance suma USD.530,69 que representa el 1.12% del Total Activo. Este valor es antes del impuesto causado que de acuerdo a la conciliación tributaria es de USD.116,75, quedando un resultado neto del ejercicio 2019 el valor de USD.413.94.

**2.4** En el Estado de Resultado Integral, los Ingresos Operacionales prevenientes de la ventas suma USD.56.772,43 que representa el 96.88% en relación al Ingreso Total, seguido de los “Ingresos No Operacionales” que corresponde a intereses por crédito y otros ingresos por el valor de USD.1.830,52 que representa el 3.12% del Ingreso Total.

**2.5** Los “Costos y Gastos Totales” suma USD.58.072,26, el cual se divide en “Costos de Mercadería” por USD.41.506,10 que representa el 71.47% del Total de los Costos y Gastos; “Gastos Administrativos” por USD.15.904,80 que representa el 27.39%; que a su vez se desglosa en la cuenta “Cargos por Nómina y Remuneración” por el valor de USD.1.419,78 que representa el 2.44% del Total de Costos y Gastos; y, “Gastos Generales” por USD.14.485,02 que representa el 24.94% del Total de Costos y Gastos; y los “Gastos Financieros” suma USD.661,36 que representa el 1.14% del Total de Costos y Gastos.

Por tanto, en el Balance de Resultados se observa que los ingresos son ligeramente mayores a los egresos, dando como resultado una utilidad neta contable de USD.530,69, que después de la conciliación tributaria considerando el impuesto causado se tiene una utilidad neta del ejercicio de USD.413.94.

## **3.- CONCLUSIONES**

**3.1** Según lo expuesto en el punto 1.7, la reducción del margen de utilidad se debe en gran parte a que se vendió la mercadería hueso con una mínima utilidad pero permitió depurar el inventario, a esto se suma la competencia en la venta de productos por parte de empresas mayoristas que lo hacen en línea.

**3.2** No se cuenta con una base de datos de clientes potenciales que permita promocionar productos de forma ágil y que facilite tener comunicación constante para promocionar productos.

**3.3 Los gastos**

generales como arriendo, servicios básicos y seguridad, afectan en el resultado del ejercicio económico del año.

**4.- RECOMENDACIONES**

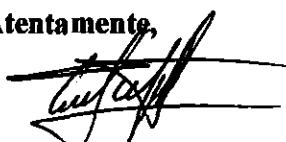
**4.1** Implementar de forma urgente nuevos canales de venta utilizando las facilidades tecnológicas como son las redes sociales.

**4.2** Implementar de forma urgente la facturación electrónica a fin de ir receptando la información de los clientes y tener una base de datos que permita dar a conocer las promociones.

**4.2** Implementar la página web, impulsar la venta mediante catálogos y publicar en otros canales como son las redes sociales, lo cual permitirá reducir los gastos operativos como arriendo.

Sin más por el momento, manifiesto mi agradecimiento por su colaboración y apoyo.

Atentamente,



**Econ. Manuel Pupiales  
GERENTE GENERAL**