



Dirección: Delos Nogales N50-244 y de Las Frutillas (San Isidro del Inca)
Telf.:2410-000/Movi: 0998933925 Movi: 09987643021

INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA “COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX S.A.”

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Señores accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y nuestros propios Estatutos de constitución, presento el informe de gestión que se resume en dos aspectos. Administrativo y Financiero.

1. ASPECTO ADMINISTRATIVO

Para continuar con la marcha de la compañía en el campo administrativo es necesario dar cumplimiento al estatuto de constitución y gestiones necesarias con los organismos pertinentes, mismos que me permito detallar a continuación:

1.1 La aplicación de las Normas Contables Internacionales NIIFs en las pequeñas empresas nos afectó en el estado de resultados desde el inicio de la actividad de la empresa ya que se tuvo que reconocer los gastos de constitución en el año 2011, por tanto se expuso a los accionistas en diciembre del 2013 la necesidad de capitalizar a fin de superar un patrimonio negativo, no fue aprobado en dicha Junta, posteriormente el 10 de noviembre del 2014 mediante resolución N.3374 La superintendencia de Compañías y Valores aplica la causal de Disolución por pérdidas consecutivas y haber superado el 50% del capital social, de ahí que durante el año 2015 y los dos meses primeros del 2016 tomó mucho esfuerzo administrativo y financiero para salir de la causal, por tanto los accionistas tomamos la decisión unánime de fortalecer la empresa con un incremento de capital por USD\$ 6.000,00 según se indica en el acta aprobada realizada el 7 de diciembre del año 2015. En el periodo enero a diciembre 2017 se ha adoptado medidas de austeridad para no caer en pérdidas y evitar tener inconvenientes ni causales.

1.2 A fin de cumplir con las seguridades de la información comercial y financiera, cada año se celebra un contrato con Smarting Consultores por un total de USD 699.00, cuyo objetivo

consiste en el aseguramiento del funcionamiento del programa Memory Magus y Conty incluyendo 12 horas técnicas para las consultas pertinentes en el transcurso del año fiscal.

1.3 Se mantiene los servicios de Macro Security por el valor de 25.00 mensuales, los cuales están cumpliendo satisfactoriamente siempre coordinan al entrar y al salir vía el botón de alarma, sin embargo se toma la precaución de atender con la puerta cerrada dado que hay mucho peligro de asaltos a mano armada.

1.4 Se continuó con la afiliación a la Cámara de Comercio de Quito hasta el mes de marzo 2017, y desde abril hasta diciembre está suspendido este servicio por las medidas de austeridad adoptadas en este año.

1.5 Para disminuir gastos corrientes se solicitó a la dueña del local se baje el arriendo USD\$ 100 mensuales desde mayo 2017, los servicios contables se bajan USD.150,00 cada mes desde abril 2017, los servicios administrativos de gerencia también se bajó 100,00 desde mayo 2017.

1.6 En lo concerniente a clientes de dudoso cobro se ha gestionado en el año 2017 con un abogado de confianza, se consiguió que 5 clientes firmen los pagarés con acuerdos de pago sin embargo nos encargamos del cobro en base a constantes llamadas de ahí que en este año bajo este grupo de deuda a un total de USD\$ 1.167,70. Por otra parte, es necesario señalar que los clientes tuvieron dificultad para el pago de créditos directos aduciendo que se quedaron sin trabajo y les resulta imposible de cancelar deudas, todo esto nos llevó a una decisión de reducir los créditos a clientes en consecuencia reduce ventas.

1.7 Finalmente, en la parte comercial las empresas pequeñas de Electrodomésticos nos vemos afectados en un 40% de reducción comercial en relación al año 2016 debido a que las empresas grandes se ponen almacenes para ellos vender directamente al cliente a precios de competencia, lo cual afecta significativamente a las pequeñas, sumado a esto la crisis económica a nivel nacional y la falta de circulante en la economía en general contrae el poder de compra. Este fue otro factor por el cual se consideró pertinente bajar el PVP de esta manera vender a precios de competencia. Por lo indicado es necesario reorientar nuestro giro de negocio de manera urgente para reactivarnos, puesto que de seguir bajo las actuales circunstancias nos obligan a paralizar nuestras actividades.

2.- INFORME ECONÓMICO

2.1 Para el inicio y fortalecimiento de la actividad económica de la compañía fue necesario contar con un capital de trabajo básicamente para implementación del local y la adquisición de la mercadería, por lo cual los accionistas entregamos el recurso a la Compañía conforme lo indicado en el Acta No 2, de la Junta General Universal y Extraordinaria del 02 de abril 2011, al inicio los accionistas financiamos US\$.123.750 (Ciento veinte y tres mil setecientos cincuenta con 00/100 dólares), con un interés que cada año se fijará en función de la

disponibilidad, en el 2017 fue imposible cancelar por este concepto ya que no se dispone de liquidez, pero es necesario indicar que la deuda a los accionistas al cierre del ejercicio se mantiene un total de USD 56.203,00, lo que representa un 45.82% frente al inicial aportado.

2.2 Por constituirnos como Compañía en el año 2011, la Superintendencia de Compañías ya nos registraron dentro de las Empresas obligadas a presentar los Estados Financieros bajo las Normas NIIFs, por tanto la Lcda. Silvia Iturralde Contador de la Compañía prepara los siguientes estados financieros del año 2017

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultado Integral
- Estado de Flujo de Efectivo por el Método Directo
- Estado de cambios en el Patrimonio
- Notas aclaratorias a los Estados Financieros

2.3 En el Estado de Situación Financiera se determinan un Activo total por USD.74.453,83, desglosándose en Activo Corriente USD 57.242,34 mismos que están compuestos en Efectivo y Equivalentes USD. 1.138,73 en Activos Exigibles USD. 32.551,06 en Activos Realizable-Inventarios USD.22.311,78, en Pagos Anticipados USD 1.240,77,00, y los Activos no Corrientes suman USD. 17.211,49.

El Pasivo Total suma USD 65.459,32 que se desglosa en Pasivo Corriente USD 7.959,42 comprende a los conceptos de: Proveedores USD 2.702,92. Cuentas por pagar Tarjeta de Crédito American Express USD 2.951,50, Obligaciones con el Estado USD 1.195,03, Obligaciones con el Iess USD 397,81 y Obligaciones con empleados USD 712,16. El Pasivo a largo plazo suma un total de USD 57.499,90 de los cuales el rubro prestamos accionistas suma un total de USD 56.203,00 y la Reserva de Jubilación Patronal por un total de USD.1.296,90.

El Patrimonio de la empresa al 31 de diciembre 2017 suma USD.8.745,76 y el Capital Social a la misma fecha es USD 7.250,00 y representa el valor de participación accionario, se registra la Reserva Legal al 2017 por un valor de USD 1.497,65, Resultados acumulados de años anteriores al 2017 suma USD. 570,08 y una Utilidad Acumulada no distribuida del 2017 por un total de USD 248,75

Consecuentemente, siendo el activo superior al pasivo más Patrimonio se genera una utilidad del 2017 de USD 248,75, mismo que se refleja en el balance de resultados.

2.4 En el Estado de Resultado Integral, los ingresos totales suma USD.70.629,39 siendo el más significativo el rubro por Ventas de Mercaderías con USD.65.201,66, representando el 92,31% del ingreso total, seguido de los Ingresos no Operacionales por USD 5.427,73 representan el 7,69% en relación al ingreso total.

2.6 Los Costos y Gastos totales suma USD. 70.380,64 de los cuales el Costo de Mercadería para la Venta suma USD.39.035,98 y representan el 55,46% frente al egreso total, los Gastos Administrativos Operativos y Generales suman un total de USD. 30.934,90 y representan el

43,95% del total del egreso, los Gastos Financieros suma USD 409,76 y representan el 0,59 % con relación al egreso total. Por tanto, en este Balance de Resultados se refleja que los ingresos son ligeramente mayores a los egresos, dando como resultado utilidad neta antes de la distribución de empleados por USD. 248,75.

Señores accionistas, los resultados de los Estados Financieros de enero a diciembre 2017 presentan una reducida utilidad, por tanto es imprescindible analizar alternativas para iniciar la comercialización de otros productos, al igual que aplicar nuevas estrategias de venta como mini ferias en sectores aledaños a Quito; adicional plantearnos el objetivo de contar con un local propio que tenga proyección comercial.

3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

3.1 Mantener previo análisis el plan de austeridad de gasto administrativo, a cambio de que esos recursos sirvan para potencializar la actividad comercial.

3.2. Comprometerse en un plan urgente de búsqueda de nuevos proveedores de productos que garanticen calidad y precios, cuyo resultado final sea un mayor margen de utilidad.

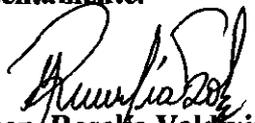
3.3. Realizar previa programación de fechas y productos, las mini ferias en sectores cercanos a Quito, para lo cual se deberá contar con el apoyo de todos los accionistas.

3.4 Plantearse objetivos y metas a cumplir, siendo uno de ellos la adquisición de un local con buena proyección comercial.

3.5 Analizar y definir nuevos productos factibles de comercializar y que estén enmarcados dentro del objeto de la compañía, siendo uno de ellos la actividad de compra y venta de bienes inmuebles debidamente legalizados y registrados en títulos de propiedad (escrituras).

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida por su colaboración y apoyo.

Atentamente.


Econ. Rosalia Valdivieso
GERENTE GENERAL 

APROBADO 
31-03-2018