



INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA “COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX S.A.”

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Señores accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y nuestros propios Estatutos de constitución, presento el informe de gestión que se resume en dos aspectos. Administrativo y Económico.

1.-ASPECTO ADMINISTRATIVO

Para continuar con la marcha de la compañía y otros que son de cumplimiento obligatorio, se procedió a realizar varios trámites y gestiones con empresas e instituciones, mismos que se detallan a continuación:

1.1 Con CONATEL se mantiene la autorización para el expendio y distribución de equipos terminales y celulares, por tanto al ser una comercialización estrella para nuestro negocio se ha buscado varios proveedores que distribuyan y poder evaluar el que más nos conviene a los intereses de la compañía en calidad y precio competitivo.

1.2 En febrero de cada año fiscal se cancela USD. 158,50 por el uso del servicio de información crediticia con EQUIFAX para tener acceso a las bases de datos desarrollados por dicha empresa. Este procedimiento es muy importante ya que nos permite evaluar y aprobar el crédito directo de cada cliente, disminuyendo así el riesgo de tener clientes problema. Para mantener activo el servicio nuestra obligación como empresa es requisito mes a mes enviar la información de clientes con cartera vencida que no puede ser mayor al 30% del total de la lista y el 70% de clientes cumplidos lo que obliga a llenar un formato enviados por ellos en el cual va información actualizada. Esto ha permitido que algunos clientes en mora hayan venido a cancelar la deuda por que requieren endeudarse en el sistema financiero y se encuentran impedidos por nuestro informe.

1.3 La aplicación de las Normas Contables Internacionales NIIFs en las pequeñas empresas nos afectó en el estado de resultados desde el inicio de la actividad de la empresa ya que se tuvo que reconocer los gastos de constitución en el año 2011 por tanto, se expuso a los accionistas en diciembre del 2013 la necesidad de capitalizar a fin de superar un patrimonio negativo, no fue aprobado en Junta Ordinaria del 2013, por lo que en el año 2014 se debe realizar de manera obligada si se requiere seguir como compañía.

1.4 A fin de cumplir con las seguridades de la información comercial y financiera, cada año se celebra un contrato con Smarting Consultores por un total de USD709.50, cuyo objetivo consiste en el aseguramiento del funcionamiento del programa Figaro y Conty incluyendo 18 horas técnicas para las consultas pertinentes en el transcurso del año fiscal.

1.5 Se mantiene el contrato con la Compañía G4S, encargada de dar seguridad las 24 horas del día, misma que al ser activada el botón de pánico o activación de la alarma, llega la señal al sitio de control de dicha empresa y en cuestión de 5 a 10 minutos están con sus motos rondando, verificando y protegiendo el local.

1.6 Se continúa con la afiliación a la Cámara de Comercio de Quito, lo cual nos permite tener el apoyo en los campos de, seguridad, capacitación con descuento, salud, créditos, información resumida a nivel nacional, y más beneficios que brinda a todos los accionistas de la empresa Copronix S.A. sin embargo es potestad de la decisión de Junta el mantener o eliminar.

1.7 Se consideró oportuno cambiar de administrador de la página Web, toda vez que el Ing. Rosero no da atención como se requiere actualizando y haciendo que la página sea más dinámica para tal efecto se coordinó para que todos los programas, dominio y claves pasen al Ing. Mauricio Moreno de Aktiva pagando USD.126,24 por concepto de derecho de dominio para dos años 2014 y 2015 con el cual vamos a trabajar en el posicionamiento de nuestra empresa Copronix se pretende que el cliente que busca la línea electrodomésticos y servicios pueda visualizar que nuestra empresa estén dentro de los grandes almacenes y cadenas, actualmente el negocio vía ONLINE está en auge y no podemos quedar rezagados. Aún queda por desarrollar los vínculos con todas las marcas y redes sociales para tener el éxito deseado mismo que se realizará en el primer semestre del 2015. Se está desarrollando otra presentación para la página. Web mismo que estará acorde con el nuevo objeto social que se implementará en el mes de mayo 2015.

1.8 Finalmente, en la parte comercial luego del análisis del funcionamiento de costos y precios de venta, vemos el comportamiento de los clientes no tienen para comprar al contado y es necesario el crédito para poder vender sin embargo al contado se dan descuentos de hasta el 15% a fin de impulsar ventas efectivas. Este cambio se podrá evaluar su efectividad en el primer semestre del 2015.

1.9 Como es de conocimiento general, en junio del 2014 ponen voluntariamente a disposición de los accionistas fundadores las acciones nominativas cediendo con todos sus derechos y obligaciones los señores accionistas: señora Chinchay Nancy 150, señorita Chinchay Jenny 150, señora Santos Lourdes 150, señor Felicita Jaime 100, y señor César Andrango 82, un total de 632 acciones que fueron adquiridas por la accionista Rosalía Valdivieso y transferidas de acuerdo a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías para su correcto registro.

2.- INFORME ECONÓMICO

2.1 Para el inicio y fortalecimiento de la actividad económica de la compañía fue necesario contar con un capital de trabajo básicamente para implementación del local y la adquisición de la mercadería, por lo cual los accionistas prestamos a la Compañía conforme lo indicado en el Acta No 2, de la Junta General Universal y Extraordinaria del 02 de abril 2011, los accionistas financian un total de US\$.123.750 (Ciento veinte y tres mil setecientos cincuenta con 00/100 dólares), con un interés que cada año se fijará en acta de junta en función de la disponibilidad, en el 2014 se entrega por concepto de interés un valor de USD. 5.121,00 que corresponde a un interés del 6% anual.

2.2 Al ser una Compañía desde el año 2011, la Superintendencia de Compañía ya nos registraron dentro de las Empresas obligadas a presentar los Estados Financieros bajo las Normas NIIFS, por tanto el Ing. Daniel Rodríguez Contador de la Compañía prepara los siguientes estados financieros del año 2014:

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultado Integral
- Estado de Flujo de Efectivo por el Método Directo
- Estado de cambios en el Patrimonio
- Notas aclaratorias a los Estados Financieros

Como resultado del cuarto año de actividad económica comercial de la compañía COPRONIX S.A, se obtuvieron los siguientes resultados:

2.3 En el Estado de Situación Financiera se determinan un Activo total por USD.123.430,34 desglosándose en Activo Corriente USD 98.532,91 mismos que están compuestos en Efectivo y Equivalentes USD. 9.256,20, en Activos Exigibles USD. 49.416,85 en Activos Realizables-Inventarios USD.39.359,86, en Pagos Anticipados USD 500,00, y los Activos Fijos suman USD. 24.897,43, este último se incrementó en relación al año 2013 en 77,63% cabe señalar que la adquisición fue una decisión unánime de Junta toda vez que se trata de bienes productivos para la compañía.

El Pasivo Total suma USD 119114,47 que se desglosa en Pasivo Corriente USD 14.306,33 comprende a los conceptos de Proveedores, Obligaciones con el Estado, Sujetos pasivos agentes de retención, Obligaciones con el IESS y Obligaciones con empleados, el Pasivo a largo plazo prestamos accionistas suma un total de USD 104.030,00 el cual se irá cancelando conforme la liquidez que presente la compañía y la reserva de jubilación patronal por un total de \$ 778,14.

El Patrimonio más el pasivo de la empresa al 31 de diciembre 2014 suman \$ 110.221,73 dando como resultado del ejercicio USD 13.208,61 antes del cálculo del impuesto a la renta y al 15% de utilidades de trabajadores, como resultado neto al cierre del ejercicio suma USD 8.757,31

El Capital Social al 31 de diciembre 2014 es de USD 1.250,00 y representa el valor de participación accionario, el cual al presentar pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores que superan el porcentaje permitido por la ley, por tanto en este año al presentar utilidades se recomienda el incremento del capital a través de la reserva legal por lo menos un 10% y la capitalización mayor se la realice aplicando el Art.183 literal 2 que dice por compensación de créditos ya que en el Balance de Situación en el Pasivo tenemos registrado cuentas por pagar accionistas y se debe transferir a capital social el monto requerido y de común acuerdo de los accionistas, de esta manera superar la causal que motivo la Resolución de disolución de la compañía.

2.5 En el Estado de Resultado Integral, los ingresos totales suma USD.153.597,70 siendo el rubro Ventas de Mercaderías el más significativo con USD.138.277,52, representa el 90,02% del ingreso total, seguido de los Ingresos no Operacionales por USD 15.320,18 representan el 9,97% en relación al ingreso total. La Ganancia Bruta en Ventas del 2014 es USD 48.950,97 más los ingresos adicionales suma un total de ingreso disponible para operar de USD. 64.271,15 mismo que representa el 41.84% del total del ingreso total.

2.6 Los Costos y Gastos Totales suma USD. 140.389,09 de los cuales el Costo de Mercadería para la Venta suma USD. 89.326,55 y representan el 63,62% frente al egreso total, los Gastos Administrativos Operativos suman un total de USD. 44.787,94 y representan el 31,90% del total del egreso, los Gastos Financieros suman USD. 6.274,60 y representan el 4,47% con relación al egreso total. Por tanto, en este Balance de Resultados se refleja que los ingresos son mayores a los egresos, dando como resultado integral del año 2014 por USD. 13.208,61 y al cierre del balance incluyendo las cuentas de Impuesto a la renta por pagar y el 15% de distribución de trabajadores da una rentabilidad neta \$ 8.757,31 y representa el 6,24% del total del egreso.

Señores accionistas, si bien los Estados Financieros de enero a diciembre 2014 presentan una utilidad razonable pese haber disminuido el nivel de venta si comparamos con el año 2013, esto se debe a que se impulsó la venta de contado, esto nos desanima toda vez que en el 2015 será recuperado aún más, estamos conscientes que nuestra mayor ganancia intangible es el posicionamiento que actualmente mantenemos en el sector y fuera de él ya que tenemos clientes de varios sectores de la ciudad, sin duda es un activo invaluable que cada año crece sostenidamente sin embargo se buscará nuevas líneas de negocio que nos permita avanzar en el desarrollo de la empresa.

3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

3.1 Para el Ejercicio Económico 2015, se recomienda seguir con el programa de posicionamiento del mercado ampliando su accionar en nuevas líneas de negocio, en publicidad radial, POP, Online y en Correos Electrónicos, de esta manera ir incrementando la imagen corporativa a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente

basados en estrategias comerciales y optimizando al máximo los recursos humanos, materiales y financieros.

3.2 Por otra parte, es necesario se incremente el capital social mediante el aporte de accionistas, a fin de elevar la imagen financiera de la compañía frente a terceros aliados comerciales, sistema financiero nacional y potenciales clientes.

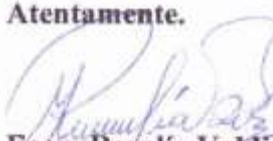
3.3 Es importante emprender en otra actividad adicional que está en el objeto de nuestra escritura de constitución como es la compra de bienes inmuebles con el propósito de venderlos y tener réditos que ayuden a capitalizar la compañía.

4.4 Es necesario efectuar una modificación a la escritura de constitución, ampliando el objeto social de la compañía el mismo que permita ampliar nuestro accionar buscando incursionar el nuevo sistema de la matriz productiva que el gobierno impulsa el cual abrirá el camino a nuevas oportunidades de negocio.

3.4 Según el Acta Ordinaria del 13 de marzo 2015 se aprobó la reactivación de la compañía considerando una capitalización aplicando el Artículo 183 numeral 2 por compensación de créditos es decir, se transferirá de las cuentas por pagar accionistas a capital social el monto requerido y de común acuerdo de los accionistas, de esta manera superar la causal que motivo la Resolución de disolución de la compañía.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida por la colaboración y apoyo que la compañía recibe de cada uno de sus trabajadores y accionistas.

Atentamente.



Ecón. Rosalía Valdivieso V.
GERENTE GENERAL