



Dirección: Delos Nogales N50-244 y de Las Frutillas (San Isidro del Inca)
Telf.: 2410-000/Mov: 098933925 Mov: 0987643021

INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX S.A."

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

Señores accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Compañías y nuestros propios Estatutos de constitución, presento el informe de gestión que se resume en dos aspectos, Administrativo y Económico.

1.-ASPECTO ADMINISTRATIVO

Para la buena marcha de la compañía y otros que son de cumplimiento obligatorio, se procedió a realizar varios trámites y gestiones con empresas e instituciones, mismos que se detallan a continuación:

1.1 Con el fin de cumplir con las obligaciones de la empresa, cada año estamos obligados a actualizar datos de los administradores y empleados de la Compañía, para lo cual se tuvo que ir a las oficinas de la Superintendencia de Compañías y así poder enviar la información financiera a través de la página web.

1.2 A fin de dar una mejor atención a los clientes y brindar apoyo a la parte contable y administrativa, en razón del crecimiento de la información en la compañía, fue necesario adquirir un punto en red adicional del módulo Memory Magus por un valor de \$200,00.

1.3 El 9 de agosto 2012, se registro en CONATEL como centro de expendio, distribución de equipos terminales, por tanto contamos con la autorización respectiva para la comercialización de celulares.

1.4 El 12 de Octubre se firmó un contrato de servicios de información crediticia con EQUIFAX para tener acceso a las bases de datos desarrollados por dicha empresa, con lo cual nos permite evaluar y aprobar el crédito directo, disminuyendo así el riesgo de cliente en mora.

1.5 El 26 de noviembre del 2012, se instala los extintores, señaléticas, instalaciones eléctricas en bodega, y detectores de humo en almacén y bodega.

1.6 Como es de conocimiento de todos los accionistas, la Superintendencia de Compañías obliga a la correcta aplicación de las Normas NIIFs para Pymes, para tal efecto se contrató a la empresa SOLUWORK CIA LTDA por un valor de US\$. 2.016,00, de los cuales se canceló el 60%, y el 40% restante se cancelarán en el 2013. El resultado de esta contratación será dejar implementando políticas contables claras a seguir para los próximos años, de esta manera se evitará posibles sanciones tanto del SRI como de la Superintendencia de Compañías.

1.7 A fin de cumplir con las seguridades de la información comercial y financiera, cada año se celebra un contrato con Smarting Consultores por un total de USD.985.00, cuyo objetivo consiste en el aseguramiento del programa Memory Magus y Conty ante posibles daños accidentales, por robo, por desastres naturales, etc., ante lo cual están en la obligación de darnos nuevamente el dispositivo llamado ficha para el funcionamiento del sistema, y conjuntamente con este contrato clásico esta constando 24 horas técnicas para las consultas pertinentes en el transcurso del año fiscal.

1.8 Se celebró un contrato con la Compañía G4S, encargada de dar seguridad las 24 horas del día, misma que al ser activada el botón de pánico o activación de la alarma, llega la señal al sitio de control de dicha empresa y en cuestión de 5 a 10 minutos están con sus motos rondando, verificando y protegiendo el local.

1.9 Se coordinó con la Policía Comunitaria de Buenos Aires y de San Isidro del Inca para solicitar que nos ayuden con la vigilancia, para lo cual nos habilitaron una conexión vía claves telefónicas, esto permite que ante la activación de la alarma, ellos inmediatamente están en el lugar y acuden en un tiempo de 3 a 5 minutos, lo cual nos da una seguridad adicional y un poco más de tranquilidad, pero estamos obligados a estar pendiente del teléfono móvil las 24 horas del día.

1.10 En diciembre de 2012, fue necesario realizar un estudio de mercado, específicamente en lo relacionado a precios, con los principales competidores como son: Concreta, Marcimex, Orbe Hogar, Créditos Económicos; esto permitió ajustar precios, implantar en unos casos y cambiar en otros casos las políticas de descuentos respectivos del 5 al 10% dependiendo del producto en stock. Además de dicho estudio, se determinó la necesidad de subir el 5% en créditos directos, mismos que se aplicaría desde enero del 2013.

1.11 Se sigue manteniendo el dominio de la página web, para lo cual se paga anualmente US\$.75,00 más IVA, es importante tener presencia comercial a través de una página web a fin de ser conocidos y por ende ir posesionándonos en el mercado que es tan competitivo.

1.12 Se continúa con la afiliación a la Cámara de Comercio de Quito, lo cual nos permite tener el apoyo en los campos de capacitación, seguridad, trámites de importaciones, salud, créditos, información resumida a nivel nacional, y más beneficios que brinda a todos los accionistas de la empresa Copronix S.A.

2.- INFORME ECONÓMICO

2.1 Para el inicio y fortalecimiento de la actividad económica de la compañía fue necesario contar con un capital de trabajo básicamente para implementación del local y la adquisición de la mercadería, por lo cual los accionistas prestamos a la Compañía conforme lo indicado en el Acta No 2, de la Junta General Universal y Extraordinaria del 02 de abril 2011, los accionistas financian en US\$. 123.750 (Ciento veinte y tres mil setecientos cincuenta con 00/100 dólares), con un interés que va del 4% al 12%, en el año 2012 se cancela el 4% de interés a cada accionista según el valor prestado, totalizando un monto de USD 4.950,00.

2.3 Por constituirmos como Compañía en el año 2011, la Superintendencia de Compañía ya nos registraron dentro de las Empresas obligadas a presentar los Estados Financieros bajo las Normas NIIF, por tanto la Lcda. Lourdes Santos Contadora de la Compañía prepara los siguientes estados financieros:

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultado Integral
- Estado de Flujo de Efectivo por el Método Directo
- Estado de cambios en el Patrimonio
- Notas a los Estados Financieros

Como resultado del segundo año de actividad económica comercial de la compañía COPRONIX S.A, se obtuvieron los siguientes resultados:

2.4 En el Estado de Situación Financiera se determinan un Activo total por USD.142.466,11, desglosándose en Activo Corriente USD 134.473,28, mismos que están compuestos en Efectivo y Equivalentes USD. 6.230,24, en Activos Exigibles USD. 64.767,63 en Activos Realizable-Inventarios USD.62.975,41, en Pagos Anticipados USD 500,00, y los Activos no Corrientes suman USD. 7.992,83.

El Pasivo Total suma USD 145.973,27 que se desglosa en Pasivo Corriente USD 20.863,89 que comprende los conceptos de Proveedores, Obligaciones con el Estado, Sujetos pasivos agentes de retención, Obligaciones con el IESS y Obligaciones con empleados, el Pasivo a largo plazo prestamos accionistas suma USD 123.850,00 el cual se irá cancelando conforme contrato firmado y la reserva de jubilación patronal por un total de \$ 259,38.

El Patrimonio de la empresa al 31 de diciembre 2012 suma un valor negativo de USD. (-4.079,13) y el Capital Social es de USD 1.250,00 y representa el valor de participación accionario, se tiene también el registro de la cuenta Resultados de Pérdidas y Ganancias del año 2011 por un total de(-5.486,83) que por aplicación de Normas NIIFs los gastos de constitución obligadamente se contabilizó a esta cuenta.

Consecuentemente, siendo el activo mayor que el pasivo se obtiene como resultado una Utilidad Neta en el ejercicio económico de USD. 571,71 mismo que se refleja en el balance de resultados.

2.5 En el Estado de Resultado Integral, los ingresos totales suma USD.253.873,54 siendo el más significativo el rubro Ventas de Bienes con USD.245.276,41, representando el 96,61%

del ingreso total, seguido de los Ingresos no Operacionales por USD 8.597,13 representan el 3.39% en relación al ingreso total. La Ganancia Bruta en Ventas del 2012 es USD 52.110,50 más los ingresos no operacionales suma un total de ingreso disponible para operar de USD.60.707,63 y representa el 23.91% del ingreso total.

2.6 Los Costos y Gastos Totales suma USD.253.301,57 de los cuales el Costo de Mercadería para la Venta suma USD.193.165,91 y representan el 76,26% frente al egreso total, los Gastos Administrativos Operativos suman un total de USD. 54.104,78 y representan el 21,36% del total del egreso, los Gastos Financieros suma USD 6.030,88 y representan el 2.38% con relación al egreso total. Por tanto, en este Balance de Resultados se refleja que los ingresos son mayores a los egresos, dando como resultado utilidad integral del año 2012 por USD. 571,97.

2.7 En cuanto al Estado de Cambios en el Patrimonio se refleja el saldo al final del período sumando un total de USD.571.97 el mismo que se prevé mejorar los resultados en el ejercicio económico del año 2013.

Señores accionistas, si bien los Estados Financieros presentan una Utilidad, esta no es la que esperamos, pero nuestra mayor ganancia intangible es el posicionamiento que actualmente mantenemos en el sector y fuera de él ya que tenemos clientes hasta de Guamaní, sin duda es un activo invaluable que muy pocas empresas logran en tan corto tiempo.

3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

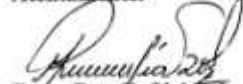
Para el Ejercicio Económico 2013, se recomienda seguir con el programa de posicionamiento del mercado ampliando su accionar en publicidad radial, POP, y en Correos Electrónicos, de esta manera ir incrementando la imagen corporativa a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias comerciales y optimizando al máximo los recursos humanos, materiales y financieros.

Por otra parte, es necesario emprender en la importación de productos estrellas como celulares, televisores y repuestos de licuadoras y línea blanca.

Es importante emprender en otra actividad adicional que está en el objeto de nuestra escritura de constitución como es la compra de bienes inmuebles con el propósito de venderlos y tener réditos que ayuden a capitalizar la compañía.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida por su colaboración y apoyo.

Atentamente.



Egon. Rosalia Valdivieso V.
GERENTE GENERAL