



Dirección: Delos Nogales N50-244 y de Las Frutillas (San Isidro del Inca)

Telf.:2410000/Movi: 098933925 Porta: 088071906

**INFORME DE LA GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
NACIONALES E IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX SA"**

PERIODO : 1RO DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Señores.

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA "COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NACIONALES E
IMPORTADOS DE EXCELENCIA COPRONIX SA"**

Presente.-

Con esta primera convocatoria a Junta General Ordinaria de Accionistas de nuestra Compañía, espero sea el inicio de una larga trayectoria por el camino del éxito, buscando el bienestar de nuestros clientes y de nuestras familias.

De conformidad con lo establecido en la Ley de Compañías y en nuestros propios estatutos de constitución, presento el informe de gestión que se resume en dos aspectos, Administrativo y Económico.

1.-ASPECTO ADMINISTRATIVO

1.1 Como es de vuestro conocimiento, la conformación y legalización de la compañía se inició el 07 enero de 2011 con la celebración de la escritura pública, La Superintendencia de Compañías según Memorando Nro.SC.II.DJC.Q.2011.459 con fecha 2 de febrero del 2011 emiten informe favorable para su aprobación de la constitución de la Compañía, posteriormente se realiza la inscripción en el Registro Mercantil con fecha 24 de febrero del 2011.

1.2 Con acta Nro.01 Del 25 de febrero 2011, se nombró a los Administradores, recayendo en mi persona el cargo de Gerente General y la Sra. Martha Huilcapi como Presidenta, cuyos nombramientos fueron registrados en el Registro Mercantil con fecha 03 de marzo 2011.



1.3 Para el inicio de las operaciones, fue necesario contar con la colaboración de todos los accionistas quienes con su experiencia en los diferentes campos facilitaron el arranque de la actividad económica.

1.4 Siendo uno de los objetivos al conformar la compañía, el generar empleo para todos los accionistas, y ante las necesidades operativas, se procedió en primera instancia a la contratación en calidad de empleados a los señores Aldo Mendoza en atención al cliente, Víctor Sumo como vendedor y soporte técnico en línea Blanca y productos de hogar, Lourdes Santos como contadora.

1.5 Ante la falta de recurso los accionistas decidimos prestar dos computadoras para el desarrollo de las actividades administrativas y financieras, el Sr. Aldo Mendoza nos facilitó el software Memory Magus con el cual venía trabajando, mismo que por decisión de los accionistas se pidió que una vez evaluado su correcto funcionamiento se adquiriera en el año 2012.

1.6 Se implemento un sistemas de Seguridad de Alarmas conectados a Celulares del Sr. Andrés Samueza y Lcda. Martha Huilcapi por estar más cerca del local para en caso de emergencia.

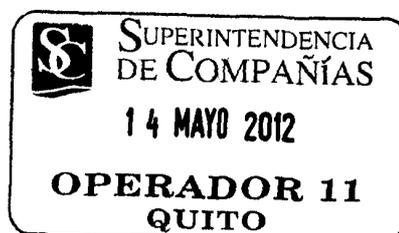
1.7 Se contrata a la empresa MARVISION para elaborar la creación de la página web misma que hasta el 31 de diciembre 2011, se continua perfeccionando, cuya página de acceso es el siguiente: www.copronix.com, adicionalmente la creación de los correos corporativos con todos los accionistas para una mejor comunicación comercial y administrativa.

1.8 Se contrato espacios publicitarios de 40 segundos por dos días en el CANAL UNO, lo cual nos permitió dar a conocer la variedad de productos que se dispone y sus formas de pago que son: al contado, crédito directo, y pago con diversas Tarjetas de Crédito como PACIFICARD, DINERS CLUB y VISA Banco Pichincha.

1.9 El 29 de agosto de 2011, se suscribe la Compañía como socio activo de la Cámara de Comercio con el Registro Nro.71314, con cuyo ingreso se tiene los beneficios de atención médica para todos los accionistas con lo cual pueden hacerse atender en 60 especialidades, en 9 centros de salud privada con un costo por atención de US\$. 2,99; adicionalmente para la compañía se tiene acceso al Plan Efectivo, Plan Crédito, Plan de Seguridad, Capacitación con descuentos para los socios accionistas.

2.- INFORME ECONÓMICO

2.1 El 03 de mayo del año 2011, se apertura la Cuenta Corriente No.33603398 a nombre de la Compañía COPRONIX S.A. con un valor de \$1.000,00 que es parte del préstamo de accionistas, y posteriormente el 13 de mayo se deposita la devolución del capital de



integración de capital que fue realizado para constituir la Compañía, mas USD\$ 4.87 que corresponde a los intereses generados.

2.2 Para el inicio y fortalecimiento de la actividad económica de la compañía fue necesario contar con un capital de trabajo básicamente para la adquisición de la mercadería, por lo cual se realizó conforme lo indicado en el Acta No 2, de la Junta General Universal y Extraordinaria del 02 de abril 2011, los accionistas financian en US\$. 123.750 (ciento veinte y tres mil setecientos cincuenta 00/100 dólares), con un interés de hasta el 10% anual.

2.3 Por constituirnos como Compañía en el año 2011, la Superintendencia de Compañía ya estamos registrados dentro de las Empresas obligadas a presentar los Estados Financieros bajo las Normas NIIF, por tanto la Lcda. Lourdes Santos Contadora de la Compañía prepara los siguientes estados financieros:

*Estado de Situación Financiera.

*Estado de Resultado Integral

* Estado de Flujo de Efectivo por el Método Directo

* Estado de cambios en el Patrimonio

Como resultado del primer año de actividad económica comercial de la compañía COPRONIX S.A, se obtuvieron los siguientes resultados:

2.4 En el Estado de Situación Financiera se determinan un Activo total por USD.202.609,00 desglosándose en Activo Corriente USD 197.473.51, que se desglosa en Efectivo y Equivalentes USD. 13.057,36, en Activos Financieros USD. 3.021,40 en Inventarios USD.162.943,51, en Activos Anticipados USD 840,00, los Activos por Impuestos Corrientes USD. 17.611.24 y los Activos no Corrientes suman USD. 5.136.10.

El Pasivo Total suma USD.201.973,60, que se desglosa en Pasivo Corriente USD 78.123,60 y el Pasivo a largo plazo (prestamos accionistas) llamada también Cuentas por Pagar Diversas Relacionadas por USD 123.850,00 y representa el 61.32% del total pasivos.

El Patrimonio Neto de la empresa al 31 de diciembre 2011 suma USD. 636,01 y el Capital Suscrito es de USD 1.250,00 y representa el valor de participación accionario.

Consecuentemente, siendo el pasivo mayor que el activo se obtiene como resultado una pérdida en el ejercicio económico de USD. 613.99, mismo que se refleja en el balance de resultados.

2.5 En el Estado de Resultado Integral, los ingresos totales suma USD.96.311.46 siendo el más significativo el rubro Ventas de Bienes con USD.92.433,00, representando el 95.97% del ingreso total, seguido de los Intereses por USD 3.873,59 y los Otros Ingresos en Actividades Ordinarias por USD 4,87. La Ganancia Bruta en Ventas se refleja por un total de USD 34.682,10 mismo que se compone de la Utilidad Bruta en ventas que suma USD.30.803,64 más los ingresos por interés.

2.6 Los Costos y Gastos Totales suma USD.96.925,45 de los cuales el Costo de Mercadería para la Venta suma USD.61.629,36 y representan el 63.58%, los Gastos de Venta suman



USD. 1.303,23 y los Administrativos suman USD 26.306,22, los Gastos Financieros suma USD 7.021,68 y los Otros Gastos se registra por USD. 664,96 .Por tanto, en este Balance de Resultados se refleja que los ingresos son menores a los egresos, dando como resultado integral del año 2011 por USD. 613,99.

2.7 En el Estado Flujo del Efectivo por el Método Directo se detallan el: Flujo de Caja en Actividades de Operación en el cual da como resultado USD. 112.855,13; luego se realiza el Flujo de Efectivo por Actividades de Inversión y se tiene la compra de activos por USD. 437,51, en el Flujo por Actividades de Financiamiento se registra dos rubros que son la suscripción de acciones por USD 1.250,00 y el préstamo a largo plazo por USD. 123.850,00 y por último tenemos el Aumento Neto en Efectivo y sus Equivalentes al final del período suma USD.13.057,36 que es igual al que consta en el Estado de Situación Financiera.

2.8 En cuanto al Estado de Cambios en el Patrimonio se refleja el saldo al final del período sumando un total de USD. 636.01 el mismo que se prevé mejorar los resultados en el ejercicio económico del año 2012.

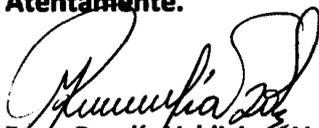
Señores accionistas, si bien los Estados Financieros presentan una pérdida, la ganancia intangible se reflejará a un futuro de mediano plazo, toda vez que lograr el posicionamiento que actualmente mantenemos en el sector, es un activo invaluable que muy pocas empresas logran en tan corto tiempo.

3. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Para el Ejercicio Económico 2012, se recomienda seguir con el programa de posicionamiento del mercado ampliando su accionar en publicidad, marketing e incrementando la imagen corporativa a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias comerciales y optimizando al máximo los recursos humanos, materiales y financieros.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida por su colaboración y apoyo.

Atentamente.


Econ. Rosalía Valdivieso V.
GÉRENTE GENERAL

