



## INFORME DE GERENCIA

Quito, 21 de marzo de 2020

Señores.

JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA CIA.

**LGTRADING IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CIA. LTDA.**

De mis consideraciones:

El año 2019 fue muy regular en el ámbito comercial. Los puntos más significantes fueron:

1.- La apertura para el desarrollo de línea mascotas, con el aval de la empresa PROCAO- Brasil

Este proyecto se ve como una gran oportunidad de ingreso al consumo masivo. Sueño que se perseguía desde hace rato para estar en las ligas mayores de producción y ventas. Este proyecto será en tres fases: Las dos primeras en el año 2020 y la restante para el 2021, si la vida lo permite. Con la línea completa de mascotas, espero conquistar gran parte del mercado en alza de este sector importante comercial. Con el aval de la experiencia y calidad de los productos de PROCAO. Tengo fe que nos irá de maravilla. Los mercados a cubrir son:

Mercado de retail.- Supermercados grandes

Redes Sociales.- Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube

Clínicas veterinarias y PetShops

Tiendas populares con una línea económica

Se intentará cubrir en el año 2020 Las ciudades de Quito y Guayaquil. En el 2021, si todo va bien y la vida lo permite, empezaremos a cubrir las principales provincias. Hasta que en el 2022 tengamos cubierto todo el territorio nacional

Para el 2021 se planifica apertura de nuevos mercados, y por ende nuevas líneas de negocio en el consumo masivo

2.- El inicio de actividades de la empresa CLAREL TRADE, donde LGTRADING tiene una participación del 50%. Es una empresa que brindará el servicio de maquila en aerosoles. Pretende ser una gran empresa cubriendo los más amplios mercados en aerosol. En este año se pudo igualar el nivel de participación con la empresa FARBIOPHARMA, con el aporte en 177,500.00 USD del 50% que corresponde como accionistas. Estamos al día en cuanto a inversiones con CLARELTRADE

3.- La participación en los clientes RETAIL grandes se ha visto en un crecimiento en las cadenas KYWI y SUPERMAXI y PACO. Mas una baja de ventas en el cliente TODO HOGAR. Cliente que no presta la ayuda necesaria para tomar estrategias necesarias

4.- Los clientes denominados pequeños siguen con nosotros, no ha habido un aumento en esta cartera, puesto que, nos hemos dedicado a emprender proyectos de consumo masivo

Para el 2020, proyecto un crecimiento sostenido en base a las condiciones del mercado. Nuevos productos, nuevas líneas se desarrollarán para afianzar la marca

El reto de la venta por redes sociales será un proyecto con énfasis, para estar acorde a la realidad del mundo de los negocios

Es así como por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la Compañía LGTrading Importaciones y Exportaciones Cia. Ltda. en cumplimiento con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales por el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2019, con el siguiente contenido:

1. Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes Estados Financieros: Balance General de la Compañía y Estado de Pérdidas y Ganancias. donde se puede ver que la compañía presenta una utilidad neta de 9.141,43 usd.

Sin otro particular relevante que informar a Ustedes, les expreso mis consideraciones.

Atentamente,



**Ing. Geovanny Curipallo**  
**GERENTE GENERAL**