

**Informe de Gestión
año 2011**

BETLATAM Cía.Ltda.

Presentado por el Gerente

Quito, 1 de Abril del 2012

Señores Socios

En cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Junta General de Socios, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2011 y las estrategias de sostenibilidad y crecimiento.

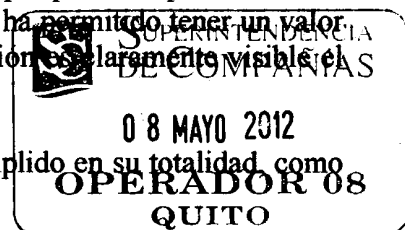
Este informe ha sido elaborado de conformidad con el artículo # 1 publicado en el registro oficial #44,13-X-92 y consta de lo siguiente:

1. Aspectos generales.
2. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.
3. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general
4. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral, y legal.
5. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente;
6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.
7. Recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.
8. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos por parte de la compañía.

1. Aspectos generales.

Señores socios adjunto al presente informe encontrarán el balance de la cia al 31 de diciembre del 2011, y en el estado de resultados que pueden apreciar ventas por \$166.743,87 y gastos por \$161.017,75, lo que nos ha permitido tener un valor de utilidad de \$5730,00. Al ser el primer año de gestión es claramente visible el trabajo que se ha realizado y los resultados obtenidos.

Los objetivos planteados para el año 2011 se han cumplido en su totalidad, como son:



- Establecer estrategias de posicionamiento.
- Conformar las líneas de negocio a las cuales nos dedicaremos el año 2012.
- Establecer la cartera de clientes y objetivos del año, respecto a las ventas
- Definir a los procesos de capacitación y consultoría, como líneas de negocios.
- Definir los valores, misión y visión de la compañía.

2. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Los objetivos y sus resultados son:

OBJETIVO	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del presupuesto de ventas 	Cumplido al 103.2%
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer estrategias de posicionamiento de las líneas de negocio 	Cumplido. Cada línea tiene su estrategia commercial y de gestión.
<ul style="list-style-type: none"> • Definida la estrategia de posicionamiento, se elabora el plan de crecimiento cumpliéndose a cabalidad. 	Cumplido, a través de canals electronicos, marketing directo, eventos y entrevistas
<ul style="list-style-type: none"> • Conformar las líneas de negocio a las cuales nos dedicaremos el año 2012. 	Definidas tres líneas: Capacitación y consultoría, Programación Neurolinguística y Gestión de Distribuidores
<ul style="list-style-type: none"> • Estabilizar la operación de las líneas de negocio. 	Cumplido
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la cartera de clientes y objetivos del año, respecto a las ventas 	Cumplido. Al final del 2011 – 35 clientes atendidos.
<ul style="list-style-type: none"> • Definir a los procesos de capacitación, como líneas de negocios. 	Cumplido.
<ul style="list-style-type: none"> • Planear el plan de crecimiento para el 2012 y 2013 	Cumplido.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

08 MAYO 2012

OPERADOR 08
QUITO

<ul style="list-style-type: none"> Definir los valores, misión y visión de la compañía. 	Cumplido
--	----------

3. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general

Según lo estipulado por los socios de la empresa se define la apertura de la operación en oficinas en la siguiente dirección: Gregorio Munga N39-202 y Gaspar de Villarroel.

Se contrata a personal, en función de los perfiles establecidos y se los capacita en función de los valores, misión, visión y productos de la compañía.

Se procede a registrar en conforme a lo solicitado en la Ley, las marcas comerciales con las cuáles opera Bet Latam. Siendo aprobadas en su totalidad por parte del IEPI.

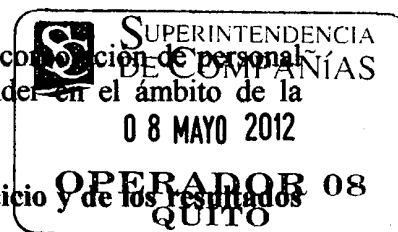
4. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral, y legal.

La evolución del entorno económico y social predecible ha mantenido cambios significativos en lo referente al ámbito económico, legal, y fue un significativamente diferente al entorno expuesto de tipo general. Sin embargo la gerencia durante todo el año ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, enfocándose en mantener periódicamente informados a todos los actores sobre dichos procesos, mejorando la eficiencia en los en ellos, posteriormente a desarrollado programas de vinculación con la comunidad de forma continua mediante la participación en varios eventos de tipo online, la penetración publicitaria mediante medios electrónicos y el planteamiento de posibles oportunidades de crecimiento como compañía en un futuro inmediato.

En el campo Contable legal se ha producido cambios en los entes de control que nos obligaran a cambiar los procesos contables en la compañía ya que se tendrá que presentar la información contable mediante las NIF"s , que se aplicaran de la siguiente manera para el año 2011 se deberán presentar los cronogramas de aplicación basados en el periodo 2011.

En el Ámbito laboral se preve para el siguiente año la incorporación de personal para el crecimiento de la compañía y lograr el trascender en el ámbito de la capacitación presencial y online.

5. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, Comparados con los del ejercicio precedente.



No existe ejercicio precedente al 2011. Los resultados se los detalla a continuación:

\$166.743,87 Ingresos

\$ 161.017,75, Gastos

\$ 5730,00 Utilidad

6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

La Utilidad del Ejercicio del año 2011, se presenta como positiva para este período al no haber inversiones que son planificadas para el periodo 2012 – 2015. Según lo solicitado por los socios de la compañía se procede a repartir las utilidades a los socios en los porcentajes que corresponden

7. Recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

A través de las alianzas estratégicas establecidas en este año, se puede ratificar un crecimiento en la empresa para el año 2012, sin embargo se solicita a los socios un mayor enfoque y especialización en cada línea de negocio, para contribuir al crecimiento con el que se inicia.

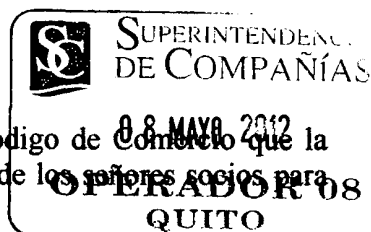
Es importante continuar con el cumplimiento absoluto de la Ley y especialmente en el desarrollo de los colaboradores de la organización.

8. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos por parte de la compañía.

Se han seguido todas las normas internacionales para el cumplimiento de la propiedad intelectual de los programas que manejamos, como se menciona anteriormente.

9. Información adicional

Se deja constancia que la información exigida por Código de Comercio que la información con todos sus detalles, está a disposición de los señores socios para su lectura y es parte integrante del presente informe.



Así mismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición y lo ordenado por las Superintendencia de Compañías, este informe, el balance general y los demás documentos exigidos por la Ley, fueron puestos a disposición de los socios con la debida anticipación, previa revisión y análisis de la Gerencia de la empresa, organismo que lo aprobó en su totalidad.

En cumplimiento me permito informar que la empresa ha cumplido durante el período sus obligaciones de con el SRI.

Que la empresa como aportante se encuentra al día por el pago al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

Que no existen irregularidades contables en relación con a las normas contables vigentes

La Gerencia agradece muy sinceramente a los socios y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindan en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando, el cual es acompañado con los indicadores de Gestión, el cual hace parte integral del presente informe.

De acuerdo a lo establecido en la Ley copia de este informe de Gestión será entregado oportunamente a la Súper Intendencia de Compañías

A los Señores socios una vez más, muchas gracias por su confianza y apoyo.


FRANCISCO MONTESDEOCA E
GERENTE

