

INFORME DE GERENTE 2012

EMPRESA: OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA LTDA
EXPEDIENTE: 136852
RUC 1792298075001

Señores:
Accionistas ,
Ciudad.

De mis consideraciones:

Cúmplame entregar a ustedes el INFORME DE GERENTE correspondiente al ejercicio económico 2012

ASPECTOS GENERALES

OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA. se constituyó mediante escritura pública otorgada en la ciudad de Quito ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito, el 31 de enero de 2011, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, el 15 de febrero de 2011.

ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2012, la participación accionaria es la siguiente:

María Eugenia Báez Novoa: 33.00%

Diego Francisco Cabrera Báez:	34.00%
María Augusta Olmedo Velasco:	33.00%

REPRESENTANTE LEGAL

La representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía está a cargo del Gerente General y en caso de ausencia o impedimento lo reemplazará el Presidente.

- María Augusta Olmedo Velasco, Gerente General
(Nombramiento inscrito en el Registro Mercantil el 27 de JUNIO de 2012 por el periodo estatutario de un año)
- María Eugenia Báez Novoa, Presidente
(Nombramiento inscrito en el Registro Mercantil el 27 de JUNIO de 2012 por el periodo estatutario de un año)

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

- Posicionar a la empresa como una agencia integral que maneja el area comercial, dando soporte a nuestros clientes para crear productos autosustentables financiados por la publicidad mediante auspicios.
- Establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes, brindado un servicio personalizado.
- Generar medios de comunicación que posean frecuencia mensuales con presencia en lugares estrategicos.
- Desarrollar nuevos medios alternativos que manejen una dinámica con los consumidores mediante portales digitales.

ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2012, la compañía tiene distribuido su patrimonio de la siguiente manera:

ACTIVOS CORRIENTES:

Activo Financieros	\$	44.725,57
Otros activos corrientes	\$	17.332,03
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$	7.126,40
Activos por impuestos diferidos	\$	158,97

(-) PASIVOS	\$	61.773,85
-------------	----	-----------

TOTAL PATRIMONIO	\$	7.569,12
------------------	----	----------

Los resultados anuales de la compañía reportaron una pérdida neta de \$ 1.470,54 con unas ventas anuales de 175.709.16

Los costos y gastos de la compañía alcanzaron un total de \$ 177.338,67 desglosados así:

Costos de ventas	\$	99.091,21
Gastos de administración	\$	68.082,25
Gastos de ventas	\$	7.680,04
Gastos financieros	\$	2.485,17

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA. ha dado cumplimiento a las normas que rigen sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

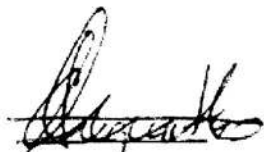
RECOMENDACIONES.

Después de un análisis del año 2012 recomiendo lo siguiente:

- Fortalecer alianzas con empresas afines para generar nuevos proyectos y conseguir canales alternativos donde podamos ofrecer nuestros servicios de comercialización y contenidos.
- Incrementar en los costos fijos de la empresa un 5% para procesos administrativos.
- Desarrollar un plan de trabajo con responsables de áreas para delegar funciones y buscar nuevos clientes.
- Buscar capacitación para el área administrativa para el manejo de temas contables, NIFS.
- Ampliar los servicios de la empresa para dar soporte a los clientes en el medio digital.
- Contratar personal interno para manejar menos proveedores externos.

- Contratar un sistema contable interno.
- Generar alianzas con compañías similares para ampliar el portafoli de clientes.

Atentamente,



Maria Augusta Olmedo Velasco

Gerente General

OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA