

INFORME DE LABORES 2011

Señores
Accionistas
OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA LTDA.
Presente.-

ASPECTOS GENERALES

OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA. se constituyó mediante escritura pública otorgada en la ciudad de Quito ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito, el 31 de enero de 2011, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, el 15 de febrero de 2011.

ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2011, la participación accionaria es la siguiente:

María Eugenia Báez Novoa:	33,00%
Diego Francisco Cabrera Báez:	34,00%
María Augusta Olmedo Velasco:	33,00%

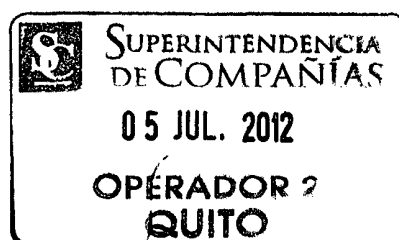
REPRESENTANTE LEGAL

La representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía está a cargo del Gerente General y en caso de ausencia o impedimento lo reemplazará el Presidente.

- María Augusta Olmedo Velasco, Gerente General
(Nombramiento inscrito en el Registro Mercantil el 21 de febrero de 2011 por el periodo estatutario de un año)
- María Eugenia Báez Novoa, Presidente
(Nombramiento inscrito en el Registro Mercantil el 21 de febrero de 2011 por el periodo estatutario de un año)

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

- Posicionar a la empresa como una agencia integral que maneja el área comercial, dando soporte a nuestros clientes para crear productos autosustentables financiados por la publicidad mediante auspicios.
- Establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes, brindando un servicio personalizado.



- Generar medios de comunicación que posean frecuencia mensuales con presencia en lugares estratégicos.
- Desarrollar nuevos medios alternativos que maejen una dinámica con los consumidores mediante portales digitales.

ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2011, la compañía tiene distribuido su patrimonio de la siguiente manera:

ACTIVOS CORRIENTES:

Activo disponible	\$	3.940
Activos financieros	\$	32.890
Otros activos corrientes	\$	5.979

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$	645
---------------------------	----	-----

(-) PASIVOS	\$	34.414
-------------	----	--------

TOTAL PATRIMONIO	\$	9.040
------------------	----	-------

Los resultados anuales de la compañía fueron una utilidad de \$8.071 siendo las ventas anuales por \$96.460 su único ingreso.

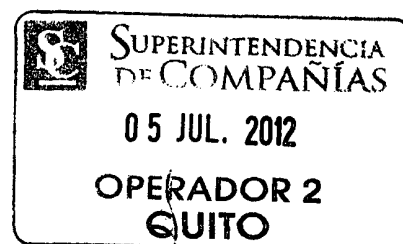
Los gastos de la compañía alcanzaron un total de \$88.389, desglosados así:

Costos de ventas	\$	44.932
Gastos de administración	\$	35.802
Gastos de ventas	\$	5.737
Gastos financieros	\$	1.918

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA. ha dado cumplimiento a las normas que rigen sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

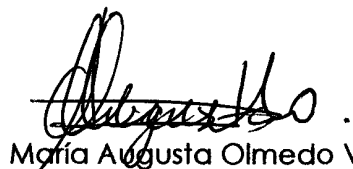
RECOMENDACIONES.



Después de una análisis del año 2011 recomiendo lo siguiente:

- Es importante tener un lugar físico más amplio donde podamos trabajar con personal de planta mediante rol de pagos y no contrataciones free lance, manejar horarios de trabajo y optimizar el tiempo y los recursos de la empresa.
- Fortalecer alianzas con empresas afines para generar nuevos proyectos y conseguir canales alternativos donde podamos ofrecer nuestros servicios de comercialización y contenidos.
- Ingresar a Seguro Social como un beneficio para los socios de la empresa.
- Incrementar en los costos fijos de la empresa un 5% para procesos administrativos.
- Desarrollar un plan de trabajo con responsables de áreas para delegar funciones y buscar nuevos clientes.

Atentamente,



María Augusta Olmedo Velasco
Gerente General
OLBREZ COMUNICACIÓN CREATIVA CIA. LTDA

