



COMPLANec
COMPRA PLANIFICADAS ECUADOR

INFORME DE GESTIÓN GENERAL AÑO 2012
COMPRA PLANIFICADAS DEL ESTADO COMPLANEC S.A.

COMPLANec
Compras Planificadas
Estado Ecuador
Ministerio del Hacienda
y Crédito Público
de la República
del Ecuador
www.complanec.com

Quito, 20 de Enero del 2013

(informe ejecutivo)

Comunicado con las disposiciones de la Ley de Compras, en su caso con su Decreto General, sobre la consideración de las autorizaciones al informe de la gestión realizada por la administración de COMPRA PLANIFICADAS DEL ESTADO COMPLANEC S.A., durante el ejercicio económico del año 2012.

La situación económica del país en sus óptimos aspectos ha afectado todos los Áreas de la economía. Durante el ejercicio que ha finalizado el 31 de diciembre del 2012, el ambiente de la economía ha sido relativamente favorable lo que se refleja en los estados financieros.

Los objetivos de la administración han sido encarados para que la economía ecuatoriana un crecimiento en el ciclo normal de sus actividades.

En lo referente a la forma General de operaciones, cabe indicar que todas las disposiciones legales por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

En cuanto a los aspectos administrativos, sociales y legales, la mayoría se ha desarrollado en su ámbito normal, sin ningún cambio significativo, salvo aquellos extraordinarios que se deba mencionar.

Con respecto al ejercicio económico del año 2012, cabe informar las siguientes cifras reportadas a la cierre:

Activos	120.642,87
Pasivos	123.818,22
Utilidad	3.222,61
Ingresos	49.313,77
Gastos	46.091,16
Patrimonio	2.824,65



COMPLANec

COMPAÑIA PLANIFICADORA ECUATORIANA

COMPLAN
Sistema Integrado
para la
Planeación
Ecuatoriana
1990-2000
www.complanec.com

Un cuadro cerrado, el balance económico fue positivo, pero no suficiente para cumplir con las metas fijadas en cada año, nos permitió observar que con el mejor manejo administrativo el giro de caudales monetarios ha contribuido a la economía del Ecuador.

Para el ejercicio de 1993, se han suministrado programas y convocatorias a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente bimboas en estrategias para mejorar su calidad para competir en el mercado nacional, por otra parte se espera entregar una política fiscal para lograr una reducción de costos y mejorar considerablemente nuestros ingresos.

