

DISTRIMAXI S.A

INFORME DE OPERACIÓN DISTRIMAXI

REALIZADO POR: Administración; **PRESIDENTE:** Ing. Felipe Burneo A.

PERIODO: Enero 2019 – Diciembre 2019

Señores accionistas
Señores miembros del Directorio
Señoría Comisario

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, de las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, y, de los Estatutos y Reglamentos de DISTRIMAXI S.A., nos dirigimos a ustedes, señores accionistas para presentar un resumen sobre las actividades realizadas en la empresa durante el ejercicio económico del 2019.

1. ENTORNO ECONOMICO NACIONAL:

Señores accionistas,

2019 fue un año de desaceleración económica. Un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), logrado a inicios de año, provocó optimismo entre los agentes económicos locales e internacionales, sustentado en la posibilidad de que finalmente Ecuador logre implementar un programa que corrija el déficit fiscal y mejore su competitividad. El optimismo fue bajando poco a poco ante la evidencia de que el Gobierno no dispone del capital político suficiente para ejecutar las acciones necesarias que permitan lograr los objetivos del acuerdo.

En octubre pasado, una vez que el presidente Lenin Moreno anunció la eliminación del subsidio a la gasolina extra y al diésel, entre otras medidas, una parte de la población se levantó en protesta, lo que afectó durante 15 días el desarrollo normal de varias importantes actividades productivas. Esta protesta se tornó en un movimiento violento con diversos actos vandálicos, promovidos aparentemente por intereses políticos, lo que generó no solo un caos en la sociedad, sino una severa pérdida económica y un incuantificable perjuicio a la imagen del país.

Al final, el Gobierno dio marcha atrás con las medidas y, desde entonces, apenas ha logrado implementar lentamente ciertos ajustes de menor impacto. A pesar de lo sucedido, el país mantiene el acuerdo con el FMI, en condiciones menos exigentes.

Según las últimas estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana redujo su ritmo de crecimiento de 1,3% en 2018 a -0,1% en el 2019. Esta desaceleración vino dada principalmente por un menor gasto del Gobierno en su esfuerzo por corregir el desequilibrio fiscal. A pesar de ello, el déficit del sector público no financiero (SPNF) con respecto al PIB pasó de -1,2% en 2018 a un pequeño superávit de 0,2% del PIB en el periodo enero-octubre de 2019. Las previsiones del BCE y del FMI son las de alcanzar un modesto superávit de 0,7% en 2020. Con estos antecedentes, el desafío para el Gobierno es ahora más complejo en su intento genuino de estabilizar la economía ecuatoriana e impulsar el desarrollo, para lo cual debería incluso implementar las medidas requeridas dentro de un muy débil ambiente político.

DISTRIMAXI S.A

Por el lado de la competitividad, una apreciación constante del dólar y un muy limitado avance en sus reformas laborales ubican al Ecuador como un país caro en la región. La balanza comercial sigue dependiendo en gran medida del precio del petróleo, que tuvo un valor promedio menor al de 2018. Una inflación cercana a cero ha mitigado, en cierta medida, la apreciación del dólar en términos de competitividad. La balanza de pagos ha sido financiada con mayor deuda internacional, tanto del Gobierno como del sector privado. Las reservas internacionales, por su parte, han oscilado entre \$ 3.000 y \$ 5.000 millones, alimentadas principalmente por los desembolsos netos de la deuda mencionada.

La baja inflación ha generado tasas de interés reales significativamente elevadas. La competencia por depósitos en el sistema financiero, que incluye a bancos privados y cooperativas de ahorro y crédito, ha generado importante un incremento en las tasas pasivas que han subido de 5,43% en diciembre de 2018 a 6,17% en diciembre de 2019. Los depósitos en el sistema bancario subieron 7,7% en 2019, fundamentalmente por los depósitos a plazo, lo que encarece el costo de fondos del sistema. Paralelamente, el crecimiento en la colocación de crédito se redujo de 11,1% en 2018 a 9,9% en 2019.

Un ejercicio más cumplido con satisfacción a los 64 años de la fundación institucional. Extendemos el agradecimiento a los miles de clientes, accionistas, y colaboradores que hacen posible esta gran organización; institución que encuentra, además, en su necesaria renovación el mejor estímulo para garantizar el mejor futuro para el sector industrial y comercial nacional.

2 MERCADO, ADMINISTRACION, PRODUCTOS: INFORME ANUAL

En el año 2019 Distrimaxi, logro mantenerse en sus parámetros financieros, reflejándose una evolución favorable en los últimos dos años, cuando la consecución de sus ingresos va de la mano del óptimo manejo de los gastos, lo que permitió alcanzar una utilidad antes de impuestos y participación mayor que el año anterior.

Referente al mercado de licores en el periodo 2019 se ha comportado similar al periodo 2018. Ha existido por parte de la autoridades de control (SRI, ARSA, y autoridades en general) hacia la industria licorera nacional formal una despreocupación en el control de licores que no cumplen con los requisitos básicos para la comercialización, y de igual manera en el control del licor informal.

A pesar de estos aspectos no favorables para la industria licorera nacional, se ha notado que la mayoría de comercios (licorerías, tiendas, distribuidores), y consumidores prefieren los productos formales y que cumplan los requisitos sanitarios vigentes. Además, podemos decir que la mayoría de la industria de licores nacionales se ha mantenido en sus precios de cobertura o de recorrido generando un poco de estabilidad en precios en el mercado.

- DESARROLLO MICROEMPRESARIAL

Distrimaxi es una microempresa que cuenta con 10 años en el mercado nacional, provee servicios de distribución (alquiler de flota) y comercialización de diferentes productos para los consumidores ecuatorianos. El modelo de negocio se sustenta en estos factores primordiales:

1. Distribución de licores de la marca Cantaclaro en sus dos presentaciones Cantaclaro Faja negra (formatos 375 ml- 750 ml) y Cantaclaro Edición Especial en formato 375 ml. Además, para reforzar la marca de Cantaclaro se complementó con la venta de suvenires de la misma a finales del año 2019; es importante recalcar que la proveedora de esta marca y sus productos es la empresa ILELSA.

A finales de agosto del 2019 también se participó conjuntamente en la Edición 190 de la Feria de Loja con ILELSA para la exposición y venta de productos de la marca cantaclaro con resultados moderados, ya que las autoridades de control generaron inconvenientes en la apertura de horarios especialmente en los eventos artísticos. Durante el año 2019 se mantuvo el alquiler de nuestra flota de camiones a la empresa ILEI SA para la distribución de su portafolio de productos generando un ingreso estable para la compañía.

DISTRIMAXI S.A

2. Un equipo humano altamente comprometido con los propósitos y los valores fundamentales de la empresa. Nuestra estructura administrativa de Distrimaxi se ha realizado básicamente a través de un Ejecutivo como representante legal para su administración, y la tercerización de la parte contable razón por la cual sus costos son reducidos al evitar mayores cargas legales.

3. La alianza estratégica con ILELSA se ha mantenido y seguirá impulsando positivamente para el periodo 2020 nuestro crecimiento comercial, mediante la integración de productos altamente rentables que mejoren la cadena de distribución de valor; y de esta forma mejorando las condiciones financieras de la empresa.

Durante el 2019 no se ha podido incrementar más la cartera de productos puesto que los márgenes que se están concediendo por parte de terceros son bajos, y con productos con los que habría que iniciar un reconocimiento de marca, lo cual involucra costos que no siempre pueden ser recuperados rápidamente.

Las expectativas de crecimiento son interesantes, dentro del periodo 2019 hemos tenido un pequeño crecimiento de nuestras ventas y también hay un reconocimiento mayor de la marca de los productos que manejamos especialmente del Cantaclaro Faja Negra (Loja, Quito, Cuenca).

Hay que recalcar que la empresa proveedora de nuestros productos que distribuimos han implementado una campaña de activaciones promocionales en diferentes eventos como también publicidad en las redes sociales; logrando un mayor reconocimiento de la marca en medio local.

Los valores generados han permitido pagar el costo de los gastos administrativos, tributarios, operativos en los meses de operación, siendo este el tercer año que se ha podido conseguir esto y también una utilidad constante. Consideramos que el año 2020 proyectando un incremento de ventas con los productos actuales y con nuevos productos podrá existir un mayor despegue final para llegar en un momento a ser una empresa representativa de la ciudad de Loja.

3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y CONCLUSIONES:

Para el año 2019, así como lo hicimos en el año anterior; cumpliendo las regulaciones determinadas por la Superintendencia de Compañías, los Estados Financieros han sido presentados acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y por el monto de los activos de esta compañía, no es un requisito la Auditoría Externa.

En el aspecto financiero, vamos a proceder a realizar una revisión de los parámetros más relevantes de los informes financieros obtenidos en el periodo económico del 2019.

- Se generó una utilidad neta (venta de productos por distribución, ingresos por alquiler) de usd 6.328.17 de los cuales el 78,05% son originados por la venta de Cantaclaro Faja Negra y Edición Especial (formatos 750 ml, 375 ml) y la diferencia es principalmente por el concepto de servicio de alquiler de flota. Estos ingresos por el arriendo de los camiones se han mantenido variables de usd 900 hasta un tope de 1100.00 los últimos meses.

- Respecto de los Gastos de venta incrementaron en 3.525.00, respecto del año anterior, debido principalmente a un mayor gasto promocional, finalmente los gastos de administración disminuyeron usd 3462.30 respecto del año anterior, esto principalmente por la reestructuración de los gastos gerenciales.

- De esta manera la empresa ha terminado con una utilidad del ejercicio 2019 de usd 6.328.17 es decir usd 377.17 mas que el año anterior (utilidad del ejercicio 2018 fue de usd 5951) por las causas mencionadas, cabe mencionar que esta utilidad es líquida pues se estableció en el 2018 el proyecto de ley orgánica para impulsar la reactivación económica, una fracción básica exenta, equivalente a una fracción básica con tarifa 0% de impuesto a la renta para personas naturales es decir usd 11.270 para el año 2019, por lo que queda disponible para el accionista un valor mayor que el año anterior.

DISTRIMAXI S.A

- Los indicadores financieros actuales muestran un retorno de 24,00% sobre el patrimonio que puede ser considerado un excelente promedio ya que en el mercado se pueden conseguir inversiones a largo plazo hasta en el 9%, los indicadores de liquidez y prueba ácida confirman la solvencia de la compañía.

El análisis comparativo con valores redondeados se empieza con el Estado de Resultados

- Los ingresos del año 2018 fueron de US\$57.117 y en el año 2019 de US\$ 54.020 con un pequeño decrecimiento del 0,006%, esto debido especialmente por las protestas que sucedieron en el mes de octubre por 20 días; y las restricciones de horarios en los diferentes punto de venta de bebidas alcohólicas por parte de las autoridades en todo el año 2019.

- Las ventas del año 2017 de US\$46.231 y en el año 2019 de US\$42.167 un mínimo crecimiento.

- La cuenta de Costos y Gastos tuvo un valor de US\$51.165 en el año 2018 y en el año 2019 fue US\$47.692 con un decrecimiento debidó a un ajuste en los precios del producto adquirido.

- Los "Gastos de venta, administración y financiero" en el año 2018 de US\$10.281 comparado con el año 2019 fue US\$10840 este crecimiento se debe a un mayor gasto en la activación promocional que se realizó conjuntamente con la empresa ILELSA en el periodo 2019.

- Los gastos financieros en este año 2019 fueron de US\$9.50 porque al no existir créditos, solamente se contabilizan los gastos para el mantenimiento de la cuenta.

Dentro del Estado de Situación Financiera tenemos los siguientes valores redondeados:

- El total de activos en el año 2018 fue de US\$43.931, y en el año 2019 fue US\$68.023, con un crecimiento dado principalmente por el aumento de cuenta por cobrar a clientes.

- Los inventarios pasaron de US\$15.992 en el 2018 a US\$30.369, un crecimiento normal y manejable.

- El Activo no corriente tuvo en el 2018 de US\$371 y en el año 2019 fue US\$168.38, con un decremento dado básicamente porque no hay depreciación vehicular, luego de aplicar la depreciación correspondiente. El valor existente es al activo del activo corriente se debe a la depreciación por la cuenta de muebles y enseres.

- El Pasivo de la compañía tuvo un valor de US\$18.536.645 en el 2018 y de US\$41.655 en el 2019.

- El Patrimonio neto de la compañía el año 2018 fue de US\$25.396 y en el año 2019 fue de US\$26.367 notándose un crecimiento por la utilidad generada en este período, y un aumento de los pasivos.

- El capital social inscrito para el año 2019 tiene un valor de US\$30.800

- Es importante recalcar que la empresa tiene un valor importante de Reservas de US\$103.310, se desglosa de Reserva legal de US\$1892.95 y de Reserva Facultativa y Estatutaria de 101417,98.

Como se trata del cuarto año que esta compañía tiene utilidades, se sugiere a ustedes señores accionistas que esta utilidad sea dejada para compensar las pérdidas acumuladas de años anteriores, la intención es mejorar la estabilidad y liquidez de la misma.

DISTRIMAXI S.A

4. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

A continuación presentamos las observaciones y recomendaciones que esta administración quiere hacer a ustedes señores accionistas con miras al año 2020:

- 1 Mantener la campaña de mercadeo y publicidad de nuestros licores faja negra y Edición especial para lograr un mejor posicionamiento de las mismas.
- 2 Generar una nueva rama de negocios para fortalecer de mejor manera la estructura financiera de la empresa.
- 3 Mantener en la compañía la estructura administrativa para generar un entorno administrativo saludable para la empresa en términos financieros.
- 4 Buscar productos de alta rotación para tener una mayor rentabilidad y presencia en distribución.

Con estos antecedentes, señores accionistas, conjuntamente con los colaboradores de la empresa agradecemos su respaldo y estaremos comprometidos en un verdadero proceso de mejora de la empresa en el año 2020.

De ustedes muy atentamente



DISTRIMAXI S.A.
.....
FIRMA AUTORIZADA
Ing. Felipe Bumeo A.
PRESIDENTE EJECUTIVO

Loja, marzo del 2020