

# DISTRIMAXI S. A.

## INFORME DE OPERACIÓN DISTRIMAXI

**REALIZADO POR:** Administración: GERENTE GENERAL: Ing. Edwin Ripalda.  
PRESIDENTE: Ing. Felipe Burneo A.

**PERIODO:** Enero 2017 – Diciembre 2017

Señores accionistas  
Señores miembros del Directorio  
Señor Comisario

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, de las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, y, de los Estatutos y Reglamentos de DISTRIMAXI S.A., nos dirigimos a ustedes, señores accionistas para presentar un resumen sobre las actividades realizadas en la empresa durante el ejercicio económico del 2017.

### **1. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL:**

La situación política incidió para empezar el año con un País parcialmente dividido ante la campaña por las nuevas elecciones presidenciales, lo cual afectó directamente a la economía del País. Los primeros meses existió una inyección de capital proveniente de créditos externos, que aparentó la existencia de una mayor liquidez y por tanto un repunte en el consumo, sin embargo después de la posesión del nuevo presidente el 24 de Mayo, la liquidez del sistema financiero ratificó una recesión, misma que no ha podido ser revertida, puesto que la Presidencia y su Gabinete Ministerial no han emitido regulaciones y/o leyes económicas que hayan podido cambiar la tendencia, sino que mas bien se ha politizado el tema de la deuda restringiendo nuevos desembolsos del exterior.

Este panorama contrajo el mercado en forma tan importante que para final del año, la inflación fue negativa (-0.20%), deflación que se ha debido a la falta de circulante que restringió la demanda y por tanto presionó en una reducción en los márgenes de utilidad de toda la cadena de comercialización y en forma mas importante a los productores.

Aunque DISTRIMAXI es una compañía netamente comercial, la reducción del poder adquisitivo del consumidor también se ha sentido, sin embargo esta compañía depende de las políticas de precios de su o sus proveedores, los cuales han mantenido una estabilidad, con lo que DISTRIMAXI ha podido también mantener una estabilidad en su sistema comercial.

### **2. ADMINISTRACIÓN, OBJETIVOS Y DESARROLLO:**

Para iniciar con este tema, es importante indicar que la Administración de la Compañía ha cumplido y ha hecho cumplir todas las regulaciones, normativas y decisiones generadas en su Directorio y en la Junta General de Accionistas.

Luego del período en el que esta compañía estuvo sin operar, el año 2017 constituyó el segundo año de operación normal de la misma, con resultados interesantes y con el objetivo de afianzar un negocio de distribución de determinados productos que sean realmente convenientes en todos los aspectos.

# DISTRIMAXI S. A.

Al momento la Distrimaxi tiene una alianza estratégica con Industria Licorera Embotelladora de Loja S.A. para ciertos productos en la rama de licores cuya distribución conviene a las dos partes.

La administración de Distrimaxi se ha realizado básicamente a través de ejecutivos de Ilesa mediante un sistema de asesoría, razón por la cual sus costos son reducidos al evitar mayores cargas legales.

### **3. MERCADO:**

En el año 2017 Distrimaxi ha contado con la Distribución exclusiva de dos marcas de licor habiendo utilizado para esta labor, los vehículos que esta dispone.

Lastimosamente en este año no se ha podido incrementar la cartera de productos puesto que como explicamos en la primera parte de este informe los márgenes que se están concediendo por parte de terceros son bajos, y con productos con los que habría que iniciar un reconocimiento de marca, lo cual involucra costos que no siempre pueden ser recuperados rápidamente.

La compañía no cuenta con un prestigio como Distribuidor, por su poco tiempo de operación y por la pequeña cantidad de productos que maneja, en todo caso, esto es un limitante para la consecución de nuevas líneas, a más de que se requeriría mejorar su control de cartera e implementar un mejor control administrativo y operativo. Las expectativas de crecimiento son interesantes, dentro de estos meses, la aceptación del mercado ha ido creciendo paulatinamente, y ha existido un pequeño crecimiento en la Provincia del Azuay, especialmente en los mercados no tradicionales como bares, discoteca, etc.

Los valores generados han permitido pagar el costo de los gastos administrativos, tributarios, operativos en los meses de operación y generar una pequeña utilidad, siendo este el segundo año que ha podido conseguir esto. Consideramos que el 2018 generando un incremento de las ventas de los productos existentes y con nuevos productos podrá existir un despegue final para llegar en un momento a ser una empresa representativa de la ciudad de Loja

### **4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y CONCLUSIONES:**

Para el año 2017, así como lo hicimos en el año anterior; cumpliendo las regulaciones determinadas por la Superintendencia de Compañías, los Estados Financieros han sido presentados acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y por el monto de los activos de esta compañía, no es un requisito la Auditoría Externa..

Como en el año 2017 la compañía ya operó normalmente, al igual que en el año 2016, vamos a proceder a realizar una comparación de cuentas en los Estados de Situación Financiera y Estado de Resultados entre estos años.

El análisis comparativo con valores redondeados se empieza con el Estado de Resultados

- Los ingresos del año 2016 fueron de US\$57.139 y los del año 2017 fueron de US\$56.930 con un pequeño decremento del 0.3%%, esto debido a la baja en el rubro de ventas..
- Las ventas del año 2016 fueron de US\$46.339 y en el año 2017 de US\$46.060 con una mínima disminución a pesar de la grave crisis del País.
- La cuenta de Costos y Gastos tuvo un valor de US\$48.149 en el año 2016 y de US\$50.126 en el año 2017 debido a un ajuste en los precios del producto adquirido.

# DISTRIMAXI S. A.

- Los "Gastos de venta, administración y financiero" en el año 2016 registraron un valor de US\$9.260 y en el año 2017 de US\$11.599 por los incrementos de impuestos y servicios al tener una operación mas estable.
- Los gastos financieros en este año 2017 fueron de US\$16.89 porque al no existir créditos, solamente se contabilizan los gastos para el mantenimiento de la cuenta.

Dentro del Estado de Situación Financiera tenemos los siguientes valores redondeados:

- El total de activos en el año 2016 representó la suma de US\$91.688 y en el año 2017 fue de US\$50.688, con un decremento del 44.7% dado principalmente por la devolución de dineros pagados a los accionistas, mismos que estaban en calidad de préstamo que ya no necesitó la empresa por su liquidez, además de otros rubros que se detallarán mas adelante.
- Los inventarios pasaron de US\$25.635 en el 2016 a US\$13.733, disminución que se debe a un mejor manejo de stock con la experiencia adquirida.
- El Activo no corriente tuvo en el año 2016 un valor de US\$777.14, y en el 2017 de US\$574.22 dado básicamente por la disminución del valor de los vehículos, luego de aplicar la depreciación correspondiente
- El Pasivo de la compañía tuvo un valor de US\$67.308 en el 2016 y de US\$20.645 en el 2017 ya que sus únicas obligaciones son la compañía proveedora y los entes estatales cuyas cuentas se cierran mensualmente.
- El Patrimonio neto de la compañía el año 2016 fue de US\$24.379 y en el año 2017 fue de US\$30.043, notándose un incremento por la utilidad generada en este período. lo que demuestra la creciente capacidad de la compañía y de sus accionistas para cubrir todos los compromisos pendientes.
- El capital social inscrito ha sido el mismo tanto para el año 2016 como para el año 2017 y tiene un valor de US\$800.0
- Finalmente en el 2016 existió una utilidad bruta de US\$6.216 antes de impuestos y en el año 2017 esta utilidad fue de US\$4.814

Como se trata del segundo año que esta compañía tiene utilidades, se sugiere a ustedes señores accionistas que esta utilidad sea dejada para compensar las pérdidas acumuladas no solamente en la proporción que impone la ley sino en su totalidad, con mayor razón si el capital social de la compañía es bajo y la intención es mejorar la estabilidad y liquidez de la misma.

## **5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:**

A continuación presentamos las observaciones y recomendaciones que esta administración quiere hacer a ustedes señores accionistas con miras al año 2018:

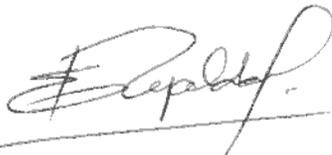
- 1 Al haber mejorado la operatividad de DISTRIMAXI, será importante que los señores accionistas comprometan a la Administración de la Compañía que se le dote de nuevos productos y organice el personal para un funcionamiento óptimo.
- 2 Implementar una campaña de mercadeo y publicidad de los licores distribuidos: Cantaclaro Faja negra y Cantaclaro Edición Especial para ayudar a la empresa proveedora a lograr un mejor posicionamiento de estos productos.
- 3 Generar una nueva rama de negocios para fortalecer de mejor manera la estructura financiera de la empresa.

# DISTRIMAXI S. A.

- 4 Sugerir que las utilidades actuales sean utilizadas para compensar las pérdidas acumuladas y evitar así cualquier problema con la Superintendencia de Compañías.
- 5 Sugerir que se haga una escritura de aumento de capital y reforma de estatutos para mejorar la estabilidad y manejo de la empresa. Se deberán incluir montos de aceptación para Gerente, Presidente, Directorio y Junta y otros puntos que deberán ser analizados y acordados por la Administración y Directorio.
- 6 Realizar en el año 2018 una Junta General Extraordinaria que autorice un incremento importante del capital suscrito compensado con la cuenta de "Aportes para Futura Capitalización" y que se emitan nuevas acciones con este incremento.

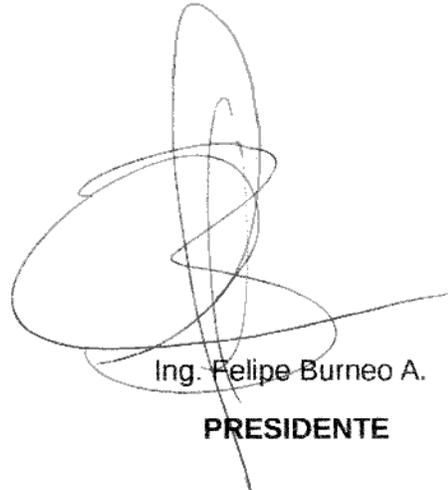
Con estos antecedentes, señores accionistas, conjuntamente con el Presidente agradecemos su respaldo y estaremos comprometidos en un verdadero proceso de mejora de la empresa en el año 2018.

De ustedes muy atentamente,



Ing. Edwin Ripalda Q.

**GERENTE GENERAL**



Ing. Felipe Burneo A.

**PRESIDENTE**

Loja, marzo del 2018