

DISTRIMAXI S.A

INFORME DE OPERACIÓN DISTRIMAXI

REALIZADO POR: Administración: GERENTE GENERAL: Ing. Edwin Ripalda
PRESIDENTE: Ing. Felipe Burneo A.

PERIODO: Enero 2016 – Diciembre 2016

Señores accionistas
Señores miembros del Directorio
Señor Comisario

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, de las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, y, de los Estatutos y Reglamentos de DISTRIMAXI S.A., nos dirigimos a ustedes, señores accionistas para presentar un resumen sobre las actividades realizadas en la empresa durante el ejercicio económico del 2016.

1. ENTORNO ECONOMICO NACIONAL:

La situación económica del País en el año 2016 inició con una confirmación de la baja de precios del Petróleo que se inició en el 2015, y con un gasto corriente por parte del Gobierno Nacional que eliminó toda estabilidad económica para el País creando una falta de liquidez en el sistema, y por ende en el público en general, lo cual derivó en una contracción del mercado y una disminución en las ventas de todas las compañías.

La recesión económica influyó en una manera tan aguda que de acuerdo a publicaciones especializadas la caída de ventas industriales a nivel global bordea el 30%.

A pesar del entorno económico desfavorable, la compañía DISTRIMAXI que no había venido operando durante estos últimos años arrancó nuevamente sus operaciones con una proyección importante que se ha podido demostrar con los resultados del último año.

2. OBJETIVO, DESARROLLO Y CONDICIONES ACTUALES:

Antes de iniciar con este tema es importante indicar que la Administración de la Compañía ha cumplido y ha hecho cumplir todas las regulaciones, normativas y decisiones generadas en su Directorio y en la Junta General de Accionistas.

Para comprender este informe, ahora que la compañía ha retomado una actividad, es importante recordar sus circunstancias, así: La compañía DISTRIMAXI se creó en el año 2010 en la ciudad de Guayaquil con el fin de realizar el mercadeo de varios productos lojanos en toda la provincia del Guayas. Lastimosamente a inicios del año 2012 la oficina de Guayaquil se cerró y la compañía dejó de operar.

Luego de la Junta General de Accionistas realizada el 9 de abril del año 2013; en la cual, se decidió que la Compañía sea mantenida; la Administración, dando cumplimiento de esta disposición, procedió a hacer una modificación de la Escritura con el fin de cambiar la sede de la misma hasta la ciudad de Loja.

Como la compañía volvió a ser operativa a finales del año 2014; su objetivo principal era la distribución de productos de rápida rotación, momento en el cual intentó conseguir varios productos hasta que consiguió

2

DISTRIMAXI S.A

una alianza con ILELSA para dos productos que han permitido el resurgimiento de la misma y ha abierto nuevas puertas para un desarrollo futuro.

Cabe indicar que desde la fecha de aprobación de la escritura, la compañía ha venido cumpliendo con todos los requisitos legales del Servicio de Rentas Internas, encontrándose en la actualidad con todas las facultades para seguir operando.

3. MERCADO:

A finales del año 2015, la compañía empezó a operar con la distribución de un solo producto, sin embargo en el año 2016 tomó la distribución de un producto adicional que por su despegue ha constituido un ingreso importante para mantener una operación normal.

En el año 2016 no se pudo conseguir otros productos para la distribución, por el poco renombre de la compañía, sin embargo aspiramos que en el 2017 se pueda obtener la distribución de 1 o 2 líneas adicionales que constituirán el despegue final de esta empresa, a pesar del poco tiempo que la compañía operado y solamente con un producto. Las expectativas de crecimiento son halagadoras, dentro de estos meses, el mercado ha ido creciendo paulatinamente y ha existido un interesante crecimiento en la Provincia del Azuay. Los valores generados han permitido pagar el costo de los transportes existentes en los meses de operación y generar una pequeña utilidad, siendo este el primer año que ha podido conseguir esto. Consideramos que el 2017 con nuevos productos existirá el despegue final para llegar en un momento a ser una empresa representativa de la ciudad de Loja

4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y CONCLUSIONES:

Para el año 2016 así como lo hicimos en el año 2015; cumpliendo las regulaciones determinadas por la Superintendencia de Compañías, los Estados Financieros han sido presentados acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Aunque en el año 2015 la compañía DISTRIMAXI no operó normalmente como en el 2016 vamos a proceder a realizar una comparación de cuentas en los Estados Financieros sabiendo que efectivamente la comparación no tiene una gran validez por el tiempo de operación de cada año, sin embargo para cumplir los requisitos emanados por la Superintendencia de Compañías, pasamos a detallar las diferentes cuentas comenzando por el Estado de Resultados para seguir con el Estado de Situación Financiera:

- Los ingresos del año 2015 fueron de US\$7.557 y en el año 2016 fueron de US\$57.139 con un incremento del 656%, esto debido a la operatividad de la compañía.
- Las ventas del año 2015 fueron de 4.857 y en el año 2016 fueron de US\$46.339 con un incremento del 854%.
- La cuenta de Costos y Gastos en el 2015 tuvo un valor de US\$18.695 y en el año 2016 fue de US\$48.149
- Los "Gastos de venta, administración y financiero" tuvieron en el año 2015 un valor de US\$14.419 y en el año 2016 registraron un valor de US\$9.260 decremento importante debido principalmente a la disminución en los valores de depreciación.
- El total de activos en el 2015 alcanzaron un valor de US\$ 40.457 y para el año 2016 este valor representó la suma de US\$91.688, un incremento muy considerable de 127%, incremento dado principalmente por el rubro de inventarios.
- Los inventarios pasaron de US\$3.921 a US\$25.635 por el nuevo movimiento que se le ha dado a la empresa lo cual requiere tener una mayor cantidad de producto para la venta
- El Activo no corriente tuvo un valor de US\$6.310 en el 2015 y en el año 2016 tuvo un valor de US\$777.14, disminución importante debido a la depreciación acumulada de sus activos.
- El Pasivo de la compañía tuvo un valor de US\$23.391 en el 2015 y en el año 2016 esta cuenta registró un valor de US\$67.308 debido a las cuentas por pagar que esta compañía mantiene.

DISTRIMAXI S.A

- El Patrimonio neto de la compañía el año 2015 fue de US\$17.065 y en el año 2016 fue de US\$24.379 notándose un gran incremento que demuestra la creciente capacidad de la compañía y de sus accionistas para cubrir todos los compromisos pendientes.
- El capital social inscrito ha sido el mismo tanto para el año 2015 como para el año 2016 y tiene un valor de US\$800.0
- Finalmente en el año 2015 tuvimos una pérdida de US\$11.138 y en el 2016 existió una utilidad neta de US\$6.138 después de impuestos

En todo el tiempo de funcionamiento de DISTRIMAXI no han existido pérdidas y este es el primer año en el que la compañía ha conseguido una utilidad, razón por la cual se sugiere a ustedes señores accionistas que esta utilidad sea dejada para compensar las pérdidas acumuladas no solamente en la proporción que impone la ley sino en su total, con mayor razón si el capital social de la compañía es bajo.

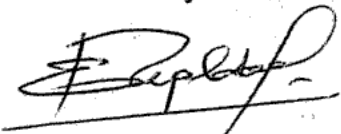
5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

En la continuación presentamos las observaciones y recomendaciones que esta administración quiere hacer a ustedes señores accionistas:

- 1 Al haberse reactivada la empresa, será importante que los señores accionistas comprometan a la Administración de la Compañía que se le dote de nuevos productos y organice el personal para un funcionamiento óptimo
- 2 Sugerir que las utilidades actuales sean utilizadas para compensar las pérdidas acumuladas y evitar así cualquier problema con la Superintendencia de Compañías
- 3 Sugerir que se haga una escritura de aumento de capital y reforma de estatutos para mejorar la estabilidad y manejo de la empresa. Se deberán incluir montos de aceptación para Gerente, Presidente, Directorio y Junta
- 4 Vender sus camiones para evitar pagos adicionales de matrículas (sin exoneración) y manejar subdistribuciones con clientes de recorrido
- 5 Sugerir se realice un Junta General Universal de Accionistas con el fin de que se autorice a la Administración cruzar el valor de pérdidas acumuladas con la cuenta de patrimonio correspondiente sobre la que permita la Superintendencia de Compañías.

Con estos antecedentes, señores accionistas, conjuntamente con el Presidente agradecemos su respaldo y estaremos comprometidos en un verdadero proceso de reactivación de la empresa en el año 2017

De ustedes muy atentamente



Ing. Edwin Ripalda Q.
GERENTE GENERAL



Ing. Felipe Burneo A.
PRESIDENTE

Loja, marzo del 2017