

DISTRIMAXI S.A

INFORME DE OPERACIÓN DISTRIMAXI

REALIZADO POR: Administración:

GERENTE GENERAL:
PRESIDENTE:

Ing. Edwin Ripalda
Ing. Felipe Burneo

PERIODO: Enero 2015 – Diciembre 2015

Señores accionistas
Señores miembros del Directorio
Señor Comisario

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, de las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, y, de los Estatutos y Reglamentos de DISTRIMAXI S.A., nos dirigimos a ustedes, señores accionistas para presentar un resumen sobre las actividades realizadas en la empresa durante el ejercicio económico del 2015.

1. ENTORNO ECONOMICO NACIONAL:

La situación económica del País en el año 2015 inició con una estabilidad en el primer trimestre del año, sin embargo, la caída en los precios del petróleo disminuyeron la obra pública y por lo tanto la liquidez que el Estado Ecuatoriano inyectaba al mercado con el pago de estos servicios, llegando al problema generalizado para todas las empresas que se demuestra por la falta de dinero circulante y por lo tanto un menor flujo de todos los negocios.

El entorno económico no ha constituido un problema para DISTRIMAXI puesto que la compañía no ha venido operando hace algunos años, sin embargo si ha sido un limitante para volver a su operación normal

2. OBJETIVO, DESARROLLO Y CONDICIONES ACTUALES:

Para iniciar este informe ahora que la compañía ha retomado una actividad, es importante recordar sus circunstancias, así: La compañía DISTRIMAXI se creó en el año 2010 en la ciudad de Guayaquil con el fin de realizar el mercadeo de varios productos lojanos en toda la provincia del Guayas. Lastimosamente a inicios del año 2012 la oficina de Guayaquil se cerró y la compañía dejó de operar.

Luego de la Junta General de Accionistas realizada el 9 de abril del año 2013; en la cual, se decidió que la Compañía sea mantenida; la Administración, dando cumplimiento de esta disposición, procedió a hacer una modificación de la Escritura con el fin de cambiar la sede de la misma hasta la ciudad de Loja.

Este trámite debía realizarse en la ciudad de Guayaquil, para lo cual contratamos un abogado que pueda hacer los papeles en la Superintendencia de Compañías. Debido a la distancia y a

DISTRIMAXI S.A

una falta de seguimiento de nuestra parte, el trámite se demoró, sin embargo finalmente el 28 de agosto del 2014 se realizó la inscripción de esta compañía en la ciudad de Loja.

Como la compañía volvió a ser operativa a finales del año 2014, dentro del 2015 se decidió su reactivación y empezó a funcionar a partir del mes de septiembre del 2015, con una sola misión inicial, que es la de distribuir el licor "Cantaclaro Reserva Especial". Se espera que dentro del año 2016 esta compañía pueda tener algunos productos adicionales para ser distribuidos y mejorar la rentabilidad de la misma.

Cabe indicar que desde la fecha de aprobación de la escritura, la compañía ha venido cumpliendo con todos los requisitos legales del Servicio de Rentas Internas, encontrándose en la actualidad en la lista blanca, es decir operativa.

3. MERCADO:

A pesar del poco tiempo que la compañía ha operado y solamente con un producto, las expectativas de crecimiento son halagadoras, dentro de estos cuatro meses, el mercado en Loja ha ido creciendo paulatinamente y ha existido un interesante crecimiento en la Provincia del Azuay. Los valores generados han permitido pagar el costo de los transportes existentes en los meses de operación, y consideramos que en el 2016, la compañía tendrá una utilidad por primera vez desde su creación.

4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y CONCLUSIONES:

Para el año 2015, cumpliendo las regulaciones determinadas por la Superintendencia de Compañías, los Estados Financieros han sido presentados acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Debido a que la compañía DISTRIMAXI no operó en el año 2014 no se puede realizar una comparación de los estados financieros de estos dos años, razón por la cual solamente presentaremos las cuentas actuales con el respectivo análisis de las mismas:

Los ingresos fueron de US\$7.557,08 que se encuentran desglosados entre venta de bienes por US\$ 4.857,08 y Prestación de Servicios por US\$2.700,00.

La suma de costos y gastos en el año 2015 fue de US\$18.695.44, en donde el costo de venta fue de US\$4.276,46.

El rubro mas importante es el de Gastos de Ventas con US\$13.093,75 dentro del cual se identifica la cuenta de mas alto valor en la depreciación de los vehículos con US\$12.953,15; este valor se reducirá en forma importante en el siguiente año debido a la finalización del período de depreciación de algunos de los vehículos.

Si con estos valores hacemos la misma proyección para todo un año, es decir en 4 meses los ingresos existentes, se estima que el año 2016 serán de mínimo US\$22.761,00; superiores al total de costos y gastos, por lo tanto podemos afirmar que la compañía pasará a tener utilidades.

La cuenta de depreciación de planta y equipo corresponde a equipos de oficina y tiene un valor de US\$667,92

DISTRIMAXI S.A

El activo de la compañía es de US\$40.457,89 con un importante valor en activos financieros, es decir básicamente Cuentas por Cobrar que suma la cantidad de US\$11.062,87,

Los inventarios tienen un valor de US\$3.921,92 constituyéndose un valor bajo para el giro del negocio.

La compañía tiene un crédito tributario con el SRI que constituye un gran soporte para varios meses de operación pues su valor es de US\$12.224,10

El activo no corriente tiene un valor de US\$6.310,95.

El Pasivo total de la compañía haciendo a US\$23.391,95 de los cuales US\$20.942,72 pertenece a la cuenta Préstamos Accionistas que son a largo plazo, por lo tanto se puede afirmar que el pasivo operativo es muy pequeño y no representa un riesgo para DISTRIMAXI.

El Patrimonio Neto tiene un valor de US\$17.065,94 con un capital social suscrito de US\$800,00.

Las Reservas de la compañía tienen un valor de US\$124.552,29 y las pérdidas acumuladas en varios años de no operación son de US\$42.570,04, las mismas que provenían básicamente de la depreciación de los activos.

El alto nivel de reservas nos permite la continuidad de la operación pues las pérdidas acumuladas no llegan a ser mayores que el 50% del capital mas reservas según la regulación existente en la Superintendencia de Compañías.

Luego de este análisis de cuentas les informamos que la pérdida del año 2015 es de US\$11.138,36. Por su fecha de creación, esta compañía no tiene un cargo de impuesto a la renta y no existe ningún valor a ser repartido entre trabajadores y accionistas.

Cabe indicar que la compañía NO TIENE DEDUDAS CON NINGUN ENTE EXTERNO, POR LO TANTO NO CONSTITUYE NINGUN RIESGO PARA TERCERAS PERSONAS, y el endeudamiento solamente es hacia sus accionistas, ninguno de los cuales tiene menos del 5%.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

A continuación presentamos las observaciones y recomendaciones que esta administración quiere hacer a ustedes señores accionistas:

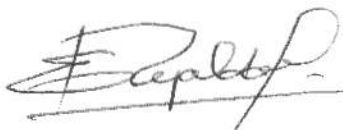
- 1 Al haberse reactivado, será importante que los señores accionistas comprometan a la Administración de la Compañía que se le dote de nuevos productos y organice el personal para un funcionamiento óptimo
- 2 Sugerir que la cuenta de "préstamos de accionistas" , se apruebe para ser capitalizada y mejorar el estado financiero de la empresa

DISTRIMAXI S.A

- 4 Cumplir todas las obligaciones legales, especialmente en la Superintendencia de Compañías para su funcionamiento normal.
- 5 Mejorar el manejo de los activos (camiones) para que los mismos tengan una rentabilidad cuando no sean ocupados directamente por la compañía.

Con estos antecedentes, señores accionistas, conjuntamente con el Presidente agradecemos su respaldo y estaremos comprometidos en un verdadero proceso de reestructuración de la empresa en el año 2016

De ustedes muy atentamente



Ing. Edwin Ripalda Q.

GERENTE GENERAL



Ing. Felipe Burneo

PRESIDENTE

Loja, marzo del 2016