

**INFORME DE LA GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL Y AL DIRECTORIO DE
AUTOSHARECORP S.A.**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico de 2015:

I. GENERAL

La compañía durante el año 2015, continuo desarrollando sus actividades principales, como lo son la venta de vehículos de marca FORD; así como a dar los servicios de postventa (venta de repuestos, servicios de mantenimiento e instalación de kits de blindaje).

La rentabilidad neta de la compañía fue de \$1'923.624.56, 47.54% menor a la utilidad neta obtenida el año anterior que fue de \$3'666.766.16. Los ingresos ordinarios de la compañía fueron \$35'182.078.96 vs. \$52'577.016,14 en 2014 (32.68% menos con que el año anterior).

La restricción de cupos de importación, ha sido el principal elemento de decrecimiento en nuestros márgenes de rentabilidad pasando de vender 885 unidades en el 2014, a vender 431 unidades en el 2015. A pesar de este factor negativo para la Compañía, se efectuaron grandes esfuerzos en potenciar el negocio de postventa y el control del gasto, buscando siempre que los mismos sean generadores de rentabilidad, para que el impacto en el resultado final sea el menor.

II. METAS Y OBJETIVOS

Durante el 2015, la compañía continuó consolidando el negocio de postventa lo que le permitió lograr vender \$13.2 millones en el 2015 aproximadamente similar a las ventas del 2014 \$14 millones. Esta línea de negocio ha permitido absorber los gastos fijos de la compañía en un 99.08%.

Para el año 2016, el plan de potenciación de la postventa continuará adicionándose al agresivo crecimiento visto los últimos años, mismo que permitirá continuar con los excelentes márgenes que esta Compañía ha venido manejando desde su creación.

La apertura del Taller en el Centro Comercial La Piazza, es uno de los objetivos que se consolidará en el 2016, mismo que nos dará la potencialización esperada en la línea de negocios de talleres.

Sin embargo con la resolución del COMEX y norma INEN podrían conllevar a una contracción en el volumen del negocio automotriz, obligando a los administradores a ejercer su creatividad para diseñar estrategias de negocios, que permitan, como en otras

ocasiones, afrontar y superar esta crisis, resguardando las inversiones, los intereses de sus ejecutivos y trabajadores así como la economía nacional.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

El directorio sesionó en Agosto 18 del 2015, designando a Jose Barahona Espinel como Presidente del Directorio por el periodo de un año.

IV. ASPECTOS FINANCIEROS

A continuación se presentan los principales indicadores financieros de la compañía:

Razones Financieras	2015	2014
Razón Corriente:	1.55	1.89
Capital de Trabajo:	4,825,547.00	6,626,486.00
Prueba Acida:	0.54	0.28
Nivel de Endeudamiento Corriente:	4.87	4.13
Rentabilidad del Patrimonio:	54.38%	99.14%
Margen Operacional de Utilidad:	10.11%	10.82%
Margen Neto de Utilidad:	5.47%	7.02%
Rotación de Activos:	2.41	3.46

V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

La Compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la ley de propiedad Intelectual relacionada con el respecto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

La Empresa mantiene todos sus productos que comercializa, debidamente registrados.

VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Resultados Integrales de la compañía al 31 de Diciembre de 2015.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su confianza y permanente colaboración, y a todos los colaboradores de ésta institución, que día a día contribuyen en la consecución de los resultados, que hoy pongo en vuestra consideración.

25 de Abril de 2015



Ing. Xavier José Molestina Avegno
Gerente General