

**MUEPRAMODUL CIA. LTDA**  
**INFORME DE GERENCIA AÑO 2016**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en la normativa correspondiente, se somete a su consideración el siguiente informe de actividades.

En el año 2016 nuestros esfuerzos se enfocaron en la venta, producción e instalación de muebles para clientes particulares, constructores y distribuidores, generando una facturación bruta de Usd. 5'255.681,00 (cinco millones doscientos cincuenta y cinco mil seiscientos ochenta y uno dólares)

Cabe destacar que en el año 2016 nos hemos enfocado en dos frentes:

- Producto
- Servicio
- Eficiencia

Con relación a la mejora de producto e innovación hemos tenido excelentes resultados en cuanto a imagen, calidad y nuevos lanzamientos.

En relación al servicio hemos procurado atender de una manera más personalizada al Cliente acompañándolo en todas las etapas, ventas, producción, instalación y aceptación final.

En cuanto a la eficiencia, hemos logrado disminución importante de gastos y costos de alrededor de \$ 40.616,00 mensuales en relación al 2014 y 2015, logrando obtener una utilidad operacional

Adicional, si es importante mencionar que contratos importantes pactados a inicios del primer semestre del 2016 fueron postergándose la producción debido a que los contratistas no disponían de flujo para iniciar los trabajos, mismos que deberán continuar en el 2017.

En el ámbito comercial se destaca la reestructuración del Área de Venta a Constructores, con un enfoque en diferenciación de producto, sin perder competitividad en precio.

Siguiendo en el tema comercial, se firmó un acuerdo comercial con Edesa para la distribución de producto RTA, además hemos trabajado en el fortalecimiento de nuestros Distribuidores de Ambato y Cuenca con el seguimiento y apoyo de la Gerencia de Marketing como responsable del manejo y apertura de nuevos Distribuidores en el País.

En Producción e instalaciones se han realizado cambios en las Gerencias con el objetivo de gestionar un cambio productivo en estos procesos, además de una reestructuración total en las áreas de producción e instalaciones con la creación y funcionamiento del área de cadena de valor desde el siguiente año.

**RESULTADOS FINANCIEROS**

Los Estados Financieros de la empresa han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos Estados Financieros han sido auditados por la firma auditora Freire Hidalgo Auditores.

#### ACTIVOS

El total del activo asciende a Usd. 4'709.158,82, donde los más significativos son:

ACTIVO	VALOR USD
INVENTARIOS	632.818,60
CUENTAS POR COBRAR	1.083.456,40
ACTIVOS FIJOS	2.785.026,15

#### PASIVOS

El total del pasivo asciende a Usd. 4'284.777,09 donde los más significativos son:

PASIVO	VALOR USD
CUENTAS POR PAGAR	1.365.006,46
ANTICIPO DE CLIENTES	968.758,52
DOCUMENTOS POR PAGAR	835.075,16

#### PATRIMONIO

El total del patrimonio en este periodo asciende a Usd 449.764,00.

PATRIMONIO	VALOR USD
CAPITAL SOCIAL	435.000,00
RESERVAS	761.586,39
RESULTADOS	-772.447,19

#### GESTION DE RIEGOS FINANCIEROS

Las actividades de la Compañía la exponen a varios riesgos financieros como: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y de mercado. La gestión del riesgo está a cargo de la Administración de la Compañía, que se encarga de identificar, evaluar y cubrir los riesgos financieros con la colaboración de las áreas operativas de la Compañía, de manera que estos riesgos no afecten de manera significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia los resultados de la Compañía. A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía.

**Riesgo de crédito:** El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La compañía realiza sus ventas a constructores, distribuidores directos y terceros.

**Riesgo de liquidez:** La Administración de la Compañía es la responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se evalúa las necesidades de liquidez que tiene la Compañía, gestionando créditos y sobregiros bancarios para los periodos de desfase. La Administración maneja el riesgo de liquidez gestionando anticipos de Clientes para la ejecución de obras y gestionando atractivos plazos de pago a proveedores.

**Riesgo de mercado:** Dada la naturaleza de las operaciones de la Compañía, el riesgo de mercado se encuentra dado por la competencia. La administración de la Compañía efectúa un monitoreo permanente de la competencia local, y mitiga este riesgo a través de descuentos y el mantenimiento de buenas relaciones con los clientes.

**Riesgo de capital:** El objetivo principal de la Compañía en relación a la gestión de su capital es asegurar que estará en capacidad de mantener su negocio en marcha, y proporcionar a los Accionistas los rendimientos esperados. Dadas las pérdidas sufridas en los últimos años, Los Accionistas gestionaron un incremento de capital por \$80.000 y un valor de \$200.000 registrado como Aporte para futuras capitalizaciones, cuyo valor se legalizara en el transcurso del siguiente periodo.

### **PERSPECTIVAS 2017**

Como objetivos a corto plazo tenemos presupuestado mantener un nivel de ventas mensual estable en todas las líneas de negocio (Particulares, Constructores y Distribuidores). Actualmente tenemos contratos muy importantes firmados con prestigiosas Constructoras y especialmente contrato firmado con Edesa con entregas mensuales y cotizado más de 2,5 millones de dólares que esperamos cerrar en un alto porcentaje para cumplir con los niveles presupuestados.

En el ámbito comercial la nueva estructura de atención a distribuidores está fortaleciendo la relación con los actuales distribuidores y está planificando el crecimiento en nuevas plazas.

### **DIRECCION ESTRATEGICA**

MUEPRAMODUL Cía. Ltda. Atraviesa por un proceso de planificación estratégica, mediante la cual se marcan los principales objetivos y el camino para cumplirlos. Este Plan Estratégico está alineado como prioridad fundamental el Fortalecer la liquidez y rentabilidad de la empresa.

El seguimiento al cumplimiento de las actividades estratégicas se realiza cada semana en comité gerencial, donde se revisan los avances de proyectos estratégicos y los indicadores correspondientes.

Con todas estas acciones planificamos lograr los niveles de rentabilidad presupuestados acompañados de niveles de servicio, cumplimiento y calidad óptimos.

Adjunto al presente informe estados financieros 2016.

Confiado en la aprobación de este informe.

Atentamente,



Sr. Alejandro Maldonado D.  
Representante Legal