MUEPRAMODUL CIA. LTDA

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en la normativa correspondiente, se somete a su consideración el siguiente informe de actividades.

En el año 2015 nuestros esfuerzos se enfocaron en la venta, producción e instalación de muebles para clientes particulares, constructores y distribuidores que generó una facturación bruta de Usd. 7.902.257,21

Cabe destacar que en el año 2015 nos hemos enfocado en dos frentes:

- Producto
- Competitividad

Con relación a la mejora de producto e innovación hemos tenido excelentes resultados en cuanto a imagen, calidad y nuevos lanzamientos.

En cuanto a competitividad, hemos realizado un profundo análisis del negocio en la estructura y procesos, con el objetivo de determinar una metodología de seguimiento y control tendiente a reducir al máximo el desperdicio y buscar eficiencia en el uso de recursos.

En el ámbito comercial se destaca la reestructuración del Área de Venta a Constructores, con un enfoque en diferenciación de producto, sin perder competitividad en precio. También se ha diseñado una herramienta de control presupuestario para que lo maneje directamente la Gerente de esta unidad, donde puede hacer simulaciones y evaluar su resultado. Estamos empezando a ver resultados positivos con este tipo de administración enfocada en resultados.

Siguiendo en el tema comercial, se firmó un acuerdo con un nuevo distribuidor en Ambato y se ha fortalecido el distribuidor de Cuenca designando a la Gerencia de Marketing como responsable del manejo, seguimiento, apoyo y apertura de nuevos Distribuidores en el País.

En Producción e instalaciones se han realizado cambios en las Gerencias con el objetivo de gestionar un cambio productivo en estos procesos.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la empresa han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos Estados Financieros han sido auditados por la firma auditora Freire Hidalgo Auditores.

Activos

El total del activo asciende a Usd. 4.075.773, donde los más significativos son:

Activo	Valor USD
Inventarios	642.496,68
Cuentas por Cobrar	1.602.022,62
Activos Fijos	1.573.044,10

Pasivos

El total del pasivo asciende a Usd. 3.708.704,68, donde los más significativos son:

Pasivo	Valor USD
Anticipos de Clientes	1.100.607,55
Cuentas por Pagar	1.419.445,64
Docuementos por Pagar	598.162,85

Patrimonio

El total del patrimonio en este periodo asciende a Usd 348.161,15.

Gestión de Riesgos Financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a varios riesgos financieros como: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y de mercado. La gestión del riesgo está a cargo de la Administración de la Compañía, que se encarga de identificar, evaluar y cubrir los riesgos financieros con la colaboración de las áreas operativas de la Compañía, de manera que estos riesgos no afecten de manera significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia los resultados de la Compañía. A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía.

Riesgo de crédito: El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La compañía realiza sus ventas a constructores, distribuidores directos y terceros; cuyos saldos no reflejan riesgos importantes de incobrabilidad.

Riesgo de liquidez: La Administración de la Compañía es la responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se evalúa las necesidades de liquidez que tiene la Compañía, gestionando créditos y sobregiros bancarios para los períodos de desfase. La Administración maneja el riesgo de liquidez gestionando anticipos de clientes para la ejecución de obras y gestionando atractivos plazos de pago a proveedores.

Riesgo de mercado: Dada la naturaleza de las operaciones de la Compañía, el riesgo de mercado se encuentra dado por la competencia. La administración dela Compañía efectúa un monitoreo permanente de la competencia

local, y mitiga este riesgo a través de descuentos y el mantenimiento de buenas relaciones con los clientes.

Riesgo de capital: El objetivo principal de la Compañía en relación a la gestión de su capital es asegurar que estará en capacidad de mantener su negocio en marcha, y proporcionar a los propietarios los rendimientos esperados. Dadas las pérdidas sufridas en los últimos años, la Administración gestionará un importante incremento de capital requerido en el transcurso del año 2015, para recuperar el Patrimonio.

Perspectivas 2016

Como objetivos a corto plazo tenemos presupuestado mantener un nivel de ventas mensual estable en todas las líneas de negocio (Particulares, Constructores y Distribuidores). Actualmente tenemos contratos muy importantes firmados con prestigiosas Constructoras y cotizado más de 5 millones de dólares que esperamos cerrar en un alto porcentaje para cumplir con los niveles presupuestados.

Como objetivos a mediano y largo plazo se debe destacar el plan de mejoramiento de producto con enfoque en producción e instalaciones. Se está fortaleciendo el área de innovación con personal idóneo y procesos de desarrollo alineados a la estrategia de la empresa. En el ámbito comercial la nueva estructura de atención a distribuidores está fortaleciendo la relación con los actuales distribuidores y está planificando el crecimiento en nuevas plazas.

Dirección Estratégica

Muepramodul Cía. Ltda. Atraviesa por un proceso de planificación estratégica transversal, mediante el cual se marcan los principales objetivos y el camino para cumplirlos. Este Plan Estratégico está alineado con las prioridades del negocio, donde se destacan: Fortalecer la liquidez y rentabilidad de la empresa, fortalecer el proceso de innovación y enfocar nuestros procesos al cliente.

El seguimiento al cumplimiento de las actividades estratégicas se realiza cada semana en comité gerencial, donde se revisan los avances de proyectos estratégicos y los indicadores correspondientes.

Con todas estas acciones planificamos lograr los niveles de rentabilidad presupuestados acompañados de niveles de servicio, cumplimiento y calidad óptimos.

Adjunto al presente informe los estados financieros del 2015.

Confiado en la aprobación de este informe.

Atentamente,

Representante Legal